

114學年度進修部行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(114)						第二學年(115)						第三學年(116)						
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期		
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	
校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	
	體育	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2							
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2								小計	2	2	2	2	
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2								專業倫理	2	2			
	小計	8	8	8	8		小計	4	4	4	4		小計	2	2			
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修						專 業 必 修	數位行銷實務	2	2			
	程式設計概論	2	2								物流管理		2	2				
	經濟學			3	3						市場調查實務		3	3				
	統計學			3	3						行銷研究		3	3				
	小計	5	5	6	6		小計						商務企劃應用	2	2			
專 業 必 修						專 業 必 修	應用經濟學	2	2			專 業 必 修	網路內容行銷實務			2	2	
							應用統計學	2	2					供應鏈管理個案探討			2	2
							行銷管理	3	3					大數據行銷			2	2
							流通管理概論			2	2							
							消費者行為			2	2			小計	12	12	6	6
							資料分析與軟體應用			2	2			定價策略與管理	2	2		
														基礎商務日語	2	2		
	小計						小計	7	7	6	6		財務管理實務	3	3			
專 業 選 修	門市營運管理			2	2	專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	人際溝通與組織領導	2	2			
	管理數學	2	2				賣場陳列與布置	2	2					行銷實務與演練	2	2		
							應用會計學	2	2					廣告管理與實務	2	2		
							日本經貿與文化	2	2					商店規劃與設計	2	2		
							服務行銷與管理			2	2			綠色行銷			2	2
							行銷多媒體應用			2	2			品牌管理			2	2
							行銷通路管理			2	2			連鎖店管理			2	2
							專案管理			2	2			流通實務與演練			2	2
														進階商用日語			2	2
														商務溝通與談判			2	2
														零售管理			2	2
														活動行銷			2	2

第四學年(117)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
專業必修	專題研討	2	2		
	小計	2	2		
專業選修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
	創意行銷			2	2

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目		28	28
專業科目	校必修	13	13
	院必修	33	33
	專業必修	54	54
	專業選修	54	54
合計		128	128

注意事項：

- 畢業應修學分為128學分；含必修：74學分，選修：54學分（本系專業選修至少42學分以上，其餘可跨系）
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會行銷與流通管理系
主 任 鍾政偉管理學院
院 長 林於杏