

# 115學年度進修部行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(115)					第二學年(116)					第三學年(117)									
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2		
	體育	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2		體育	2	2				
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2														
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2										專業倫理	2	2		
	小計	8	8	8	8		小計	6	6	4	4		小計	2	2	0	0		
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修						專 業 必 修	市場調查實務	3	3				
	程式設計概論	2	2										行銷研究	3	3				
	經濟學			3	3								網路內容行銷實務			3	3		
	統計學			3	3														
	小計	5	5	6	6		小計	0	0	0	0		小計	6	6	3	3		
專 業 必 修	流通管理概論	2	2			專 業 必 修	數位行銷實務	2	2			專 業 選 修	定價策略與管理	2	2				
	行銷管理	3	3				物流管理	2	2				財務管理實務	3	3				
	消費者行為			2	2		商務企劃應用	2	2				行銷實務與演練	2	2				
							供應鏈管理個案探討			2	2		日本經貿與文化	2	2				
	小計	5	5	2	2		資料分析與軟體應用			2	2		商店規劃與設計	2	2				
專 業 選 修	商品美學行銷	2	2			專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	綠色行銷			2	2		
	會展產業概論	2	2				大數據行銷			2	2		品牌管理			2	2		
	門市營運管理			2	2								連鎖店管理			2	2		
	廣告管理與實務			2	2		小計	6	6	6	6		流通實務與演練			2	2		
	人際溝通與組織領導			2	2								進階商用日語			2	2		
													商務溝通與談判			2	2		
													零售管理			2	2		
													活動行銷			2	2		

第四學年(118)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
專 業 必 修	專題研討	2	2		
	小計	2	2	0	0
專 業 選 修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
企業資源規劃			2	2	
創意行銷			2	2	

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	30	30
	院必修	13	13
專業科目	專業必修	30	30
	專業選修	55	55
合計		128	128

注意事項：

1. 畢業應修學分為128 學分；含必修：73學分，選修：55學分（本系專業選修至少43 學分以上，其餘可跨系）
2. 學生修習遠距教學學分(含抵免學分)總數，以畢業總學分數之二分之一為限。
3. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

行銷與流通管理系  
課程規劃委員會

行銷與流通管理系  
主任 鍾政偉

管理學院  
院長 林於杏