

111學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(111)				第二學年(112)				第三學年(113)						
科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
體育	0	2	0	2	分類通識	2	2	2	2					
分類通識	2	2	2	2	分類通識	2	2							
分類通識	2	2	2	2										
小計	4	6	4	6	小計	4	4	2	2	小計				
應用中文(一)(二)	2	2	2	2	商務英文(三)(四)	2	2	2	2					
商務英文(一)(二)	2	2	2	2										
管理學	3	3												
基礎數學	3	3												
程式設計概論	3	3												
人工智慧概論			3	3										
經濟學			3	3										
統計學			3	3										
小計	13	13	13	13	小計	2	2	2	2	小計				
流通管理概論	2	2			應用經濟學	3	3			行銷研究	3	3		
行銷管理			3	3	應用統計學	3	3			供應鏈管理	2	2		
					消費者行為	3	3			網路內容行銷		2	2	
					英語會話(一)(二)	2	2	2	2	專業倫理		2	2	
					日文(一)(二)	2	2	2	2	專題製作(一)	1	1		
					物流管理			2	2	專題製作(二)			1	
					數位行銷			2	2					
					資料分析與軟體應用			3	3					
小計	2	2	3	3	小計	13	13	11	11	小計	6	6	5	
					電子商務	2	2			商務企劃	2	2		
					商品管理	2	2			定價策略與管理	2	2		
					應用會計學	2	2			行銷實務與演練	2	2		
					日本經濟與文化	2	2			廣告管理與實務	2	2		
					服務行銷與管理			2	2	社群行銷	2	2		
					行銷多媒體應用			2	2	零售管理	2	2		
					社會企業行銷			2	2	商店規劃與設計	2	2		
					創意數位設計			2	2	商用英文	2	2		
					專案管理			2	2	基礎商務日語	2	2		
					行銷通路管理			2	2	財務管理實務	2	2		
					流通科技管理			2	2	人際溝通與組織領導	2	2		
					門市營運管理			2	2	綠色行銷			3	
										品牌管理			2	
										大數據行銷			2	
										活動行銷			2	
										數位應用實務與演練			2	
										連鎖店管理			2	
										流通實務與演練			3	
										採購與存貨管理			2	
										商務溝通與談判			2	
										智慧零售科技應用			2	
										進階商用日語			2	

第四學年(114)				
科目	上學期		下學期	
	學分	時數	學分	時數
校必修				
小計				
院必修				
小計				
校外實習	9	9		
專業必修			1	1
小計	9	9	1	1
行銷個案研討			2	2
顧客關係管理			2	2
銷售實務			2	2
創意行銷			2	2
行銷與流通資訊系統			2	2
流通個案討論			2	2
物流中心經營管理			2	2
創新管理			2	2
企業資源規劃			2	2
商用日語會話			2	2
職場進階數位技能			2	2
職前演練			2	2

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	0
第二學年第一學期	4
第二學年第二學期	8
第三學年第一學期	10
第三學年第二學期	13
第四學年第一學期	0
第四學年第二學期	10
開課時數總計	45

科目類別：
 共同科目：體育
 通識科目：分類通識
 專業科目：院必修、專業必修、專業選修

注意事項：

- 本校訂有學生基本能力與專業門檻實施辦法。
- 學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。
- 一-三年級每學期應修習16-30學分，四年級每學期應修習9-30學分。
- 最低畢業學分：128 學分；必修學分：94學分。
 選修學分：34 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於22學分。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分；必修學分：94學分；
 選修學分：46 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於40學分，
 可延長修業年限三年。
- 學生應修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系學生校外實習教學實施要點」辦理。
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

課委：行銷與流通管理系
 課程規劃委員會

主任：行銷與流通管理系
 主任 林秋紅

院長：管理學院
 院長 林於杏