

明新學校財團法人明新科技大學商務外語專業學程實施細則修正草案 修正條文對照表

修正條文	現行條文	說明																						
一、依據「明新學校財團法人明新科技大學專業學分學程實施辦法」之規定，訂定明新學校財團法人明新科技大學商務外語專業學程實施細則(以下簡稱本細則)。	<u>第一條</u> 依據「明新學校財團法人明新科技大學專業學分學程實施辦法」之規定，訂定明新學校財團法人明新科技大學商務外語專業學程實施細則(以下簡稱本細則)。	1.要點依點、項、款編寫條文內容。																						
二、本細則配合本校所處之產業環境及國家整體推動國際化之發展，設立商務外語學程(以下簡稱本學程)，以培育學生具有商務外語能力之專業人才，增進學生未來職場之競爭能力。	<u>第二條</u> 本細則配合本校所處之產業環境及國家整體推動國際化之發展，設立商務外語學程(以下簡稱本學程)，以培育學生具有商務外語能力之專業人才，增進學生未來職場之競爭能力。	1.要點條目修訂。																						
三、本細則適用對象為明新學校財團法人明新科技大學學生。	<u>第三條</u> 本細則適用對象為明新學校財團法人明新科技大學學生。	1.要點條目修訂。																						
四、本學程課程規劃分為必修及選修兩部分：	<u>第四條</u> 本學程課程規劃分為必修及選修兩部分：	1.要點條目修訂。 2.因應 112 學年更改系名而修正開課單位為國際商務外語系。 3.因應課程規劃表修訂而修改必修課程與選修課程。																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>分類</th><th>課程名稱</th><th>開課單位</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">必修課程</td><td>消費者行為 (3 學分/3 小時) 行銷研究 (3 學分/3 小時)</td><td>行銷與流通管理系</td></tr> <tr> <td>國際英語聽(一) (2 學分/2 小時) 國際英語聽(二) (2 學分/2 小時)</td><td>國際英語系</td></tr> <tr> <td>選修課程</td><td>資料分析與數據應用 (3 學分/3 小時) 服務行銷與管理 (2 學分/2 小時) 網路內容行銷 (2 學分/2 小時) 商務合約 (2 學分/2 小時) 流通管理概論 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 日本經濟與社會概論 (2 學分/2 小時) 英文閱讀與聽解 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 國際經濟學概論 (2 學分/2 小時) 國際行銷概論 (2 學分/2 小時)</td><td>行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系</td></tr> </tbody> </table>	分類	課程名稱	開課單位	必修課程	消費者行為 (3 學分/3 小時) 行銷研究 (3 學分/3 小時)	行銷與流通管理系	國際英語聽(一) (2 學分/2 小時) 國際英語聽(二) (2 學分/2 小時)	國際英語系	選修課程	資料分析與數據應用 (3 學分/3 小時) 服務行銷與管理 (2 學分/2 小時) 網路內容行銷 (2 學分/2 小時) 商務合約 (2 學分/2 小時) 流通管理概論 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 日本經濟與社會概論 (2 學分/2 小時) 英文閱讀與聽解 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 國際經濟學概論 (2 學分/2 小時) 國際行銷概論 (2 學分/2 小時)	行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系	<table border="1"> <thead> <tr> <th>分類</th><th>課程名稱</th><th>開課單位</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">必修課程</td><td>消費者行為 (3 學分/3 小時) 行銷研究 (3 學分/3 小時)</td><td>行銷與流通管理系</td></tr> <tr> <td>國際英語聽(一) (2 學分/2 小時) 國際英語聽(二) (2 學分/2 小時)</td><td>國際英語系</td></tr> <tr> <td>選修課程</td><td>資料分析與數據應用 (3 學分/3 小時) 服務行銷與管理 (2 學分/2 小時) 網路內容行銷 (2 學分/2 小時) 商務合約 (2 學分/2 小時) 流通管理概論 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 日本經濟與社會概論 (2 學分/2 小時) 英文閱讀與聽解 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 國際經濟學概論 (2 學分/2 小時) 國際行銷概論 (2 學分/2 小時)</td><td>行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系</td></tr> </tbody> </table>	分類	課程名稱	開課單位	必修課程	消費者行為 (3 學分/3 小時) 行銷研究 (3 學分/3 小時)	行銷與流通管理系	國際英語聽(一) (2 學分/2 小時) 國際英語聽(二) (2 學分/2 小時)	國際英語系	選修課程	資料分析與數據應用 (3 學分/3 小時) 服務行銷與管理 (2 學分/2 小時) 網路內容行銷 (2 學分/2 小時) 商務合約 (2 學分/2 小時) 流通管理概論 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 日本經濟與社會概論 (2 學分/2 小時) 英文閱讀與聽解 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 國際經濟學概論 (2 學分/2 小時) 國際行銷概論 (2 學分/2 小時)	行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系	
分類	課程名稱	開課單位																						
必修課程	消費者行為 (3 學分/3 小時) 行銷研究 (3 學分/3 小時)	行銷與流通管理系																						
	國際英語聽(一) (2 學分/2 小時) 國際英語聽(二) (2 學分/2 小時)	國際英語系																						
選修課程	資料分析與數據應用 (3 學分/3 小時) 服務行銷與管理 (2 學分/2 小時) 網路內容行銷 (2 學分/2 小時) 商務合約 (2 學分/2 小時) 流通管理概論 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 日本經濟與社會概論 (2 學分/2 小時) 英文閱讀與聽解 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 國際經濟學概論 (2 學分/2 小時) 國際行銷概論 (2 學分/2 小時)	行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系																						
分類	課程名稱	開課單位																						
必修課程	消費者行為 (3 學分/3 小時) 行銷研究 (3 學分/3 小時)	行銷與流通管理系																						
	國際英語聽(一) (2 學分/2 小時) 國際英語聽(二) (2 學分/2 小時)	國際英語系																						
選修課程	資料分析與數據應用 (3 學分/3 小時) 服務行銷與管理 (2 學分/2 小時) 網路內容行銷 (2 學分/2 小時) 商務合約 (2 學分/2 小時) 流通管理概論 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 日本經濟與社會概論 (2 學分/2 小時) 英文閱讀與聽解 (2 學分/2 小時) 國際貿易概論 (2 學分/2 小時) 國際經濟學概論 (2 學分/2 小時) 國際行銷概論 (2 學分/2 小時)	行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 行銷與流通管理系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系 國際英語系																						
五、學生修習本學程符合下列規定者得申請本學程證書： (一) 必修課程須全數修習並及格。 (二) 選修課程至少修滿 6 學分：國際商務外語系及行銷與流通管理系至少各 2 學分。 (三) 修滿 18 學分，始獲得學程證書。	<u>第五條</u> 學生修習本學程符合下列規定者得申請本學程證書： (一) 必修課程須全數修習並及格。 (二) 選修課程至少修滿 6 學分：應用外語系及行銷與流通管理系至少各 2 學分。 (三) 修滿 18 學分，始獲得學程證書。	1.要點條目修訂。 2.因應 112 學年更改系名而修正開課單位為國際商務外語系。 3.酌文字修正。																						

修正條文	現行條文	說明
<u>六</u> 、本細則如有未盡事宜，得依本校專業學分學程實施辦法辦理。	第六條 本細則如有未盡事宜，得依本校專業學分學程實施辦法辦理。	1.要點條目修訂。
<u>七</u> 、本細則經教務會議審議通過後實施，修正時亦同。	第七條 本細則經教務會議審議通過後實施，修正時亦同。	1.要點條目修訂。

明新學校財團法人明新科技大學商務外語專業學程實施細則(修正草案)

97年7月1日臨時教務會議訂定
 100年10月05日教務會議修正
 103年10月21日課務會議修正
 103年11月26日系務會議修正
 105年4月13日系務會議修正
 105年5月18日臨時教務會議訂定
 106年1月16日課程規劃會議修正
 106年1月20日應外系系務會議修訂
 106年5月3日應外系系務會議修訂
 106年6月26日應外系系務會議修訂
 106年9月20日行銷系課務會議修訂
 106年9月25日院課程會議修正
 106年10月11日教務會議修正
 108年6月12日臨時教務會議修正
 110年4月28日行銷系系務會議修正
 110年5月26日臨時教務會議修正
 113年3月12日國際商務外語系系務會議修正
 114年2月26日人文與設計學院課程會議修正
 114年3月19日教務會議提案修正

一、依據「明新學校財團法人明新科技大學專業學分學程實施辦法」之規定，訂定明新學校財團法人明新科技大學商務外語專業學程實施細則(以下簡稱本細則)。

二、本細則配合本校所處之產業環境及國家整體推動國際化之發展，設立商務外語學程(以下簡稱本學程)，以培育學生具有商務外語能力之專業人才，增進學生未來職場之競爭能力。

三、本細則適用對象為明新學校財團法人明新科技大學學生。

四、本學程課程規劃分為必修及選修兩部分：

分類	課程名稱	開課單位
必修課程	消費者行為(3學分/3小時) 行銷研究(3學分/3小時)	行銷與流通管理系
	<u>商務英語讀寫(一)</u> (2學分/2小時) <u>商務英語會話(一)</u> (2學分/2小時)	<u>國際商務外語系</u>
選修課程	資料分析與軟體應用(3學分/3小時)	行銷與流通管理系
	服務行銷與管理(2學分/2小時)	行銷與流通管理系
	網路內容行銷(2學分/2小時)	行銷與流通管理系
	商務企劃(2學分/2小時)	行銷與流通管理系
	流通管理概論(2學分/2小時)	行銷與流通管理系
	<u>商務外文簡報</u> (2學分/2小時)	<u>國際商務外語系</u>
	<u>日文商務會話與寫作</u> (2學分/2小時)	<u>國際商務外語系</u>
	<u>德文商務會話與寫作</u> (2學分/2小時)	<u>國際商務外語系</u>
	<u>財經英文導讀</u> (2學分/2小時)	<u>國際商務外語系</u>
	<u>國際商務談判英語會話</u> (2學分/2小時)	<u>國際商務外語系</u>
	<u>國際行銷英文</u> (2學分/2小時)	<u>國際商務外語系</u>

五、 學生修習本學程符合下列規定者得申請本學程證書：

(一)必修課程須全數修習並及格。

(二)選修課程至少修滿 8 學分：國際商務外語系及行銷與流通管理系至少各 2 學分。

(三)修滿 18 學分，始獲得學程證書。

六、 本細則如有未盡事宜，得依本校專業學分學程實施辦法辦理。

七、 本細則經教務會議審議通過後實施，修正時亦同。