105學年度 行銷與流通管理系 四技全學程開課時序表

第一學年(105)

	科　目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	☆體育	0	2	0	2
	☆全民國防教育軍事訓練(一)(二)	0	2	0	2
	◎中文領域(一)(二)	3	3	3	3
	◎英文(一)(二)	3	3	3	3
	△基礎數學應用(一)(二)	3	3	3	3
	◎史學領域	2	2		
	▲經濟學(一)	3	3		
	▲管理學	3	3		
	※行銷管理	3	3		
	◎法學領域			2	2
	※經濟學(二)			3	3
	▲會計學(一)			3	3
	◎企業倫理			2	2
學期修課		20	24	19	23
選修					

第二學年(106)

	科　目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	◎分類通識	2	2	2	2
	☆體育	0	2	0	2
	◎英文(三)(四)	2	2	2	2
	※英語會話(一)(二)	1	2	1	2
	※日文(一)(二)	1	2	1	2
	▲統計學(一)	3	3		
	※流通管理概論	2	2		
	※數位行銷	2	2		
	※消費者行爲	3	3		
	※統計學(二)			3	3
	※行銷多媒體應用			2	3
	※物流管理			3	3
學期修課		16	20	14	19
選修	C 電子商務	2	2		
	AB 商品管理	2	2		
	B 國際貿易實務	2	2		
	國際貿易理論與政策	2	2		
	會計學(二)	3	3		
	A 會展產業概論	2	2		
	A 公關專案管理			2	2
	國際企業管理			3	3
	BC 商業套裝軟體			3	3
	AB 賣場陳列與布置			2	2
	BC 網站規劃與應用			2	2
	A 服務行銷與管理			2	2

第三學年(107)

	科　目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	◎分類通識	2	2	2	2
	※商用英文	2	2		
	※供應鏈管理	2	2		
	※資料分析與軟體應用	3	3		
	※行銷研究			3	3
	※網路行銷			2	2
	※專題製作(一)			1	1
學期修課		9	9	8	8
選修	A 廣告管理與實務	2	2		
	A 定價策略與管理	2	2		
	C 商務企劃	2	2		
	B 商店規劃與設計	2	2		
	B 門市營運管理	2	2		
	財務管理	3	3		
	產業趨勢概論	3	3		
	A 綠色行銷	3	3		
	商用日語	2	2		
	人際溝通與組織領導	2	2		
	A 品牌管理			2	2
	A 國際會展實務			2	2
	BC 採購與存貨管理			2	2
	ABC 零售業管理			2	2
	BC 通關自動化			3	3
	AB 國際滙兌			2	2
	B 連鎖店管理			2	2
	進階商用日語			2	2
	AB 商品開發與管理			2	2
	A 活動行銷			2	2
	商用英文簡報			2	2

第四學年(108)

	科目	第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數
必修	※專題製作(二)	1	1		
	※商業專業證照			1	1
學期修課		1	1	1	1
選修	AB 銷售實務	2	2		
	B 企業資源規劃	2	2		
	BC 行銷與流通資訊系統	2	2		
	AC 創意行銷	2	2		
	B 物流中心經營管理	2	2		
	商事法	2	2		
	兩岸經貿與產業	2	2		
	企業管理實務(一)(二)	3	3	3	3
	工作倫理(一)(二)	3	3	3	3
	現場作業實務(一)(二)	3	3	3	3
	A 行銷個案研討			2	2
	職涯規劃			2	2
	A 顧客關係管理			2	2
	B 國際運籌管理			2	2
	日本式經營管理			2	2

項目	學分	時數
◎通識課程	30	30
△專業基礎	6	6
▲專業基礎(院必修)	12	12
※專業必修	40	45
專業選修	40	40
合計	128	133

項目	學分	時數
☆體育	0	8
☆全民國防教育軍事訓練	0	4

備註：

1.本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。

2.學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。

3.一~三年級每學期應修習16~24學分，四年級每學期應修習9~27學分。

4.最低畢業學分：128學分；必修學分：88學分；選修學分：40學分 (選修學分含跨系選修學分)。

5.選修課程分爲下列3組：

A 組選修—行銷組。

B 組選修—流通組。

C 組選修—數位應用組。

6.表上未列之其他選修課程，若經本系課程規劃委員認可，亦可認列爲模組選修課程。

7.本系允許跨系選修，惟本系專業選修學分(含學程之跨系選修)不得低於 28學分。

8.本系學生須依本系「專業能力與畢業門檻實施要點」之規定取得本系認可之專業證照始得畢業。

9.參加校外實習教學同學之必修課程需補修，但「專題製作(一)(二)」照常修課。
另應選修「企業管理實務」、「現場作業實務」及「工作倫理」等三門校外實習教學課程。
非參加校外實習教學之學生不得選修該三門課程。

10.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，
以同等學力修讀本校學士學位者，其畢業學分應依備註4規定及另行增修至少
十二專業選修學分，並得延長修業期限至三學年。

11.表列選修課程僅供參考，開課依實際狀況調整。