

# 2026 台灣紡織產業加值創新研討會

## 論文徵稿

在全球氣候變遷、資源使用限制與國際供應鏈重組等結構性因素交互影響下，紡織與成衣產業正面臨長期且多層次的轉型壓力。循環經濟、淨零排放、永續治理與風險管理等議題，已逐步成為影響產業發展方向的重要研究面向，亦促使學界與實務界重新檢視紡織產業於產品設計、生產製程、組織管理與市場運作等面向之既有模式。

台灣紡織產業長期深植於全球供應鏈體系，具備相對完整的上、中、下游產業結構，並於材料研發、機能布料研發、製程技術與彈性製造等面向累積豐富經驗。隨著國際永續規範與市場需求轉變，產業發展已不再僅著眼於成本與效率，而是逐步轉向循環導向之資源配置、價值創造機制，以及面對不確定環境時之組織調適與系統韌性。

基於上述產業脈絡，本研討會聚焦於循環與韌性導向之研究議題，從服裝設計、織品與材料創新、服飾行銷與品牌管理、服飾人資管理與組織運作、知識創新及永續時尚等多元面向，探討紡織與服飾產業在轉型過程中的策略思維、制度設計與實務實踐。期望透過理論建構與實證研究之交流，深化對產業加值機制與永續發展路徑之理解。

本研討會由天主教輔仁大學織品服裝學系主辦。該系長期關注紡織與服飾相關領域之研究發展，致力於結合理論與實務，推動跨領域學術交流與產學合作。誠摯邀請國內外學界與實務界先進踴躍投稿，分享兼具學術嚴謹性與實務啟發性之研究成果，除下述主題外，亦歡迎提出創新與前瞻性觀點，期透過多元對話，深化對台灣紡織與成衣產業未來發展與永續轉型之探討。

### 五大徵稿主題

1. **服裝設計**：服裝設計、流行管理、流行時尚趨勢。
2. **織品設計**：織品設計、服飾文化、機能布料研發。
3. **服飾行銷**：網路行銷、通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理。
4. **知識創新**：服飾創新管理、服飾知識管理、服飾人資管理、服飾策略管理。
5. **永續時尚**：綠色消費、社會責任、公平貿易、循環經濟實踐。

● 研討會資訊

|      |                        |
|------|------------------------|
| 時 間  | 2026年5月23日（星期六）        |
| 地 點  | 輔仁大學朝樑樓（新北市新莊區中正路510號） |
| 主辦單位 | 輔仁大學織品服裝學系             |

● 論文主題及投稿辦法

|      |   |
|------|---|
| 論文主題 | <p>1. 服裝設計：服裝設計、流行管理、流行時尚趨勢。</p> <p>2. 織品設計：織品設計、服飾文化、機能布料研發。</p> <p>3. 服飾行銷：網路行銷、通路管理、物流管理、行銷管理、品牌管理。</p> <p>4. 知識創新：服飾創新管理、服飾知識管理、服飾人資管理、服飾策略管理。</p> <p>5. 永續時尚：綠色消費、社會責任、公平貿易、循環經濟實踐。</p> <p><u>※本研討會歡迎與服飾流行相關領域的論文投稿，不限上述領域。</u></p>  |
| 投稿須知 | <p>1. 全文投稿截止日：2026年4月19日（星期日）<br/>請依研討會格式規範提交完整論文。<br/>論文發送至電子郵件：cittifju@gmail.com<br/>主旨格式為：「○○○(姓名)-2026台灣紡織產業增值創新研討會論文」。</p> <p>2. 全文審查通知：<br/>審核結果將於2026年4月30日（星期四）透過電子郵件通知通訊作者。</p> <p>3. 最終版論文繳交截止日：<br/>2026年5月7日（星期四）</p> <p>4. 繳交檔案要求：<br/>(1) 提交【論文本文】的Word檔與PDF檔各一份。<br/>(2) 提交已簽名的【論文著作財產權轉讓/授權同意書】（PDF檔）。<br/>(3) 提交已簽名的【自我檢查表】（PDF檔）。<br/>(4) 論文可採中文或英文撰寫。<br/>· 若全文以英文撰寫，則無須另附中文摘要。<br/>· 若全文以中文撰寫，請同時提供中、英文摘要。</p> <p>5. 發表形式：本研討會將採用口頭報告的形式進行發表。</p> <p>6. 獎勵措施：為鼓勵優秀論文的投稿，本研討會設有若干優秀論文獎。</p> <p>7. 其他事項：本研討會保留調整發表形式的權利。</p> |

● 聯絡方式

|     |                                    |                  |
|-----|------------------------------------|------------------|
| 聯絡人 | 秘書：張小姐                             |                  |
|     | 電話：(02)2905-2113                   | 傳真：(02)2908-6223 |
|     | 地址：(24205)新北市新莊區中正路510號 輔仁大學織品服裝學系 |                  |
|     | 投稿收件E-mail：cittifju@gmail.com      |                  |

# 2026 台灣紡織產業增值創新研討會 投稿須知

## 一、文稿規範

- (一) 限中英文，篇幅不超過15頁（包含圖、表、文字）。
- (二) 中英文摘要以一段呈現，500字為限，關鍵詞3-5個。
- (三) 正文不得出現足以識別作者身分之資訊。
- (四) 文獻引用及參考文獻採APA第七版格式書寫。
- (五) 來稿請擲交符合本刊撰寫格式規定之 Word 及 PDF 格式電子檔。

## 二、撰寫格式

- (一) 版面尺寸：A4，直式橫書單欄；上、下邊界3cm，左、右邊界2.5cm；左右邊對齊；固定行高22-pt。頁碼以阿拉伯數字標於頁面底端，置中。
- (二) 字型及大小：中文字體為「標楷體」，全形字；英數字體為「Times New Roman」，半形字。中英文標題16號粗體，次標題14號粗體，本文12號字體。
- (三) 編列方式：壹、，一、，(一)，1、，(1) 或 I、(I)，1、(1)，A、(A)。
- (四) 附表：以表1、表2等標明，標題請置於表首，置中。  
附圖：以圖1、圖2等標明，標題置於圖之下方，置中。  
英文標題：Table 1，Table 2 及 Fig.1，Fig.2.等。
- (五) 數字，除非另有特別意義，一律用阿拉伯數字書寫。數值使用千分位(,)符號。單位請用國際公認標準符號代替全文，如cm、L、mg、sec、kcal、℃等，並盡量使用公制單位。
- (六) 外文名詞請寫成已通用的中文譯名，無適當譯名的專有名詞除外。英文縮寫首次出現時以括號加註原文全名，使用縮寫必須前後一致。

## 三、其他注意事項

- (一) 投稿時，稿件首頁應註明下列資訊：
  - 1. 中、英文論文標題
  - 2. 中、英文作者姓名
  - 3. 作者中、英文服務單位與職稱，若作者不只一位，請於作者姓名之後與服務單位之前加註\*、\*\*、\*\*\*等對應符號，以利識別。
  - 4. 通訊地址、聯絡電話、E-mail，並註明第一作者及通訊作者。
- (二) 編排順序應為首頁，中文摘要與關鍵詞，英文摘要與關鍵詞，正文（前言、材料與方法、結果與討論），參考文獻，附錄等。

#### 四、正文內引用範例：

(姓名，年代)，例如：作者為一人：(陳○○，2007)，(Smith,1995)，作者為兩人：(Chen and Wang, 1996)，或作者為三人或以上：(Robbins et al., 1960)。

#### 五、參考文獻範例：

文獻排序，中文文獻在前，請按筆劃順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。文獻及專書之寫法為：作者姓名(姓氏在先)、出版年份加括號、題目、期刊名稱或書名、卷(期)數、起迄頁數。如係書籍，請加註版別及出版書局。請依據APA第七版撰寫方式為主。