

110學年度進修部 行銷與流通管理系 課程規劃表

第一學年(110)					第二學年(111)					第三學年(112)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	0	2	0	2	校 必 修	應用英文(一)	2	2			校 必 修					
	英文(一)	2	2				應用英文(二)			2	2						
	英文(二)			2	2												
	中文閱讀與表達(一)	2	2														
	中文閱讀與表達(二)			2	2												
	程式設計概論	3	3														
	小計	7	9	4	6		小計	2	2	2	2		小計				
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修					院 必 修						
	基礎數學	3	3														
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
	小計	6	6	6	6		小計						小計				
通 識 教 育	分類通識	2	2	2	2	通 識 教 育	分類通識	2	2	2	2	通 識 教 育					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	小計	4	4	4	4		小計	4	4	2	2		小計				
系 專 業 必 修						系 專 業 必 修	應用經濟學	2	2			系 專 業 必 修	英語會話(一)	2	2		
					應用統計學		2	2			英語會話(二)				2	2	
					行銷管理		3	3			數位行銷實務		2	2			
					日文(一)		2	2			物流管理		2	2			
	小計						日文(二)			2	2		市場調查實務	3	3		
系 專 業 選 修					系 專 業 選 修	流通管理概論			2	2	系 專 業 選 修	網路內容行銷實務			2	2	
						消費者行為			2	2		供應鏈管理個案探討			2	2	
						資料分析與軟體應用			2	2							
						專業倫理			2	2							
	小計						小計	9	9	10		10	小計	9	9	6	6
第四學年(113)					系 專 業 選 修	電子商務	2	2			系 專 業 選 修	商務企劃應用	2	2			
校 必 修						門市營運管理	2	2				定價策略與管理	2	2			
	小計					應用會計學	3	3				基礎商務日語	2	2			
院 必 修						會展產業概論	2	2				財務管理實務	3	3			
	小計					服務行銷與管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2			
通 識 教 育						行銷多媒體應用			2	2		行銷實務與演練	2	2			
	小計					行銷通路策略與管理			2	2		廣告管理與實務	2	2			
系 專 業 選 修						日本經貿與文化			2	2		商店規劃與設計	2	2			
						賣場陳列與布置			2	2		綠色行銷			2	2	
						公關專案管理			2	2		品牌管理			2	2	
												連鎖店管理			2	2	
												流通實務與演練			2	2	
												進階商用日語			2	2	
												創意思考			3	3	
												零售業管理			2	2	
										活動行銷			2	2			
										行銷研究			2	2			

注意事項：

1.畢業應修學分為128 學分；含必修：77 學分，
選修：51 學分(本系專業選修至少 36 學分以上)。

2.表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。