

日間部 112 學年度 行銷與流通管理系四技備註修正表

修正後	修正前
4.最低畢業學分：128 學分；必修學分：83 學分。 選修學分：45 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 33 學分。	4.最低畢業學分：128 學分；必修學分：85 學分。 選修學分：43 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 31 學分。
5.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140 學分；必修學分：83 學分；選修學分：57 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 45 學分，可延長修業年限三年。	5.畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140 學分；必修學分：85 學分；選修學分：55 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於 43 學分，可延長修業年限三年。

日間部 112 學年度 行銷與流通管理系四技備註修正表

修正後	修正前
4. Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 83 credits. Elective credits: 45 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 33 credits.	4. Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 85 credits. Elective credits: 43 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 31 credits.
5. Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 83 compulsory credits, and at least 57 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 45. The program can be extended up to 3 academic years.	5. Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 85 compulsory credits, and at least 55 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 43. The program can be extended up to 3 academic years.

日間部 112 學年度 行銷與流通管理系四技備註修正表

修正後			
【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	18
專業科目	院必修	25	25
	專業必修	42	42
	專業選修	45	45
合計		128	130

修正前			
【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	18
專業科目	院必修	27	27
	專業必修	42	42
	專業選修	43	43
合計		128	130

112入學年度科目 (異動後)	開課年級/學期	學分/時數	異動類別 (新增、停開、更改課程名稱、學分)
程式設計概論	一年級/112-1	3/3	☐ 新增 ☒ 更改學分數為 <u>2</u> 學分 ☐ 停開，補修課程_____ ☐ 更改課程名稱，原課程名稱_____ ☐ 其他，說明_____
人工智慧概論	一年級/112-2	3/3	☐ 新增 ☒ 更改學分數為 <u>2</u> 學分 ☐ 停開，補修課程_____ ☐ 更改課程名稱，原課程名稱_____ ☐ 其他，說明_____
			☐ 新增 ☐ 更改學分數為____學分 ☐ 停開，補修課程_____ ☐ 更改課程名稱，原課程名稱_____ ☐ 其他，說明_____
			☐ 新增 ☐ 更改學分數為____學分 ☐ 停開，補修課程_____ ☐ 更改課程名稱，原課程名稱_____ ☐ 其他，說明_____
			☐ 新增 ☐ 更改學分數為____學分 ☐ 停開，補修課程_____ ☐ 更改課程名稱，原課程名稱_____ ☐ 其他，說明_____
			☐ 新增 ☐ 更改學分數為____學分 ☐ 停開，補修課程_____ ☐ 更改課程名稱，原課程名稱_____ ☐ 其他，說明_____
			☐ 新增 ☐ 更改學分數為____學分 ☐ 停開，補修課程_____ ☐ 更改課程名稱，原課程名稱_____ ☐ 其他，說明_____

系課務委員簽章：

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

系主任簽章：

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

院長簽章：

管理學院
院長 林於杏

112學年度日間部 行銷與流通管理系 四技課程規劃表

第一學年(112)						第二學年(113)						第三學年(114)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	體育	1	2	1	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2								
	分類通識	2	2	2	2												
	小計	5	6	5	6		小計	4	4	2	2		小計				
院必修	應用中文(一)(二)	2	2	2	2	院必修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院必修					
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	管理學	3	3														
	程式設計概論	2	2														
	人工智慧概論			2	2												
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
	小計	9	9	12	12		小計	2	2	2	2		小計				
專業必修	流通管理概論	2	2			專業必修	應用經濟學	3	3			專業必修	行銷研究	3	3		
	管理數學	2	2				應用統計學	3	3				供應鏈管理	2	2		
	行銷管理			3	3		消費者行為	3	3				網路內容行銷			2	2
					英語會話(一)(二)		2	2	2	2	專業倫理				2	2	
					日文(一)(二)		2	2	2	2	專題製作(一)		1	1			
					物流管理				2	2	專題製作(二)				1	1	
					數位行銷				2	2							
	小計	4	4	3	3		資料分析與軟體應用			3	3		小計	6	6	5	5
專業選修					專業選修	小計	13	13	11	11	專業選修	商務企劃	2	2			
						電子商務	2	2				定價策略與管理	2	2			
						商品管理	2	2				行銷實務與演練	2	2			
						應用會計學	2	2				廣告管理與實務	2	2			
						日本經貿與文化	2	2				社群行銷	2	2			
						服務行銷與管理			2	2		零售管理	2	2			
						行銷多媒體應用			2	2		商店規劃與設計	2	2			
						社會企業行銷			2	2		商用英文	2	2			
						創意數位設計			2	2		基礎商務日語	2	2			
						專案管理			2	2		財務管理實務	2	2			
						行銷通路管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2			
						流通科技管理			2	2		綠色行銷			3	3	
						門市營運管理			2	2		品牌管理			2	2	
												大數據行銷			2	2	
												活動行銷			2	2	
												數位應用實務與演練			2	2	
												連鎖店管理			2	2	
												流通實務與演練			3	3	
												採購與存貨管理			2	2	
												商務溝通與談判			2	2	
												智慧零售科技應用			2	2	
												進階商用日語			2	2	

第四學年(115)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修					
	小計				
院必修					
	小計				
專業必修					
專業必修					
	小計				
專業選修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	創新管理	2	2		
	企業資源規劃	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	職場進階數位技能	2	2		
	職前演練	2	2		
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

【科目類別】

通識科目(分類通識):校必修

共同科目(體育):校必修

專業科目:院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必	16	18
	院必	25	25
專業科目	專業	42	42
	專業	45	45
合計		128	130

注意事項:

- 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。
- 本系訂有學生專業能力與畢業門檻實施要點。
- 一~三年級每學期應修習16-30學分，四年級每學期應修習9-30學分。
- 最低畢業學分:128 學分;必修學分:83學分。
選修學分:45 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於33學分。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分:140學分;必修學分:83 學分;
選修學分:57 學分(選修學分含跨系選修學分)，惟於本系專業選修學分不得低於45學分，可延長修業年限三年。
- 學生得修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系校外實習教學實施要點」辦理。
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。
- 本表建立於115年3月4日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會行銷與流通管理系
主任 鍾政偉管理學院
院長 林於杏

MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students for Academic Years 2023-2026
Department of Marketing and Logistics Management

1 st year(112)						2 nd year(113)						3 rd year(114)					
	Course	1 st semester		2 nd semester			Course	1 st semester		2 nd semester			Course	1 st semester		2 nd semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses	Physical Education	1	2	1	2	MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses					
	Classified general Education	2	2	2	2		Classified general Education	2	2								
	Classified general Education	2	2	2	2												
	Subtotal	5	6	5	6		Subtotal	4	4	2	2		Subtotal				
School Professional Required Courses	Applied Chinese (I) (II)	2	2	2	2	School Professional Required Courses	Business English (III) (IV)	2	2	2	2	School Professional Required Courses					
	Business English (I) (II)	2	2	2	2												
	Management	3	3														
	Introduction to Computers and Programming	2	2														
	Introduction to Artificial Intelligence			2	2												
	Economics			3	3												
	Statistics			3	3												
	Subtotal	9	9	12	12		Subtotal	2	2	2	2		Subtotal				
Compulsory courses	Introduction to Distribution Management	2	2			Compulsory courses	Applied Economics	3	3			Compulsory courses	Marketing Research	3	3		
	Management Mathematics	2	2				Applied Statistics	3	3				Supply Chain Management	2	2		
	Marketing Management			3	3		Consumer Behavior	3	3				Content Marketing			2	2
					English Conversation (I) (II)		2	2	2	2	Professional Ethics				2	2	
					Japanese (I) (II)		2	2	2	2	Special Topic Project (I)		1	1			
					Logistics Management				2	2	Special Topic Project (II)				1	1	
					Digital Marketing				2	2							
	Subtotal	4	4	3	3		Data Analysis and Software Application			3	3						
Elective Courses					Elective Courses	Subtotal	13	13	11	11	Elective Courses	Subtotal	6	6	5	5	
						Electronic Commerce	2	2				Business Planning	2	2			
						Merchandise Management	2	2				Pricing Strategy and Management	2	2			
						Applied Accounting	2	2				Marketing Management: Practice and Tra	2	2			
						Japanese Economics, Trade and Culture	2	2				Advertising Management and Practices	2	2			
						Service Marketing and Management			2	2		Social Media Marketing	2	2			
						Multimedia Application in Marketing			2	2		Retail Management	2	2			
						Social Enterprise Marketing			2	2		Store Planning and Design	2	2			
						Creative Digital Design			2	2		Business English	2	2			
						project management			2	2		Business Japanese	2	2			
						Marketing Channel Management			2	2		Financial Management	2	2			
						Logistics Technology and Management			2	2		Interpersonal Communication and Organ	2	2			
						Chain Store Operation Management			2	2		Green Marketing			3	3	
												Brand Management			2	2	
												Big Data Marketing			2	2	
												Event Marketing			2	2	
												Digital Applications: Practice and Training			2	2	
												Chain store management			2	2	
												Distribution Management: Practice and Training			3	3	
												Purchasing and Inventory Management			2	2	
												Business Communication and Negotiation			2	2	
												Smart Retail Technology Application			2	2	
									Advanced Business Japanese			2	2				

4 th year(115)					
	Course	1 st semester		2 nd semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses					
	Subtotal				
School Professional Required Courses					
	Subtotal				
Compulsory courses					
	Subtotal				
Elective Courses	Sales Practices	2	2		
	Innovation Management	2	2		
	Business Japanese Conversation	2	2		
	Customer Relationship Management	2	2		
	Marketing Case Study	2	2		
	Advanced Computer Skills in the Workplace	2	2		
	Pre-employment Exercise	3	3		
	Distribution Case Study	2	2		
	Creative Marketing	2	2		
	Enterprise Resource Planning	2	2		
	Logistics Center Management	2	2		
	Marketing and Distribution Information System	2	2		
Internship(一)(二)	9	9	9	9	

Cr./hr.=Credit/hour

Remarks:

- According to university regulations, students are required to meet the graduation requirement of basic language proficiency and professional skills.
- The department has established the Guidelines for the Implementation of Students' Professional Competencies and Graduation Requirements.
- In the first three years, students must take 16-30 credits per semester, and 9-30 credits per semester in the 4th year.
- Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 83 credits. Elective credits: 45 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 33 credits.
- Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 83 compulsory credits, and at least 57 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 45. The program can be extended up to 3 academic years.
- Students ought to take off-campus internship courses, and the relevant measures are handled in accordance with the Implementation of Off-campus Internship Teaching for in the Department of Marketing and Logistics Management.
- Elective courses are subject to change if necessary.
- This form created in 2026.3.4

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

管理學院
院長 林於杏