# 107學年度 行銷與流通管理系 四技全學程開課時序表

| 第一學年(107) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必修 | ◎體育 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| | ☆全民國防教育軍事訓練(一)(二) | 0 | 2 | 0 | 1 |
| | ◎中文閱讀與表達(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ◎英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ▲基礎數學應用(一)(二) | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | ◎歷史文明通論 | 2 | 2 | | |
| | ▲經濟學 | 3 | 3 | | |
| | ▲管理學 | 3 | 3 | | |
| | ※行銷管理 | 3 | 3 | | |
| | ◎法政與社會 | | | 2 | 2 |
| | ▲會計學 | | | 3 | 3 |
| | ※應用經濟學 | | | 3 | 3 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 小 計 | | 19 | 22 | 16 | 18 |
| 選修 | 資訊素養 | | | 3 | 3 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| 第二學年(108) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必修 | ◎分類通識 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ◎應用英文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ※英語會話(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ※日文(一)(二) | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ◎中文閱讀與表達(三) | 1 | 1 | | |
| | ▲統計學 | 3 | 3 | | |
| | ※流通管理概論 | 2 | 2 | | |
| | ※消費者行為 | 3 | 3 | | |
| | ◎體育 | | | 1 | 2 |
| | ◎專業倫理 | | | 1 | 1 |
| | ※應用統計學 | | | 3 | 3 |
| | ※物流管理 | | | 3 | 3 |
| | ※數位行銷 | | | 2 | 2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 小 計 | | 17 | 17 | 18 | 19 |
| 選修 | A電子商務 | 2 | 2 | | |
| | B 商品管理 | 2 | 2 | | |
| | B 國際貿易實務 | 2 | 2 | | |
| | 應用會計學 | 3 | 3 | | |
| | A 會展產業概論 | 2 | 2 | | |
| | A 公關專案管理 | | | 2 | 2 |
| | B 賣場陳列與布置 | | | 2 | 2 |
| | 網站規劃與應用 | | | 2 | 2 |
| | A 服務行銷與管理 | | | 2 | 2 |
| | A 行銷多媒體應用 | | | 2 | 2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| 第三學年(109) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必修 | ◎分類通識 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | ◎英語能力檢測輔導 | 1 | 1 | | |
| | ※供應鏈管理 | 2 | 2 | | |
| | ※資料分析與軟體應用 | 3 | 3 | | |
| | ※行銷研究 | | | 3 | 3 |
| | ※網路行銷 | | | 2 | 2 |
| | ※專題製作(一) | | | 1 | 1 |
| 小 計 | | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 選修 | A 廣告管理與實務 | 2 | 2 | | |
| | A 定價策略與管理 | 2 | 2 | | |
| | A 商務企劃 | 2 | 2 | | |
| | B 商店規劃與設計 | 2 | 2 | | |
| | B 門市營運管理 | 2 | 2 | | |
| | 財務管理 | 3 | 3 | | |
| | A 綠色行銷 | 3 | 3 | | |
| | 商用日語 | 2 | 2 | | |
| | 人際溝通與組織領導 | 2 | 2 | | |
| | A 行銷實務與演練 | 3 | 3 | | |
| | 商用英文 | 2 | 2 | | |
| | A 品牌管理 | | | 2 | 2 |
| | A 國際會展實務 | | | 2 | 2 |
| | B 採購與存貨管理 | | | 2 | 2 |
| | B 零售業管理 | | | 2 | 2 |
| | B 通關自動化 | | | 3 | 3 |
| | B 國際滙兌 | | | 2 | 2 |
| | B 連鎖店管理 | | | 2 | 2 |
| | 進階商用日語 | | | 2 | 2 |
| | A 商品開發與管理 | | | 2 | 2 |
| | A 活動行銷 | | | 2 | 2 |
| | 商用英文簡報 | | | 2 | 2 |
| | B 流通實務與演練 | | | 3 | 3 |

| 第四學年(110) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 |
| 必修 | ※專題製作(二) | 1 | 1 | | |
| | ※商業專業證照 | | | 1 | 1 |
| | | | | | |
| 小 計 | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 選修 | AB 銷售實務 | 2 | 2 | | |
| | B 企業資源規劃 | 2 | 2 | | |
| | AB 行銷與流通資訊系統 | 2 | 2 | | |
| | A 創意行銷 | 2 | 2 | | |
| | B 物流中心經營管理 | 2 | 2 | | |
| | 商事法 | 2 | 2 | | |
| | AB 數位應用實務與演練 | 3 | 3 | | |
| | 企業管理實務(一)(二) | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 工作倫理(一)(二) | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | 現場作業實務(一)(二) | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | A行銷個案研討 | | | 2 | 2 |
| | 職涯規劃 | | | 2 | 2 |
| | A 顧客關係管理 | | | 2 | 2 |
| | B 國際運籌管理 | | | 2 | 2 |
| | B 流通個案探討 | | | 2 | 2 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

| 項 目 | 學分 | 時數 |
|---|---|---|
| ◎ 通識課程 | 30 | 33 |
| ▲ 專業基礎(院必修) | 18 | 18 |
| ※ 專業必修 | 40 | 40 |
| 專業選修 | 40 | 40 |
| ☆ 全民國防教育軍事訓練 | 0 | 3 |
| 合 計 | 128 | 134 |

備註：

1.本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。

2.學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。

3. 一~三年級每學期應修習16~24學分，四年級每學期應修習9~27學分。

4.最低畢業學分：128學分；必修學分：88學分；選修學分：40學分 (選修學分含跨系選修學分)。

5.選修課程另標示2大學域，以為選課方向參考：

A 組選修—行銷組。

B 組選修—流通組。

6.本系允許跨系選修，惟本系專業選修學分(含學程之跨系選修)不得低於 28學分。

7.本系學生須依本系「專業能力與畢業門檻實施要點」之規定取得認可始得畢業。

8.參加校外實習教學之同學需補修必修課程，但「專題製作(一)(二)」照常修課，另應選修「企業管理實務」、「工作倫理」及「現場作業實務」等三門校外實習教學課程，非參加校外實習教學之學生不得選修該三門課程。

9.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分；必修學分：88學分；選修學分：52 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於 40 學分，可延長修業年限三年。

10.表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。