

111學年度日間部 企業管理系 四技課程規劃表

第一學年(111)					第二學年(112)					第三學年(113)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	0	2	0	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	4	6	4	6		小計	4	4	2	2		小計	0	0	0	0
院 必 修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	院 必 修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院 必 修					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	程式設計概論	3	3														
	基礎數學	3	3														
	管理學	3	3														
	人工智慧概論			3	3												
	經濟學			3	3												
統計學			3	3													
小計	13	13	13	13	小計	2	2	2	2	小計	0	0	0	0			
專 業 必 修					專 業 必 修	經濟分析	3	3			專 業 必 修	實務專題(一)(二)	1	1	1	1	
						應用統計學	3	3				職場英文	2	2			
						會計學	3	3				企業倫理	2	2			
						企業研究方法			2	2		財務管理	3	3			
						心理學			2	2		人力資源管理	3	3			
						行銷管理			3	3		管理資訊系統			2	2	
						應用會計學			3	3		組織行為			2	2	
												商事法			2	2	
												大數據分析			2	2	
	小計	0	0	0		0	小計	9	9	10		10	小計	11	11	12	12
專 業 選 修	英文閱讀(一)(二)	2	2	2	2	專 業 選 修	新多益英文檢定(一)(二)	2	2	2	2	專 業 選 修	進階日文(一)(二)	2	2	2	2
	企業概論	2	2				基礎日文(一)(二)	3	3	3	3		商務簡報技巧	2	2		
	初級會計學			2	2		溝通技巧	2	2				商業資料分析	2	2		
	資訊素養			3	3		資料庫應用	3	3				服務管理	3	3		
							門市服務實務			2	2		數位行銷	3	3		
							財經新聞			2	2		設計思考	3	3		
							組織理論與管理			3	3		顧客關係管理			2	2
							電子商務			3	3		職場倫理			2	2
													服務品質管理			2	2
													零售管理			3	3
										市場調查			3	3			
										發明與創新			3	3			
										網路消費者行為			3	3			
										投資實務			3	3			

第四學年(114)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計	0	0	0	0
院 必 修					
	小計	0	0	0	0
專 業 必 修	策略管理	2	2		
	商業證照			1	1
小計		2	2	1	1
專 業 選 修	工作倫理實務(一)(二)	3	3	3	3
	現場作業實務(一)(二)	3	3	3	3
	企業管理實務(一)(二)	3	3	3	3
	產業發展趨勢	2	2		
	證券分析實務	3	3		
	知識管理	3	3		
	微型創業實務	3	3		
	六標準差	3	3		
	企業資源規劃	3	3		
	財務報表分析	3	3		
	勞資關係			2	2
	職場日文			2	2
	行銷企劃實務			3	3
	創業管理			3	3
財富管理			3	3	
消費者行為觀察實務			3	3	

專業選修課程開課規劃	
學期	時數
第一學年第一學期	2
第一學年第二學期	3
第二學年第一學期	4
第二學年第二學期	4
第三學年第一學期	8
第三學年第二學期	8
第四學年第一學期	8
第四學年第二學期	2
開課時數總計	39

科目類別：

共同科目：體育

通識科目：分類通識

專業科目：院必修、專業必修、專業選修

注意事項：

1.本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。

2.學生需修習勞作教育(0學分4小時)，並於第一學年上下二學期實施。

3.一~三年級每學期應修習16~30學分，四年級每學期應修習9~30學分。

4.最低畢業學分：128學分；必修學分：89學分。

選修學分：39學分(選修學分含跨系選修學分)；惟於本系專業選修學分不得低於25學分。

5.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷

修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分(學分含跨系20學分)；必修學分：98學分；

選修學分：42學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於28學分，

可延長修業年限三年。

6.學生應修習校外實習課程，相關辦法依「本校企業管理系學生校外實習教學實施要點」辦理。

7.表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。



	Course	1st semester		2 <sup>nd</sup> semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses					
	<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
School Professional Required Courses					
	<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Department compulsory courses	Strategic Management	2	2		
	Business License			1	1
	<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Department Elective Courses	Practice of Career Ethics ( I )(II)	3	3	3	3
	Shop-Floor Operations Practice ( I )(II)	3	3	3	3
	Practice of Corporate Management ( I )(II)	3	3	3	3
	Industrial Development Trend	2	2		
	Investment Practice	3	3		
	Knowledge Management	3	3		
	Practicum of micro-entrepreneurs	3	3		
	Six Sigma	3	3		
	Enterprise Resource Planning	3	3		
	Financial Statement Analysis	3	3		
	Labor Relations			2	2
	Workplace Japanese			2	2
	Marketing Planning Practice			3	3
	Entrepreneurship Management			3	3
	Wealth Management			3	3
Practice of Consumer Behavior Observation			3	3	

Cr./hr.=Credit

- Remarks:
1. According to requirement of
  2. Students shall of the first acad
  3. In the first th semester in th
  4. Minimum gra (elective credi in the departr
  5. Students havi equivalent of i with a high sc at least 42 ele while elective
  6. Students shou handled in acc Teaching for
  7. Elective cour

g for Undergraduate Students for Academic Years 2022-2025  
 Department of Business Administration

2 <sup>nd</sup> year(112)					
Course	1st semester		2 <sup>nd</sup> semester		
	Cr.	hr.	Cr.	hr.	
Classified General Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses
Classified General Education	2	2			
<b>Subtotal</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Business English ( III)(IV)	2	2	2	2	School Professional Required Courses
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Economic Analysis	3	3			Department compulsory courses
Applied Statistics	3	3			
Accounting	3	3			
Business Research Method			2	2	
Psychology			2	2	
Marketing Management			3	3	
Applied Accounting			3	3	
<b>Subtotal</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
New TOEIC Testing (I) (II)	2	2	2	2	Department Elective Courses
Basic Japanese (I) (II)	3	3	3	3	
Language Communication Skills	2	2			
Applied Database	3	3			
Chain Store Service Practice			2	2	
Finance and Economics News			2	2	
Organization Theory and Management			3	3	
E-Commerce			3	3	

/hour

university regulations, students are required to meet the graduation  
of basic language proficiency and professional skills.

Students take 4 hours Service Education courses (0 credits) in the first and second sem-  
ester year.

In the first three years, students must take 16-30 credits per semester, and 9-30 credits per  
semester in the 4th year.

Total graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 89 credits. Elective credits: 39  
(including inter-departmental elective credits); the elective credits for majors  
and minors must not be lower than 25 credits.

Students who have graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with at  
least the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level  
or a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 98 compulsory cred-  
it hours (including inter-departmental elective credits),

and professional course credits shall not be fewer than 28.

Students can be extended up to 3 academic years.

Students should take off-campus internship courses, and the relevant measures are  
in accordance with the Implementation of Off-campus Internship

Measures. Students in the Department of Business Administration.

These measures are subject to change if necessary.

3 <sup>rd</sup> year(113)				
Course	1st semester		2 <sup>nd</sup> semester	
	Cr.	hr.	Cr.	hr.
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Practical Projects (I) (II)	1	1	1	1
Workplace English	2	2		
Ethics for business	2	2		
Financial Management	3	3		
Human Resource Management	3	3		
Management Information System			2	2
Organizational Behavior			2	2
Business Law			2	2
Big Data Analysis			2	2
Production and Operations Management			3	3
<b>Subtotal</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Intermediate Japanese (I) (II)	2	2	2	2
Business Presentation Skills	2	2		
Business Data Analysis	2	2		
Services Management	3	3		
Digital Marketing	3	3		
Design Thinking	3	3		
Customer Relationship Management			2	2
Career Ethics			2	2
Quality Management in Services			2	2
Retailing Management			3	3
Market Survey			3	3
Invention and Innovation			3	3
Internet Consumer Behavior			3	3
Investment Practice			3	3

ester

9 credits

he  
l, or  
ts, and