

日間部 110 學年度 行銷與流通管理系 四技備註修正表

修正後	修正前
5..刪除	5.須完成 <del>20</del> 跨系學分(不含校必修(中文閱讀與表達(一)(二)、英文(一)(二)、程式設計(概論)、人工智慧概論、科技英文(一)(二)、應用英文(一)(二))、院必修及本系專業必修與選修)。

110學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(110)					第二學年(111)					第三學年(112)						
科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期			
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
校必修	體育	0	2	0	2	校必修	應用英文(一)(二)	2	2	2	2	校必修				
	中文閱讀與表達(一)(二)	2	2	2	2											
	英文(一)(二)	2	2	2	2											
	程式設計概論	3	3													
	人工智慧概論			3	3											
小計	7	9	7	9	小計	2	2	2	2	小計						
管理學	3	3														
院必修	基礎數學	3	3			院必修					院必修					
	經濟學			3	3											
	統計學			3	3											
小計	6	6	6	6	小計					小計						
通識教育	分類通識	2	2	2	2	通識教育	分類通識	2	2	2	2	通識教育				
	分類通識	2	2	2	2											
	小計	4	4	4	4		小計	4	4	2	2		小計			
系專業必修					系專業必修	應用經濟學	3	3			系專業必修	行銷研究	3	3		
						應用統計學	3	3				數位行銷	2	2		
						行銷管理	3	3				物流管理	2	2		
						英語會話(一)(二)	2	2	2	2		網路內容行銷			2	2
						日文(一)(二)	2	2	2	2		供應鏈管理			2	2
						流通管理概論			2	2		專題製作(一)			1	1
						消費者行為			3	3		專業倫理			2	2
						資料分析與軟體應用			3	3						
						小計	13	13	12	12		小計	7	7	7	7
	資訊素養			3		3										
系專業選修					系專業選修	電子商務	2	2			系專業選修	商務企劃	2	2		
						商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2		
						應用會計學	2	2				基礎商務日語	2	2		
						會展產業概論	2	2				財務管理實務	2	2		
						服務行銷與管理			2	2		門市營運管理	2	2		
						行銷多媒體應用			2	2		零售管理	2	2		
						行銷通路管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2		
						日本經貿與文化			2	2		行銷實務與演練	3	3		
						賣場陳列與布置			2	2		商用英文	2	2		
						專案管理			2	2		廣告管理與實務	2	2		
												商店規劃與設計	2	2		
												綠色行銷			3	3
												品牌管理			2	2
												連鎖店管理			2	2
												流通實務與演練			3	3
												商務溝通與談判			2	2
												進階商用日語			2	2
									數位應用實務與演練			2	2			
									大數據行銷			2	2			
									國際會展實務			2	2			
									活動行銷			2	2			
									商務簡報技巧			2	2			
									採購與存貨管理			2	2			

第四學年(113)					
科目	上學期		下學期		
	學分	時數	學分	時數	
校必修					
	小計				
院必修					
	小計				
通識教育					
	小計				
系專業必修	專題製作(二)	1	1		
	商業專業證照	1	1		
	校外實習			9	9
	小計	2	2	9	9
系專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	行銷個案研討	2	2		
	流通個案探討	2	2		
	職場進階數位技能	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	職前演練	2	2		
	創意行銷	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
行銷與流通資訊系統	2	2			

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	0
第一學年第二學期	0
第二學年第一學期	4
第二學年第二學期	8
第三學年第一學期	10
第三學年第二學期	12
第四學年第一學期	11
第四學年第二學期	0
開課時數總計	45

## 注意事項：

- 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法
- 學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。
- 一~三年級每學期應修習16~30學分，四年級每學期應修習9~30學分。
- 最低畢業學分：128 學分；必修學分：94學分。  
選修學分：34 學分（選修學分含跨系選修學分，惟於本系專業選修學分不得低於28）。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分；必修學分：94 學分；選修學分：46 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於34學分，可延長修業年限三年。
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

行銷與流通管理系  
課程規劃委員會行銷與流通管理系  
代理主任 林於杏管理學院  
院長 林於杏

MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students for Academic Years 2021-2024  
Department of Marketing and Logistics Management

1 <sup>st</sup> year(110)					2 <sup>nd</sup> year(111)					3 <sup>rd</sup> year(112)							
	Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester			Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester			Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses	Physical Education	0	2	0	2	MUST Core Required Courses	Applied English(I)	2	2			MUST Core Required Courses					
	Chinese Reading and Expressions(I)	2	2				Applied English(II)			2	2						
	Chinese Reading and Expressions(II)			2	2												
	English(I)	2	2														
	English(II)			2	2												
	Introduction to Computers and Programming	3	3														
	Introduction to Artificial Intelligence			3	3												
Subtotal			7	9	7	9		2	2	2	2						
School Professional Required Courses	Management	3	3			School Professional Required Courses						School Professional Required Courses					
	Basic Mathematics	3	3														
	Economics			3	3												
	Statistics			3	3												
Subtotal	6	6	6	6													
General Education	Classified general Education	2	2	2	2	General Education	Classified general Education	2	2	2	2	General Education					
	Classified general Education	2	2	2	2		Classified general Education	2	2								
	Subtotal	4	4	4	4		Subtotal	4	4	2	2		Subtotal				
Department compulsory courses						Department compulsory courses	Applied Economics	3	3			Department compulsory courses	Marketing Research	3	3		
					Applied Statistics		3	3			Digital Marketing		2	2			
					Marketing Management		3	3			Logistics Management		2	2			
					English Conversation (I)		2	2			Special Topic Project (I)				1	1	
					English Conversation (II)				2	2	Content Marketing				2	2	
					Japanese (I)		2	2			Supply Chain Management				2	2	
					Japanese (II)				2	2	Professional Ethics				2	2	
					Introduction to Distribution Management				2	2							
					Consumer Behavior				3	3							
					Data Analysis and Software Application				3	3							
	Subtotal						Subtotal	13	13	12	12		Subtotal	7	7	7	7
Department Elective Courses	Information Literacy			3	3	Department Elective Courses	Electronic Commerce	2	2			Department Elective Courses	Business Planning	2	2		
					Merchandise Management		2	2			Pricing Strategy and Management		2	2			
					Applied Accounting		3	3			Business Japanese		2	2			
					Introduction to MICE Industry		2	2			Financial Management		3	3			
					Service Marketing and Management				2	2	Store Operation Management		2	2			
					Multimedia Application in Marketing				2	2	Interpersonal Communication and Organizational Leadership		2	2			
					Marketing Channel Management				2	2	Marketing Management: Practice and Training		3	3			
					Japanese Economics, Trade and Culture				2	2	Business English		2	2			
					Store Display and Layout				2	2	Advertising Management and Practices		2	2			
					PR Project Management				2	2	Store Planning and Design		2	2			
											Green Marketing				3	3	
											Brand Management				2	2	
											Chain store management				2	2	
											Logistics Management: Practice and Training				3	3	
											Advanced Business Japanese				2	2	
											Digital Applications: Practice and Training				2	2	
											International MICE Practices				2	2	
											Retail Management				2	2	
											Event Marketing				2	2	
									Skills of Business Presentation			2	2				
									Purchasing and Inventory Management			2	2				

4 <sup>th</sup> year(113)					
	Course	1 <sup>st</sup> semester		2 <sup>nd</sup> semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses					
	Subtotal				
School Professional Required Courses					
	Subtotal				
General education					
	Subtotal				
Department compulsory courses	Special Topic Project (II)	1	1		
	Business Professional License	1	1		
	Internship			9	9
	Subtotal	2	2	9	9
Department Elective Courses	Sales Practices	2	2		
	Innovation Management	2	2		
	Business Japanese Conversation	2	2		
	Customer Relationship Management	2	2		
	Marketing Case Study	2	2		
	Advanced Computer Skills in the Workplace	2	2		
	Pre-employment Exercise	3	3		
	Distribution Case Study	2	2		
	Creative Marketing	2	2		
	Enterprise Resource Planning	2	2		
	Logistics Center Management	2	2		
	Marketing and Distribution Information S	2	2		
	Commercial Law	2	2		

Cr./hr.=Credit/hour

Remarks:

- According to university regulations, students are required to meet the graduation requirement of basic language proficiency and professional skills.
- Students shall take 4 hours Service Education courses (0 credits) in the first and second semester of the first academic year.
- In the first three years, students must take 16-30 credits per semester, and 9-30 credits per semester in the 4<sup>th</sup> year.
- Minimum credits required for graduation: 128 credits including 94 compulsory credits, and at least 34 elective credits (including the interdepartmental elective credits).  
No fewer than 28 professional elective credits are required with the exclusion of credits for inter-disciplinary programs.
- Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 94 compulsory credits, and at least 46 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 34. The program can be extended up to 3 academic years.
- Elective courses are subject to change if necessary.

課委:



系主任:



院長:

