

# 2022 國立中山大學

## CSR X USR X SE 提案競賽

### 活動辦法

#### 一、 競賽宗旨

台灣近 10 年推動社會企業發展與相關研究已漸漸受到產、官、學界高度重視，民間具社企精神之組織也蓬勃發展，政府更將 2014 年定為「社企元年」，著手推動國內第一個以扶植社會企業為主的重大政策《社會企業行動方案》(2014 至 2016 年)；2017 年則繼續推動《社會創新行動方案》(2018 年至 2022 年)，盼串連個人、組織、企業等角色，共同創造社會價值。

近來面對世界性新冠肺炎疫情衝擊，各國不論是衛生政策、經濟發展與社會價值皆面臨巨大考驗與挑戰。因此，如何在瞬息萬變的時代中，運用企業社會責任(CSR)、大學社會責任(USR)及社會企業(SE)，並注入影響力投資、永續發展、科技創新等觀點，建構協作平台，解決當前重大社會問題，是目前最重要的議題之一。本校社會企業發展研究中心將於今年(2022) 9~12 月舉辦「CSR X USR X SE 提案競賽」，鼓勵學生探討當前社會議題，並且實際操作體驗創業流程。

經初賽獲選參加決賽之團隊，將可免費報名參加社會企業創新商業模式工作坊，全程採跨校跨域問題解決導向方式進行，經由小組集體討論與創意發想，透過跨領域交流學習、互動與分享，以及業師與諮詢/輔導委員提供商業模式以及創業的相關輔導，共同完成社會企業商業模式的完整規劃書。透過深化重大議題，結合永續、創新、智慧、科技與社企，達成跨校、跨領域且具有創意及前瞻性培育模式的目的。

本競賽提供不同領域的同學們互相切磋、討論並共同創作的機會，培養團隊合作與領導能力、表達及溝通能力，經腦力激盪後提出具體可行之計畫書。同時，本競賽評選進入決賽之團隊，將提供業師諮詢及免費輔導，並協助提供資源挹注，提升計畫完整度與可行性，是將想法付諸實現的絕佳機會！

#### 二、 競賽主題

參賽隊伍應融入「CSR」、「USR」、「SE」三大主題元素，並加入青年、科技、友善、平台、社會影響力等概念及市場可行性，撰寫符合社會企業創新計畫書，本競賽分為七大主題：

主題一：高齡及身心障礙議題

主題二：生態環境議題

主題三：循環經濟議題

主題四：在地創生議題

主題五：教育文創議題

主題六：友善科技議題

主題七：其他社會議題

### 三、 參賽資格

1. 全台公私立大專院校學生，不限科系，含碩、博士生
2. 以團體組隊方式參加，每組人數以 3-6 人為限（可跨系/所、院及跨校）
3. 每人限報名 1 隊

### 四、 徵稿時間

--初賽計畫書--

- 1.活動資訊詳見官網 <http://sedrc.nsysu.edu.tw/>
- 2.計畫書上傳截止日：自活動網站開放至 2022 年 10 月 21 日 23 時 59 分止。

--決賽計畫書--

自 2022 年 12 月 1 日 0 時 0 分起至 2022 年 12 月 5 日 23 時 59 分止，上傳決賽計畫書與簡報檔案至活動官網。

### 五、 參賽日程

日期	項目	備註
即日起-9/20(二)	說明會報名	請上活動官網填寫報名表單
9/22(四)	舉辦線上說明會	競賽辦法及注意事項說明
即日起-10/21(五)	報名及初賽計畫書上傳截止	請於活動官網線上報名 格式及內容請參考活動官網公告
10/25(二)-10/30(日)	委員初審	聘請專家學者評選
11/02(三)	初評結果公告	公布初賽結果，並寄送決賽通知信。 預計錄取 10~15 組
11/03(四)-11/7(一)	社會企業商業模式實作工作坊報名	入圍決賽隊伍至活動官網線上報名 參加，額滿為止，議程將另行公告

日期	項目	備註
11/19(六)-11/20(日)	舉辦工作坊	業師及專家參與並提供諮詢輔導
12/01(三)-12/05(日)	決賽計畫書&簡報上傳截止	請於活動官網線上報名 格式及內容請參考活動官網公告
12/09(五)	決賽與頒獎典禮	

## 六、 繳交文件

### --計畫書應包含之項目--

- 提案動機/背景
- 預期效益及目標
- 產品/服務(理念、slogan、...等)
- 市場分析
- 商業模式
- 財務規劃

### --初賽及決賽文件規格--

- 計畫書格式請至活動官網下載，非依格式撰寫內容不予受理。
- 格式以 Microsoft Office Word 繁體中文書寫。
- 中文字體標楷體、英文及數字字體 Times News Roman、字體大小 12 級、單行間距、編輯頁碼、紙張 A4 大小，以 15 頁為限(不包括封面、計畫摘要表、目錄、附件)。
- 計畫書內容應包括「封面」、「計畫摘要表」、「營運計畫書目錄」、「營運計畫書內容」，並轉存為 PDF 檔後上傳。

### --決賽提案簡報--

- 簡報時間 10 分鐘 ( 時間暫定，將依入圍決賽隊伍組數調整 )。
- 簡報封面請註明：**CSR X USR X SE** 提案競賽、計畫書名稱、組員姓名、簡報人姓名。
- 提案形式不拘但須配合報告時間。
- 提案器材：主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影幕、其他均由參賽者自備。若有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請自行準備筆記型電腦，避免無法準確呈現提案內容。
- 詳細內容請參考活動官網公告。

## 七、評審標準及方式

### --初賽評選標準--

- 初賽以書面審查為主，針對計畫書是否具備主題元素、創新性、商業模式、市場分析、財務規劃等，進行評審作業。

項目	配分比
主題元素	15%
創新創意	30%
商業模式	25%
市場分析	15%
財務規劃	15%
小計	100%

### --決賽評選標準--

- 晉級決賽的參賽隊伍，必須參加 2022 年 12 月 09 日舉辦之「**CSR X USR X SE** 提案競賽」，進行簡報及參與決賽。
- 決賽評分標準由現場審查委員依據評分項目，針對簡報製作與技巧等進行評分，得獎名單將於現場公佈。

項目	配分比
創新創意	35%
商業模式	30%
團隊表現	15%
Q&A	20%
小計	100%

## 八、獎勵辦法

### --初賽--

書審擇優選出 10~15 組決賽入圍隊伍，並參加 2022 年 12 月 09 日決賽。

### --決賽--

- 金牌獎 1 名：獎金每組 NT\$30,000 元，參賽者每人獎狀各乙紙
- 銀牌獎 1 名：獎金每組 NT\$12,000 元，參賽者每人獎狀各乙紙
- 銅牌獎 1 名：獎金每組 NT\$6,000 元，參賽者每人獎狀各乙紙
- 佳作 3 名：獎金每組 NT\$1,800 元，參賽者每人獎狀各乙紙

## 九、建議閱讀

- 吳道揆，2021 年 3 月，影響力投資的故事(國際篇)-行善致富，台灣影響力投資協會。
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur，2012 年 12 月，獲利世代，早安財經文化。
- Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith, Trish Papadakos，2015 年 5 月，價值主張年代，天下雜誌。
- 胡哲生/梁瓊丹/卓秀足/吳宗昇，2013 年 4 月，我們的小幸福、小經濟：9 個社會企業熱血追夢實戰故事，新自然主義股份有限公司。
- 官有垣/陳錦棠/陸宛蘋/王仕圖，2012 年 9 月，社會企業：台灣與香港的比較，巨流圖書有限公司。
- Bill Aulet，2014 年 4 月，MIT 黃金創業課：做對 24 步，系統性打造成功企業，商業週刊。
- 社會創業家，恩派(NPI)公益組織發展中心。
- 社企流網站 <http://www.seinsights.asia/>。
- How to Start a Startup 網站：<http://startupclass.samaltman.com/>。

## 十、注意事項

1. 為因應新冠肺炎疫情變動需求，本次各項活動將視疫情狀況調整舉辦方式(實體或視訊)，請參賽者於活動期間內，密切注意活動官網公告及所提供之聯絡電子信箱訊息，以免影響參賽權益。

2. 參賽者於活動前皆需詳細閱讀「活動辦法」並接受本活動辦法之各項規定，若有資料登錄不實或違反本活動各項規範者，即自動喪失參加資格；如為得獎者，將取消其得獎資格。
3. 參賽作品應確由參賽隊員自行創作，不得有抄襲或代勞情事，或涉著作權、專利權及其他權利之侵害，參賽者若違反相關規定，應自負相關法律責任；又若經檢舉、告發或查證屬實，將取消其參賽資格、得獎資格，並追回所得獎項。如涉有爭議或侵害智慧財產權之法律責任，概由參賽團隊負全責，與主辦單位無關。如造成主辦單位或第三者之權益損失，參賽團隊需自行承擔並負相關賠償責任，不得異議。
4. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣、提供予贊助廠商採用、重製之權利，並以報名表當作同意證明，不另立據。
5. 所有參賽作品概不退還。
6. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料，請詳細說明或註明來源。
7. 參賽者（及其法定代理人）對上述各項約定均無任何異議。
8. 如本活動因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動與延遲得獎公告。
9. 本辦法如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以主辦單位通知及網站最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎項保有修改及最後解釋之權力。

## 十一、 辦理單位

主辦單位：國立中山大學社會企業發展研究中心

活動官網：<http://sedrc.nsysu.edu.tw/>

聯絡電話：07-5252000 轉 4540，羅小姐

E-mail：[chiung@cm.nsysu.edu.tw](mailto:chiung@cm.nsysu.edu.tw)