

112學年度進修部 行銷與流通管理系 課程規劃表

第一學年(112)					第二學年(113)					第三學年(114)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	體育	1	2	1	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	5	6	5	6		小計	4	4	2	2		小計				
院必修	管理學	3	3			院必修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院必修					
	程式設計概論	3	3														
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2												
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
	小計	10	10	10	10		小計	2	2	2	2		小計				
系專業必修	管理數學	2	2			系專業必修	應用經濟學	2	2			系專業必修	數位行銷實務	2	2		
					應用統計學		2	2			物流管理		2	2			
					行銷管理		3	3			市場調查實務		3	3			
					日文(一)(二)		2	2	2	2	英語會話(一)(二)		2	2	2	2	
					流通管理概論				2	2	網路內容行銷實務				2	2	
					消費者行為				2	2	供應鏈管理個案探討				2	2	
					資料分析與軟體應用				2	2							
					專業倫理				2	2							
					小計		9	9	10	10	小計		9	9	6	6	
系專業選修	門市營運管理			2	2	系專業選修	電子商務	2	2			系專業選修	商務企劃應用	2	2		
					賣場陳列與布置		2	2			定價策略與管理		2	2			
					應用會計學		2	2			基礎商務日語		2	2			
					日本經貿與文化		2	2			財務管理實務		3	3			
					服務行銷與管理				2	2	人際溝通與組織領導		2	2			
					行銷多媒體應用				2	2	行銷實務與演練		2	2			
					行銷通路管理				2	2	廣告管理與實務		2	2			
					專案管理				2	2	商店規劃與設計		2	2			
											綠色行銷				2	2	
											品牌管理				2	2	
											連鎖店管理				2	2	
											流通實務與演練				2	2	
											進階商用日語				2	2	
											大數據行銷				2	2	
											商務溝通與談判				2	2	
									零售管理			2	2				
									活動行銷			2	2				
									行銷研究			2	2				

第四學年(115)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修					
	小計				
院必修					
	小計				
系專業必修	專題研討	2	2		
	小計	2	2	0	0
系專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
創意行銷			2	2	
校外實習			9	9	

學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	2
第二學年第一學期	6
第二學年第二學期	6
第三學年第一學期	14
第三學年第二學期	14
第四學年第一學期	15
第四學年第二學期	10
開課時數總計	65

項目	學分	時數
校必修	16	18
院必修	24	24
專業必修	38	38
專業選修	50	50
	128	130

注意事項：

- 1.畢業應修學分為128學分；含必修：78學分，選修：50學分(本系專業選修至少36學分以上)。
- 2.表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

課委：

張北第

主任：

林秋南

院長：

林於志