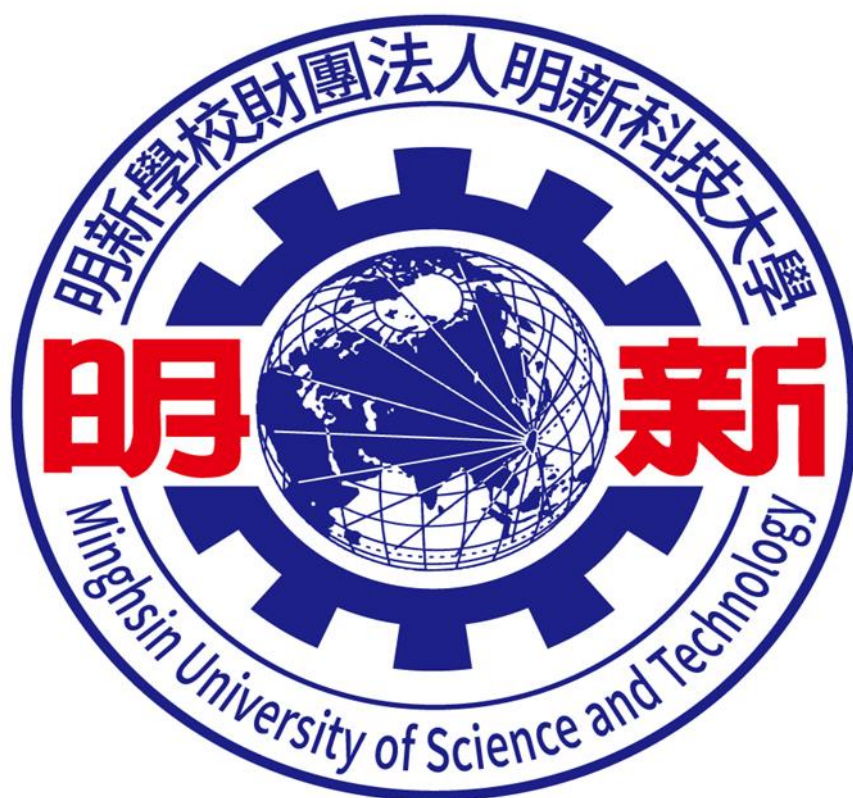


明新學校財團法人明新科技大學

高等教育深耕計畫「第一部分計畫書」附錄 1：

「提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」

110 年度執行成果報告



資料期間：110 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

中華民國 111 年 4 月 22 日

高等教育深耕計畫「第一部分計畫書」附錄 1：
「提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」
110 年度執行成果報告

壹、總表

申請學校	明新學校財團法人明新科技大學			
基本資料	姓名	單位職稱	電話	E-mail
單位主管	張博能	學生事務處 學務長	03-5593142#2310	jbn@must.edu.tw
完善助學 連絡人	劉佳宇	學生事務處 學輔人員	03-5593142#2312	chia@mus.edu.tw
110 年度 核定數合計 (單位：元)	經濟不利學生輔導機制及 建立外部募款基金(C)			
	基本補助(C1)		外部募款 基金(C2)	獎勵補助 (C3)
	業務費	人事費		
9,053,935	4,000,065	0	2,526,935	2,526,935
110 年 1 月至 12 月	4,000,065	0	2,526,935	2,526,935
執行數 (含執行率%)	100%		100%	100%

* 請將回復填至右邊空格

剩餘款 (含人事費) (C)	0	公文核定 補助比率%	72.09 %	繳回款	0
----------------------	---	---------------	---------	-----	---

貳、經濟不利學生學習輔導機制

一、提供經濟不利學生參與第 2 階段面試服務機制執行成效

(一)申請入學招生補助經濟不利學生參與第 2 階段面試之交通費：補助金額依考生就讀之高中職所在地(學校地址)編列。其中，中低收入戶考生共 5 人補助 1500 元、低收入戶考生共 4 人補助 2500 元，合計補助 4000 元。

(二)工讀費：擔任第二階段甄試考生服務人員共 5 人，合計補助 8000 元。

(三)原申請入學及甄選入學皆提供經濟不利學生參與第 2 階段面試服務機制，但受疫情影響，110 學年度甄選入學第 2 階段面試取消，故本年度成果效益僅服務申請入學考生。

單位：元

項目名稱	簡要說明	教育部原核定經費合計 a	經費來源代碼(C1)	110 年經費已執行數 b	經費執行率(b/a%)
交通費	補助金額依考生就讀之高中職所在地(學校地址)編列，高中職所在地北 北基補助 300 元 / 人、桃竹苗補助 200 元 / 人、宜中彰投補助 500 元 / 人、雲嘉南高屏花東補助 1000 元 / 人、離島補助 2000 元 / 人。	36,000	C1	4,000	11%
住宿費	考生須檢附單據於甄試當日提出申請，住宿日限甄試日前一晚住宿。檢據最高 1800 元，1800 元以下實支實付。	18,000	C1	0	0%
工讀費	擔任第二階段甄試考生服務人員之工讀費，依每小時基本工資及實際工讀時數支付。	96,000	C1	8,000	8%
總計		150,000		12,000	8%

二、亮點特色

- (一)本案服務對象包含低收入戶、中低收入戶考生，為避免影響考生參加面試，有效率地提供考生補助，低收入戶考生、中低收入戶考生之身分以技專校院招生委員會聯合會之報名資料為準，考生無須檢附證明文件，本校於面試前彙整符合資格之考生名冊，以為發放時簽領之用。
- (二)本案發放補助金予考生時，造冊並以信封裝妥補助金，委由各系於考生面試報到時，以不公開方式發放給考生，保護考生隱私，不影響考生面試。考生若有住宿費申請需求，另須檢附單據於甄試當日至試務中心提出申請。補助之交通費及住宿費於面試當日發放，請考生於面試結束前請領完成，有效並確實地將補助金發放給考生。
- (三)擔任第二階段甄試考生服務人員之工讀生，於校門口、接駁專車上下車處及試場大樓前，服務並指引考生抵達面試報到地點；若為開車到校者，指引汽車之停車場位置；若為搭火車到新豐火車站者，於火車站出站口即引導考生至接駁專車停靠位置搭乘，服務考生迅速有效地找到面試地點，紓解考生尋找面試地點的壓力。

三、執行情形

今年持續以「學習培力、職涯培力、生活培力」三大面向為推動重點，透過學生參與反饋意見，評估各項計畫執行與成效，調整與強化學習項目，進行彈性化和多元化的安排，促進學生有效學習，落實學生完善學習輔導機制。

- (一)學習培力:1-1「與師共學」以系所為單位，安排授課教師提供經文不利生學習輔導課程，本年度共12系參與輔導開設24門專業科目輔導課程，學生可自行選擇精進課程，學生參與後，均表示有助於課業學習，願持續參與課程方案。1-2「影像發聲愛地球」學習課程，以環保議題結合影像學習，建立平面美感之養成，學習創意發想與創作，培養世界公民之素養與責任。1-3

「自主學習展實力」以鼓勵學生主動求知的態度，依照個人興趣安排，引導學生善用校園資源，進入圖書館與藝文中心，自行選擇藝文展演、好書閱讀、講座活動增進課外知識，對於課業忙碌的學生也能彈性學習，透過填寫學習單的反饋，95%學生表示提高自我學習意願，培養閱讀習慣與電子書操作使用，增進個人藝術美感素養，促進在日常生活中探究新知的主動性，此項輔導課程獲得日、進修部經文不利生的喜愛。

- (二)職涯培力:提升經文不利生未來就業之方向，2-1「贏向職場，璀璨未來」提供心理成長、職涯規劃講座及工作坊12小時多元課程，透過問卷統計約90%學生表示，參與此計畫對自己的職涯發展有所幫助。2-2「勇闖生涯路:專業升級百分百」提供語言與專業能力證照 MOS、課程開設，提供學生跨域增能學習，提供證照補助與勵學金，激勵學生考取專業證照，增進學生就業競爭力，提升學生學習之成效展現。2-3「學習逐夢與築夢」學生自我提出想法、期待、願望，依其個別學習需求或生涯規劃提供協助，共計47件申請案，以課業學習、社會志願服務、職涯就業、課外活動等。
- (三)生活培力:成就自我適性發展，提供學生溝通表達、實務規劃機會，提升人際交流對話，學習解決問題之能力展現，進行3-1「領導力訓練員培訓營」課程建立基礎溝通能力，並鼓勵學生勇於參與團隊體驗與服務，3-2與3-3因疫情影響無法執行，將子計畫轉型融入3-4「志工培訓課程」，培養志願服務精神，進行基礎與特殊訓練，建立服務學習之理念，帶領學生走出校園，進入社區實踐動態學習，參與社會服務關懷，從實作體驗進而反思，促進學生思考，提升學習熱情。

項目名稱	補助人次	每人次補助金	教育部原核定經費合計 a	經費來源代碼(C1-C3)	110年補助人次	110年經費已執行數 b	經費執行率 (b/a%)
1-1 與師共學	520	5,000	1,900,000	C2	380	1,900,000	100%
			400,000	C1	82	410,000	103%
			300,000	C3	60	300,000	100%
	10	10,000	100,000	C1	16	160,000	160%
1-2 影像發聲 愛地球	40	4,000	160,000	C1	58	232,000	145%
1-3 自主學習 展實力	300	2,000	600,000	C3	300	600,000	100%
	-	-	-	C1	21	42,000	100%
2-1 贏向職 場，璀璨 未來	120	5,000	600,000	C1	123	615,000	103%
2-2 勇闖生涯 路：專業 升級百分 百	課程 120	5,000	600,000	C1	289	1,039,480	173%
	報名 251	2,000	500,065	C1	210	276,585	55%
	證照 獎勵 250	3,000	750,000	C1	178	534,000	71%
2-3 學習逐夢 與築夢	40	10,000	400,000	C3	47	451,000	113%
	-	-	-	C1		19,000	100%
2-4 競賽拔尖	材料 91	3,000	126,935	C2	43	126,935	100%
			145,000	C1	38	112,135	77%
	報名 91	3,000	126,935	C3	44	126,935	100%
			145,000	C1	35	104,865	72%
	勵學 金 100	3,000	300,000	C3	83	249,000	83%
3-1 領導力訓 練員培訓 營	150	3,000	450,000	C1	145	435,000	96%

3-2 志願服務 國際營隊	10	20,000	200,000	C2	-	-	0%
3-3 國際交流 -海外校 際交流行 動團隊	10	30,000	300,000	C2	-	-	0%
3-4 社會服務 -志工培 訓課程	100	8,000	800,000	C3	100	800,000	100%
	-	-	-	C1 流入	1	8,000	100%
	3-2/3-3 因疫情轉至 3-4			C2 流入	50	500,000	100%
總計	2,203		8,903,935	C1+C2+C3	2,303	9,041,935	102%

單位：元

四、亮點特色

(一) 個案案例-施同學

	
施同學進行滑雪教學	施同學代表日本交流團

施○銘同學就讀本校運動管理系，父母從小離異，與姊姊、媽媽相依為命，家中收入僅由媽媽支撐，大學期間自大一開始，以原住民身分參與高教深耕計畫，參與高教深耕與師共學、志工培訓、領導力學習、證照課程、撰寫企劃書與實際辦活動，考取專業文書與語言證照，大二表現優異獲選日本滑雪交流團成員，進而建立自我期許，期盼未來能進入運動產業服務之目標，透過高

教深耕提供專業語言輔導考證課程，學生積極參與並考取到日文 N5 證照，強化個人語言能力，三年在校期間，成績優異名列班排第一榮獲品學兼優獎，勵學金給與生活和學習上的幫助，讓同學能安心就學。

(二) 個案案例-莊同學

莊 O 綾同學為本校今年度日間部應屆畢業生，家中母親是唯一經濟來源，從高中開始半工半讀自行支付就學學費，進入本校就讀後，依舊在校內外工讀，自 107 年起以大專校院弱勢學生助學計畫之資格者參與高教深耕計畫，做為日常生活補貼費用，持續四年積極參與各項課程與活動，證照輔導參與日文、多益、MOS、烘焙等，與師共學參與系所實務輔導課程專心向學充實專業知能，因此方案可安心就學專心學業，並增加了課外活動的時間，有機會體驗校園社團生活，加入學生會擔任副會長，109 年獲得大專優秀青年學校表揚學生會代表，參與 108 年大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動技專校院組-榮獲行政傑出獎，在校課業表現優異，榮獲品學兼優殊榮，歷經四年逐步成長，幫助同學成就自我，翻轉未來，築夢實踐。



莊同學代表本校參與108大專校院
學生會評鑑競賽暨觀摩活動
榮獲行政傑出獎



莊同學進行學生會副會長交接

參、績效指標執行情形

一、經濟不利學生第 2 階段面試服務績效指標

經濟不利學生第 2 階段面試服務機制 項目名稱	109 年度補助人次/人數								109 年度各項 輔導項目補助 學生總經費(元) (G)	備註
	低收入戶		中低收入戶		其他特殊需求之學生 (經原就讀學校提出申請)		小計			
	人次 A	人數 a	人次 B	人數 b	人次 C	人數 c	人次 E=A+B+C	人數 F=a+b+c		
交通費	35	35	13	13	0	0	48	48	14,000	當年度面試服務住宿費無人申請，將交通、工讀費剩餘款項經費，流用至學習輔導機制計畫之中。
住宿費	0	0	0	0	0	0	0	0		
工讀費	1	1	1	1	50	50	52	52	59,392	
總計	36	36	14	14	50	50	100	100	73,392	

填表說明：

1. 輔導項目要跟核定當年計畫項目一致，若當年度無申請無需填寫，但有申請無人參與或流用需填寫並說明。
2. 人次/人數欄皆須依實際填寫。(依學生參與計畫時身分別計算)
3. (G)欄要跟核定補助經費總計一致。(除有剩餘繳回或流用)
4. 數值填寫格式，例如：5,000 或 100,000 等。

經濟不利學生第 2 階段面試服務機制 項目名稱	110 年度補助人次/人數								110 年度各項 輔導項目補助 學生總經費(元) (G)	備註
	低收入戶		中低收入戶		其他特殊需求之學生 (經原就讀學校提出申請)		小計			
	人次 A	人數 a	人次 B	人數 b	人次 C	人數 c	人次 E=A+B+C	人數 F=a+b+c		
交通費	4	4	5	5	0	0	9	9	4,000	原申請入學及甄選入學皆提供經濟不利學生參與第 2 階段面試服務機制，但受疫情影響，110 學年度甄選入學第 2 階段面試取消，經費流用至學習輔導機制計畫之中。
住宿費	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
工讀費	0	0	0	0	5	5	5	5	8,000	
總計	4	4	5	5	5	5	14	14	12,000	

填表說明：

1. 輔導項目要跟核定當年計畫項目一致，若當年度無申請無需填寫，但有申請無人參與或流用需填寫並說明。
2. 人次/人數欄皆須依實際填寫。(依學生參與計畫時身分別計算)
3. (G)欄要跟核定補助經費總計一致。(除有剩餘繳回或流用)
4. 數值填寫格式，例如：5,000 或 100,000 等。

二、經濟不利學生輔導績效指標

輔導項目名稱	107 年度補助人次/人數										107 年度各項輔導項目補助學生總經費(元)(G)	備註
	符合學雜費減免資格學生		符合獲本部弱勢助學金補助資格學生		三代家庭第 1 位上大專		新住民		小計			
	人次 A	人數 a	人次 B	人數 b	人次 C	人數 c	人次 D	人數 d	人次 E=A+B+C+D	人數 F=a+b+c+d		
1-1 課後銜接輔導措施	257	69	119	47	0	0	11	4	387	120	1,896,000	
1-2 學習共助夥伴措施	31	31	40	40	0	0	1	1	72	72	336,000	
1-3 跨領域學習能力	5	5	2	2	0	0	0	0	7	7	56,000	
1-4 技能學習養成措施	77	77	53	53	0	0	1	1	131	131	1,310,000	
1-5 安心心安讀書室	144	45	109	26	0	0	14	3	267	74	1,064,000	
1-6 切問近思課輔角落	62	62	37	37	0	0	1	1	100	100	300,000	
2-1 職前培訓	11	11	26	26	0	0	2	2	39	39	195,000	
2-2 行銷自我好自信	29	29	14	14	0	0	0	0	43	43	215,000	
2-3 專業升級百分百	54	54	79	79	0	0	8	8	141	141	418,000	
3-1 健康守護行動	23	23	16	16	0	0	1	1	40	40	200,000	
3-2 健康好體力	5	16	7	18	0	0	0	0	12	34	210,000	
3-3 明日環保之新 Green	27	27	20	20	0	0	3	3	50	50	500,000	

守護行動												
3-4 樂在學習愛在生活	31	31	17	17	0	0	4	4	52	52	520,000	
總計	756	480	539	395	0	0	46	28	1,341	903	7,220,000	

填表說明：

1. 輔導項目要跟核定當年計畫項目一致。
2. 人次/人數欄皆須依實際填寫。(依學生參與計畫時身分別計算)
3. (G)欄要跟核定補助經費總計一致。(除有剩餘繳回)
4. 數值填寫格式，例如：5,000 或 100,000 等。

輔導項目名稱	108 年度補助人次/人數										108 年度各項輔導項目補助學生總經費(元)(G)	備註
	符合學雜費減免資格學生		符合獲本部弱勢助學金補助資格學生		三代家庭第 1 位上大專		新住民		小計			
	人次 A	人數 a	人次 B	人數 b	人次 C	人數 c	人次 D	人數 d	人次 E=A+B+C+D	人數 F=a+b+c+d		
1-1 與師共學	245	103	159	63	0	0	0	0	404	166	2,100,000	
1-2 自我超越獎	53	48	27	22	0	0	1	1	81	71	405,000	
1-3 專業技能橫向連結機制	145	85	52	32	0	0	3	1	200	118	800,000	
2-1 建立職涯存摺	50	46	44	39	0	0	6	5	100	90	500,000	
2-2	387	112	375	76	0	0	14	4	776	192	2,190,000	

專業升級百分比												
3-1 急救證照培訓	24	24	16	16	0	0	0	0	40	40	200,000	
3-2 健康好體力	16	6	24	9	0	0	0	0	40	15	200,000	
3-3 綠動新生活運動	28	28	12	12	0	0	1	1	41	41	205,000	
3-4 服務力種子培力	36	36	22	22	0	0	2	2	60	60	300,000	
3-5 推動弱勢生國際參與	4	4	5	5	0	0	1	1	10	10	200,000	
3-6 文化認同與技能覺醒	36	31	38	33	0	0	6	5	80	69	240,000	
3-7 原住民文化尋根	38	38	9	9	0	0	3	3	50	50	500,000	
3-8 公民意識抬頭行	24	24	16	16	0	0	3	3	43	43	86,000	
3-9 策展幫手培育計畫	9	9	6	6	0	0	0	0	15	15	75,000	
總計	1,095	594	805	360	0	0	40	26	1,940	980	8,001,000	

填表說明：

1. 輔導項目要跟核定當年計畫項目一致。
2. 人次/人數欄皆須依實際填寫。(依學生參與計畫時身分別計算)
3. (G)欄要跟核定補助經費總計一致。(除有剩餘繳回)
4. 數值填寫格式，例如：5,000 或 100,000 等。

輔導項目名稱	109 年度補助人次/人數										109 年度各項輔導項目補助學生總經費(元)(G)	備註
	符合學雜費減免資格學生		符合獲本部弱勢助學金補助資格學生		原住民		家庭突遭變故學生		小計			
	人次 A	人數 a	人次 B	人數 b	人次 C	人數 c	人次 D	人數 d	人次 E=A+B+C+D	人數 F=a+b+c+d		
1-1 與師共學	367	100	105	58	0	0	49	22	521	180	2,720,000	
1-2 影像編修與平面設計	25	25	10	10	0	0	5	5	40	40	200,000	
1-3 自主學習展實力	169	131	96	80	0	0	25	19	290	230	580,000	
2-1 前進夢想的最後一哩路	69	62	49	44	0	0	14	15	132	121	660,000	
2-2 專業升級百分百	385	212	313	177	0	0	42	35	740	424	2,264,260	
2-3 小編培訓	38	27	40	23	0	0	12	6	90	56	358,000	
2-4 競賽拔尖	127	29	83	17	0	0	23	6	233	52	683,608	
3-1 領導力訓練員培訓營	47	47	22	22	0	0	11	11	80	80	400,000	
3-4 服務力種子培訓	49	49	34	34	0	0	9	9	92	92	460,000	
總計	1,276	682	752	465	0	0	190	128	2,218	1,275	8,325,868	

填表說明：

1. 輔導項目要跟核定當年計畫項目一致。

2. 人次/人數欄皆須依實際填寫。(依學生參與計畫時身分別計算)
3. (G)欄要跟核定補助經費總計一致。(除有剩餘繳回)
4. 數值填寫格式，例如：5,000 或 100,000 等。

輔導項目名稱	110 年度補助人次/人數														110 年度各項輔導項目補助學生總經費(元) (G)	備註
	符合學雜費減免資格學生		符合獲本部弱勢助學金補助資格學生		原住民		家庭突遭變故學生		懷孕、分娩或撫育三歲以下子女之學生		其他 (疫情補助學生)		小計			
	人次 A	人數 a	人次 B	人數 b	人次 C	人數 c	人次 D	人數 d	人次 H	人數 h	人次 I	人數 i	人次 E=A+B+C+D+H+I	人數 F=a+b+c+d+h+i		
1-1 與師共學	308	128	156	58	58	26	6	2	2	1	8	2	538	217	2,770,000	
1-2 影像發聲愛地球	37	36	18	18	1	1	1	1	1	1	0	0	58	57	232,000	
1-3 自主學習展實力	168	122	109	81	30	21	5	4	8	6	1	1	321	235	642,000	
2-1 贏向職場，璀璨未來	66	52	39	35	12	10	2	2	2	2	2	2	123	103	615,000	
2-2 勇闖生涯路:專業升級百分百	319	80	308	69	41	11	5	2	1	1	3	1	677	164	1,850,065	
2-3 學習逐夢與築夢	15	13	14	14	12	12	2	1	2	2	2	2	47	44	470,000	
2-4 競賽拔尖	128	25	60	13	52	11	2	2	0	0	1	1	243	52	719,870	
3-1 領導力訓練員培訓營	76	76	45	44	17	17	2	2	4	4	1	1	145	144	435,000	
3-4	75	66	49	40	19	18	2	2	3	3	3	2	151	131	1,308,000	

社會服務-志工培訓課程															
總計	1,192	598	798	372	242	127	27	18	23	20	21	12	2,303	1,147	9,041,935

填表說明：

1. 輔導項目要跟核定當年計畫項目一致。
2. 人次/人數欄皆須依實際填寫。(依學生參與計畫時身分別計算)
3. (G)欄要跟核定補助經費總計一致。(除有剩餘繳回)
4. 數值填寫格式，例如：5,000 或 100,000 等。

三、外部募款基金成效(C2)

年度/ 外部募款 基金來源	學校外部募款用於經濟不利助學輔導來源一覽表 (元)								
	107 年度		108 年度		109 年度		110 年度		111 年度
	投入經費	實際支用數	投入經費	實際支用數	投入經費	實際支用數	投入經費	實際支用數	投入經費
企業	561,675	1,415,000	440,000	1,982,300	1,112,000	2,227,260	1,076,900	2,526,935	955,600
基金會	0		0		0		0		
校友	780,650		162,700		834,500		980,085		321,600
其他 (請註明)	72,675		1,379,600		413,500		469,950		780,200 (校外、社會人士)
合計	1,415,000	1,415,000	1,982,300	1,982,300	2,360,000	2,227,260	2,526,935	2,526,935	2,057,400

填表說明：

1. 請填原審核當年度計畫 C2 及身分別請確認是否一致，若有差異或修正，請自行備註說明及提供相關佐證資料。
2. 數值填寫格式，例如：5,000 或 100,000 等。

肆、對未來推動的檢討與建議

一、推動檢討

今年度因疫情緊戒開始遠距，導致下半年度輔導機制推動有所延遲，110學年度入學新生對於校園環境尚未熟悉，相較於往年新生參與率降低，未來將與教學單位透過班導師與各單位合作緊密合作，主動式聯繫並善用社群媒體與文宣於新生入學宣導與提醒，將整體報名流程修正，因應未來疫情各種配套措施，持續穩定推動輔導機制。