

日間部四技

行銷與流通管理系必修課程異動表

115入學年度科目 (異動後)	開課年級/學期	學分/時數	異動類別 (新增、停開、更改課程名稱、學分)
流通管理概論	一年級/115-1	3/3	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 更改學分數為 3 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他，說明 _____
消費者行為	二年級/116-1	3/3	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 更改學分數為 3 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他，說明 更改為選修
數位行銷	二年級/116-1	3/3	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 更改學分數為 3 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他，說明 _____
英語會話	二年級/116-1	2/2	<input type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 更改學分數為 _____ 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input checked="" type="checkbox"/> 其他，說明 更改為選修
互動設計與參與式行銷	二年級/116-2	3/3	<input checked="" type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 更改學分數為 _____ 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他，說明 _____
物流管理	二年級/116-2	3/3	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 更改學分數為 3 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他，說明 _____
供應鏈管理	三年級/117-1	3/3	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 更改學分數為 3 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他，說明 _____
網路內容行銷	三年級/117-2	3/3	<input type="checkbox"/> 新增 <input checked="" type="checkbox"/> 更改學分數為 3 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input type="checkbox"/> 其他，說明 _____
商用英語會話	二年級/116-2	2/2	<input type="checkbox"/> 新增 <input type="checkbox"/> 更改學分數為 _____ 學分 <input type="checkbox"/> 停開，補修課程 _____ <input type="checkbox"/> 更改課程名稱，原課程名稱 _____ <input checked="" type="checkbox"/> 其他，說明 更改為選修

系課務委員簽章：

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

系主任簽章：

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

院長簽章：

管理學院
院長 林於杏

第一學年(115)					第二學年(116)					第三學年(117)					
科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		科目	上學期		下學期		
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
校必修	體育	2	2	2	2	分類通識	2	2	2	2	分類通識	2	2	2	2
	分類通識	2	2	2	2	商務英文(三)(四)	2	2	2	2					
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	體育	2	2							
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2										
小計	8	8	8	8	小計	6	6	4	4	小計	2	2	2	2	
院必修	管理學	3	3												
	程式設計概論	3	3								專業倫理	3	3		
	人工智慧概論			3	3										
	經濟學			3	3										
統計學			3	3											
小計	6	6	9	9	小計	0	0	0	0	小計	3	3	0	0	
專業必修	流通管理概論	3	3			應用統計學	3	3			行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3	消費者行為	3	3			供應鏈管理	3	3		
						數位行銷	3	3			專題製作(一)	2	2		
						互動設計與參與式行銷			3	3	專題製作(二)			2	2
						物流管理			3	3	網路內容行銷			3	3
						資料分析與軟體應用			3	3					
	小計	3	3	3	3	小計	9	9	9	9	小計	8	8	5	5
專業選修	管理數學	2	2			應用經濟學	3	3			商務企劃	2	2		
	會展產業概論	2	2			電子商務	2	2			定價策略與管理	2	2		
	創意思考	2	2			商品管理	2	2			行銷實務與演練	2	2		
	運輸管理			2	2	應用會計學	2	2			廣告管理與實務	2	2		
	公民參與與活動領導			2	2	日語會話	2	2			社群行銷	2	2		
	商品美學行銷			2	2	服務行銷與管理	2	2			零售管理	2	2		
						行銷多媒體應用	2	2			商店規劃與設計	2	2		
						英語會話	2	2			數位策展模擬實務	2	2		
						社會企業行銷			3	3	財務管理實務	2	2		
						創意數位設計			2	2	人際溝通與組織領導	2	2		
						專案管理			2	2	綠色行銷			3	3
						行銷通路管理			2	2	品牌管理			2	2
						流通科技管理			2	2	大數據行銷			2	2
						門市營運管理			2	2	活動行銷			2	2
						商用英語會話			2	2	數位應用實務與演練			2	2
										連鎖店管理			2	2	
										流通實務與演練			3	3	
										採購與存貨管理			2	2	
										商務溝通與談判			2	2	
										智慧零售科技應用			2	2	

第四學年(118)					
科目	上學期		下學期		
	學分	時數	學分	時數	
校必修					
院必修					
專業必修					
小計	0	0	0	0	
專業選修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	創新管理			2	2
	企業資源規劃			2	2
	商用日語會話			2	2
	職場進階數位技能			2	2
	職前演練			2	2
	智慧城市行銷與公開			2	2
校外實習(一)(二)	9	9	9	9	

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目		校必修	30 30
專業科目		院必修	18 18
		專業必修	37 37
		專業選修	43 43
合計		128	128

【注意事項】

1. 最低畢業學分：128 學分，含必修：85，選修43學分(本系至少31學分，其餘可跨系)。
2. 一、二、三年級每學期修課16-30學分，四年級每學期修課9-30學分。
3. 表列專業選修課程，得依實際情況進行調整。
4. 請依本校「學生基本能力與畢業門檻實施辦法」實施。
5. 校外實習課程，請依相關實施要點辦理。
6. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分，可延長修業年限三年。
7. 本表建立於115年03月25日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

管理學院
院長 林於杏

MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students for Academic Years 2026-2029
Department of Marketing and Logistic Management

1 st year(115)					2 nd year(116)					3 rd year(117)								
	Course	1st semester		2 nd semester			Course	1st semester		2 nd semester			Course	1st semester		2 nd semester		
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.	
MUST Core Required Courses	Physical Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses	Physical Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2	
	Classified general Education	2	2	2	2		Classified general Education	2	2	2	2							
	Applied Chinese (I) (II)	2	2	2	2		Business English (III) (IV)	2	2	2	2							
	Business English (I) (II)	2	2	2	2													
	Subtotal	8	8	8	8		Subtotal	6	6	4	4		Subtotal	2	2	2	2	
School Professional Required Courses	Management	3	3			School Professional Required Courses							School Professional Required Courses	Professional Ethics	3	3		
	Introduction to Computers and Programming	3	3															
	Introduction to Artificial Intelligence			3	3													
	Economics			3	3													
	Statistics			3	3													
	Subtotal	6	6	9	9		Subtotal	0	0	0	0		Subtotal	3	3	0	0	
compulsory courses	Introduction to Distribution Management	3	3			compulsory courses	Applied Statistics	3	3			compulsory courses	Marketing Research	3	3			
	Marketing Management			3	3		Consumer Behavior	3	3				Supply Chain Management	3	3			
							Digital Marketing	3	3				Special Topic Project (I)	2	2			
							Interaction Design and Participatory Marketing			3	3		Special Topic Project (II)			2	2	
							Logistics Management			3	3		Online Content Marketing			3	3	
							Data Analysis and Software Application			3	3							
	Subtotal	3	3	3	3		Subtotal	9	9	9	9		Subtotal	8	8	5	5	
Elective Courses	Management Mathematics	2	2			Elective Courses	Applied Economics	3	3			Elective Courses	Business Planning	2	2			
	Introduction to the Exhibition Industry	2	2				Electronic Commerce	2	2				Pricing Strategy and Management	2	2			
	Creative Thinking	2	2				Merchandise Management	2	2				Marketing Management: Practice and Training	2	2			
	Transportation Management			2	2		Applied Accounting	2	2				Advertising Management and Practices	2	2			
	Civic Engagement and Event Leadership			2	2		Japanese Conversation	2	2				Social Media Marketing	2	2			
	Aesthetic Marketing of Products			2	2		Service Marketing and Management	2	2				Retail Management	2	2			
							Multimedia Applications in Marketing	2	2				Store Planning and Design	2	2			
							English Conversation	2	2				Digital Curator Practice and Simulation	2	2			
							Social Enterprise Marketing			3	3		Financial Management	2	2			
							Creative Digital Design			2	2		Interpersonal Communication and Organizational Leadership	2	2			
							project management			2	2		Green Marketing			3	3	
							Marketing Channel Management			2	2		Brand Management			2	2	
							Logistics Technology and Management			2	2		Big Data Marketing			2	2	
							Chain Store Operation Management			2	2		Event Marketing			2	2	
							Business English Conversation			2	2		Digital Applications: Practice and Training			2	2	
													Chain store management			2	2	
													Distribution Management: Practice and Training			3	3	
										Purchasing and Inventory Management			2	2				
										Business Communication and Negotiation			2	2				
										Smart Retail Technology Application			2	2				

4 th year(118)					
	Course	1st semester		2 nd semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses	Subtotal	0	0	0	0
School Professional Required Courses	Subtotal	0	0	0	0
compulsory courses	Subtotal	0	0	0	0
Elective Courses	Marketing Case Study	2	2		
	Customer Relationship Management	2	2		
	Sales Practices	2	2		
	Creative Marketing	2	2		
	Marketing and Distribution Information Systems	2	2		
	Distribution Case Discussion	2	2		
	Logistics Center Management	2	2		
	Innovation Management			2	2
	Enterprise Resource Planning			2	2
	Business Japanese Conversation			2	2
	Advanced Computer Skills in the Workplace			2	2
	Pre-employment Exercise			2	2
	Smart City Marketing and Public Relations			2	2
Internship(I) (II)	9	9	9	9	

Cr./hr.=Credit/hour

Remarks:

1. Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 85 credits. Elective credits: 43 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 31 credits.
2. In the first three years, students must take 16-30 credits per semester, and 9-30 credits per semester in the 4th year.
3. Elective courses are subject to change if necessary.
4. Please implement according to the school's "Implementation Measures for Students' Basic Abilities and Graduation Thresholds".
5. Students should take off-campus internship courses, and the relevant measures are handled in accordance with the Implementation of Off-campus Internship Teaching for Students in the Department of Marketing and Logistic Management".
6. Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits. The program can be extended up to 3 academic years.
7. This form created in 2026.03.25.

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

管理學院
院長 林於杏