

日間部 111 學年度 行銷與流通管理系四技備註修正表

修正後	修正前
<p>注意事項：</p> <p>4. 最低畢業學分：128 學分；必修學分：85 學分。選修學分：43 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 31 學分。</p> <p>5. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140 學分；必修學分：85 學分；選修學分：55 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 43 學分，可延長修業年限三年。</p>	<p>注意事項：</p> <p>4. 最低畢業學分：128 學分；必修學分：94 學分。選修學分：34 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 22 學分。</p> <p>5. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140 學分；必修學分：94 學分；選修學分：46 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 40 學分，可延長修業年限三年。</p>

管理學院  
院長 林於杏

行銷與流通管理系  
課程規劃委員會

行銷與流通管理系  
主任 鍾政偉

日間部 111 學年度 行銷與流通管理系四技備註修正表

修正後	修正前
<p>Remarks:</p> <p>4. Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 85 credits. Elective credits: 43 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 31 credits.</p> <p>5. Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 85 compulsory credits, and at least 55 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 43, The program can be extended up to 3 academic years.</p>	<p>Remarks:</p> <p>4. Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 94 credits. Elective credits: 34 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 22 credits.</p> <p>5. Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 94 compulsory credits, and at least 46 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 40, The program can be extended up to 3 academic years.</p>

行銷與流通管理系  
課程規劃委員會

行銷與流通管理系  
主任 鍾政偉

管理學院  
院長 林於杏

# 111學年度日間部四技 行銷與流通管理系 必修課程變動表

110學年度科目	第學年/學期	學分/時數	111學年度科目	第學年/學期	學分/時數	變動類別 (停開、新增、更改課程名稱、學分)	修訂及重補修原則說明
			校外實習(一)	四上	9/9	更改課程名稱	將「校外實習」課程名稱更正為「校外實習(一)」
			校外實習(一)	四上	9/9	調整為專業選修	因應系務發展需要將該課程列為專業選修

# 111學年度日間部四技 行銷與流通管理系 必修課程變動表

110學年度科目	第學年/學期	學分/時數	111學年度科目	第學年/學期	學分/時數	變動類別 (停開、新增、更改課程名稱、學分)	修訂及重補修原則說明
商業專業證照	四下	1/1	商業專業證照	四上	1/1	更改學期	111學年度課程學期調整

第 學年/學期：意指113學年度時序表上之學年/學期第 學年/學期：意指114學年度時序表上之學年/學期

系課務委員簽章：

行銷與流通管理系  
課程規劃委員會

系主任簽章：

行銷與流通管理系主任 鍾政偉

院長簽章：

管理學院院長 林於杏



111學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(111)						第二學年(112)						第三學年(113)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	體育	0	2	0	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	4	6	4	6		小計	4	4	2	2		小計				
院必修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	院必修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院必修					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	管理學	3	3														
	基礎數學	3	3														
	程式設計概論	3	3														
	人工智慧概論			3	3												
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
專業必修	小計	13	13	13	13	專業必修	小計	2	2	2	2	專業必修	小計				
	流通管理概論	2	2				應用經濟學	3	3				行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3		應用統計學	3	3				供應鏈管理	2	2		
							消費者行為	3	3				網路內容行銷			2	2
							英語會話(一)(二)	2	2	2	2		專業倫理			2	2
							日文(一)(二)	2	2	2	2		專題製作(一)	1	1		
							物流管理			2	2		專題製作(二)			1	1
							數位行銷			2	2						
							資料分析與軟體應用			3	3						
	小計	2	2	3	3		小計	13	13	11	11		小計	6	6	5	5
							電子商務	2	2				商務企劃	2	2		
							商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2		
專業選修						專業選修	應用會計學	2	2			專業選修	基礎商務日語	2	2		
							日本經貿與文化	2	2				財務管理實務	2	2		
							服務行銷與管理			2	2		門市營運管理	2	2		
							行銷多媒體應用			2	2		零售管理	2	2		
							行銷通路管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2		
							賣場陳列與布置			2	2		行銷實務與演練	2	2		
							專案管理			2	2		商用英文	2	2		
													廣告管理與實務	2	2		
													商店規劃與設計	2	2		
													綠色行銷			3	3
													品牌管理			2	2
													連鎖店管理			2	2
													流通實務與演練			3	3

第四學年(114)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修	小計				
院必修	小計				
專業必修	商業專業證照	1	1		
專業選修	小計	1	1		
專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	行銷個案研討	2	2		
	流通個案探討	2	2		
	職場進階數位技能	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	職前演練	2	2		
	創意行銷	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
校外實習	物流中心經營管理	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
校外實習	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	0
第二學年第一學期	4
第二學年第二學期	8
第三學年第一學期	10
第三學年第二學期	13
第四學年第一學期	10
第四學年第二學期	0
開課時數總計	45

注意事項：

- 本校訂有學生基本能力與畢業門檻
- 學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。
- 一~三年級每學期應修習16~30學分，四年級每學期應修習9~30學分。
- 最低畢業學分：128 學分；必修學分：85學分。  
選修學分：43 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於31學分。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分(學分含跨系20學分)；必修學分：85 學分；  
選修學分：55 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於43學分，可延長修業年限三年。
- 學生應修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系學生校外實習教學實施要點」辦理
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

## 【科目類別】

通識科目(分類通識)：校必修

共同科目(體育)：校必修

專業科目：院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	14	18
	院必修	30	30
專業科目	專業必修	41	41
	專業選修	43	43
合計		128	132

行銷與流通管理系  
課程規劃委員會行銷與流通管理系  
主任 鍾政偉管理學院  
院長 林於杏



MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students for Academic Years 2022-2025  
Department of Marketing and Logistics Management

1 <sup>st</sup> year(111)						2 <sup>nd</sup> year(112)						3 <sup>nd</sup> year(113)					
	Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester			Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester			Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			-Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses	Physical Education	0	2	0	2	MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses					
	Classified general Education	2	2	2	2		Classified general Education	2	2								
	Classified general Education	2	2	2	2												
	Subtotal	4	6	4	6		Subtotal	4	4	2	2		Subtotal				
School Professional Required Courses	Management	3	3			School Professional Required Courses	Business English (III) (IV)	2	2	2	2	School Professional Required Courses					
	Basic Mathematics	3	3														
	Introduction to Computers and Programming	3	3														
	Applied Chinese (I) (II)	2	2	2	2												
	Business English (I) (II)	2	2	2	2												
	Economics			3	3												
	Statistics			3	3												
	Introduction to Artificial Intelligence			3	3												
	Subtotal	13	13	13	13		Subtotal	2	2	2	2		Subtotal				
Compulsory courses	Introduction to Distribution Management	2	2			Compulsory courses	Applied Economics	3	3			Compulsory courses	Marketing Research	3	3		
	Marketing Management			3	3		Applied Statistics	3	3				Supply Chain Management	2	2		
					Consumer Behavior		3	3			Content Marketing				2	2	
					English Conversation (I) (II)		2	2	2	2	Professional Ethics				2	2	
					Japanese (I) (II)		2	2	2	2	Special Topic Project- (I)		1	1			
					Logistics Management				2	2	Special Topic Project (II)				1	1	
					Digital Marketing				2	2							
					Data Analysis and Software Application				3	3							
	Subtotal	2	2	3	3		Subtotal	13	13	11	11		Subtotal	6	6	5	5
Elective Courses						Elective Courses	Electronic Commerce	2	2			Elective Courses	Business Planning	2	2		
							Merchandise Management	2	2				Pricing Strategy and Management	2	2		
							Applied Accounting	2	2				Business Japanese	2	2		
							Japanese Economics, Trade and Culture	2	2				Financial Management	3	3		
							Service Marketing and Management			2	2		Store Operation Management	2	2		
							Multimedia Application in Marketing			2	2		Interpersonal Communication and Organizational Leadership	2	2		
							Marketing Channel Management			2	2		Marketing Management: Practice and Training	3	3		
							Store Display and Layout			2	2		Business English	2	2		
							Project Management			2	2		Advertising Management and Practices	2	2		
													Store Planning and Design	2	2		
													Green Marketing			3	3
													Brand Management			2	2
													Chain store management			2	2
													Distribution Management: Practice and Training			3	3
													Advanced Business Japanese			2	2
													Digital Applications: Practice and Training			2	2
										Big Data Marketing			2	2			
										Business Communication and Negotiation			2	2			
										Retail Management			2	2			
										Event Marketing			2	2			
										Skills of Business Presentation			2	2			
										Purchasing and Inventory Management			2	2			

4 <sup>th</sup> year(114)					
	Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses					
	Subtotal				
School Professional Required Courses					
	Subtotal				
Compulsory courses	Business Professional License	1	1		
	Subtotal	1	1		
Elective Courses	Sales Practices	2	2		
	Innovation Management	2	2		
	Business Japanese Conversation	2	2		
	Customer Relationship Management	2	2		
	Marketing Case Study	2	2		
	Advanced Computer Skills in the Workplace	2	2		
	Pre-employment Exercise	3	3		
	Distribution Case Study	2	2		
	Creative Marketing	2	2		
	Enterprise Resource Planning	2	2		
	Logistics Center Management	2	2		
	Marketing and Distribution Information Systems	2	2		
	Internship(一)(二)	9	9	9	9

Cr./hr.=Credit/hour

Remarks:

- According to university regulations, students are required to meet the graduation requirement of basic language proficiency and professional skills.
- Students shall take 4 hours Service Education courses (0 credits) in the first and second semester of the first academic year.
- In the first three years, students must take 16-30 credits per semester, and 9-30 credits per semester in the 4<sup>th</sup> year.
- Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 85 credits. Elective credits: 43 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 31 credits.
- Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 85 compulsory credits, and at least 55 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 43. The program can be extended up to 3 academic years.
- Students should take off-campus internship courses, and the relevant measures are handled in accordance with the Implementation of Off-campus Internship Teaching for Students in the Department of Marketing and Logistics Management.
- Elective courses are subject to change if necessary.

行銷與流通管理系  
課程規劃委員會

行銷與流通管理系  
主任 鍾政偉

管理學院  
院長 林於杏