115學年度進修部 行銷與流通管理系(營區專班) 四技課程規劃表

第一學年(115)						第二學年(116)						第三學年(117)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修	分類通識	2	2	2	2
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
													小計	2	2	2	2
												院必修	專業倫理	2	2		
	小計	4	4	4	4		小計	2	2	2	2		小計	2	2	0	0
院必修	管理學	3	3			院必修						專業必修	市場調查實務	3	3		
	人工智慧概論	2	2										行銷研究	3	3		
	經濟學			3	3								網路內容行銷實務			2	2
	統計學			3	3												
	小計	5	5	6	6		小計	0	0	0	0						
專業必修	流通管理概論	2	2			專業必修	數位行銷實務	2	2								
	行銷管理	3	3				物流管理	2	2								
	消費者行為			2	2		商務企劃應用	2	2								
							大數據行銷			2	2						
							供應鏈管理個案探討			2	2		小計	6	6	2	2
							品牌與時尚學			2	2	專業選修	財務管理實務	3	3		
													定價策略與管理	2	2		
	小計	5	5	2	2		小計	6	6	6	6		行銷實務與演練	2	2		
專業選修	商品美學行銷	2	2			專業選修	電子商務	2	2				日本經貿與文化	2	2		
	會展產業概論	2	2				賣場陳列與布置	2	2				商店規劃與設計	2	2		
	門市營運管理			2	2		基礎商務日語	2	2				綠色行銷			2	2
	廣告管理與實務			2	2		運輸管理	2	2				品牌管理			2	2
	人際溝通與組織領導			2	2		流通科技管理	2	2				連鎖店管理			2	2
							服務行銷與管理			2	2		流通實務與演練			2	2
							行銷多媒體應用			2	2		進階商用日語			2	2
							行銷通路管理			2	2		商務溝通與談判			2	2
							專案管理			2	2		零售管理			2	2
							社會企業行銷			2	2		活動行銷			2	2

第四學年(118)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
專業必修	專題研討	2	2		
	小計	2	2	0	0
專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	社群行銷與品牌經營	2	2		
	永續發展概論			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
	創意行銷			2	2

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	16
專業科目	院必修	13	13
	專業必修	29	29
	專業選修	70	70
合計		128	128

注意事項：

1. 畢業應修學分為128 學分；含必修：58學分，選修：70學分（本系專業選修至少58學分以上，其餘可跨系）
2. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

行銷與流通管理系課程規劃委員會　行銷與流通管理系主任鍾政偉　管理學院院長林於杏