

113學年度日間部四技 行銷與流通管理系 必修課程變動表

113學年度科目	第__學年/ 學期	學分/ 時數	113學年度科目	第__學年/ 學期	學分/ 時數	變動類別 (停開、新增、更改課程名 稱、學分)	修訂及重補修原則說明
商業專業證照	四下	1/1	商業專業證照	四下	1/1	停開	可選修管理學院任一專業選修課程

第 學年/學期：意指115學年度時序表上之學年/學期

第 學年/學期：意指116學年度時序表上之學年/學期

系課務委員簽章：



系主任簽章：



院長簽章：



第一學年(113)					第二學年(114)					第三學年(115)									
校必修	科目	上學期		下學期		校必修	科目	上學期		下學期		校必修	科目	上學期		下學期			
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數		
	分類通識	2	2	2	2		分類通識	2	2	2	2								
	分類通識	2	2	2	2														
	體育	2	2	2	2														
	小計	6	6	6	6		小計	2	2	2	2		小計						
院必修	商務英文(一)(二)	2	2	2	2	院必修	商務英文(三)(四)	2	2	2	2	院必修							
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2														
	程式設計概論	2	2																
	管理學	3	3																
	人工智慧概論			2	2														
	經濟學			3	3														
專業必修	統計學			3	3	專業必修	小計	2	2	2	2	專業必修	行銷研究	3	3				
	小計	9	9	12	12														
	流通管理概論	2	2					應用經濟學	3	3					供應鏈管理	2	2		
	管理數學	2	2					應用統計學	3	3					網路內容行銷			2	2
	行銷管理			3	3			消費者行為	3	3					專業倫理			2	2
								英語會話(一)(二)	2	2	2		2		專題製作(一)	1	1		
								日文(一)(二)	2	2	2		2		專題製作(二)			1	1
								物流管理			2		2						
								數位行銷			2		2						
								資料分析與軟體應用			3		3						
專業選修	小計	4	4	3	3	專業選修	小計	13	13	11	11	專業選修	小計	6	6	5	5		
								電子商務	2	2					商務企劃	2	2		
								商品管理	2	2					定價策略與管理	2	2		
								應用會計學	2	2					行銷實務與演練	2	2		
								日本經濟與文化	2	2					廣告管理與實務	2	2		
								服務行銷與管理			2		2		社群行銷	2	2		
								行銷多媒體應用			2		2		零售管理	2	2		
								社會企業行銷			2		2		商店規劃與設計	2	2		
								創意數位設計			2		2		商用英文	2	2		
								專案管理			2		2		基礎商務日語	2	2		
								行銷通路管理			2		2		財務管理實務	2	2		
								流通科技管理			2		2		人際溝通與組織領導	2	2		
								門市營運管理			2		2		綠色行銷			3	3
															品牌管理			2	2
															大數據行銷			2	2
															活動行銷			2	2
															數位應用實務與演練			2	2
															連鎖店管理			2	2
															流通實務與演練			3	3
															採購與存貨管理			2	2
															商務溝通與談判			2	2
															智慧零售科技應用			2	2
															日本觀光產業與法規			2	2
															投資理財實務			2	2

第四學年(116)					
校必修	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
	小計				
院必修					
	小計				
專業必修					
		小計			
專業選修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理			2	2
	創新管理			2	2
	企業資源規劃			2	2
	商用日語會話			2	2
	職場進階數位技能			2	2
	職前演練			2	2
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

【科目類別】

通識科目(分類通識)：校必修

共同科目(體育)：校必修

專業科目：院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	16
專業科目	院必修	25	25
	專業必修	42	42
	專業選修	45	45
合計		128	128

【注意事項】

1. 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。

2. 本系訂有學生專業能力與畢業門檻實施要點。

3. 一~三年級每學期應修習16-30學分，四年級每學期應修習9-30學分。

4. 最低畢業學分：128 學分；必修學分：83學分。
選修學分：45 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於33學分。

5. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分；必修學分：83 學分；
選修學分：57 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於45學分，可延長修業年限三年。

6. 學生得修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系校外實習教學實施要點」辦理。

7. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。

8. 本表建立於114年9月24日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主 任鍾政偉

管理學院
院長林於杏

第四學年(116)

	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修					
	小計				
院必修					
	小計				
專業必修					
	小計				
專業選修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理			2	2
	創新管理			2	2
	企業資源規劃			2	2
	商用日語會話			2	2
	職場進階數位技能			2	2
	職前演練			2	2
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

【科目類別】

通識科目(分類通識):校必修

共同科目(體育):校必修

專業科目:院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	16
	院必修	25	25
	專業必修	42	42
	專業選修	45	45
合計		128	128

【注意事項】

- 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。
- 本系訂有學生專業能力與畢業門檻實施要點。
- 一~三年級每學期應修習16-30學分，四年級每學期應修習9-30學分。
- 最低畢業學分：128 學分；必修學分：83學分。
選修學分：45 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於33學分。
- 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分；必修學分：83 學分；
選修學分：57 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於45學分，可延長修業年限三年。
- 學生得修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系校外實習教學實施要點」辦理。
- 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。
- 本表建立於114年9月24日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會行銷與流通管理系
主任鍾政偉管理學院
院長林於杏

MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students for Academic Years 2024-2027
Department of Marketing and Logistics Management

1st year(2024)						2nd year(2025)						3rd year(2026)							
	Course	1st semester		2 nd semester			Course	1st semester		2 nd semester			Course	1st semester		2 nd semester			
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.		
MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses							
	Classified general Education	2	2	2	2														
	Physical Education	2	2	2	2														
	Subtotal	6	6	6	6		Subtotal	2	2	2	2		Subtotal						
School Professional Required Courses	Applied Chinese (I) (II)	2	2	2	2	School Professional Required Courses	Business English (III) (IV)	2	2	2	2	School Professional Required Courses							
	Business English (I) (II)	2	2	2	2														
	Management	3	3																
	Introduction to Computers and Programming	2	2																
	Introduction to Artificial Intelligence			2	2														
	Economics			3	3														
	Statistics			3	3														
	Subtotal	9	9	12	12		Subtotal	2	2	2	2		Subtotal						
Compulsory Courses	Introduction to Distribution Management	2	2			Compulsory Courses	Applied Economics	3	3			Compulsory Courses	Marketing Research	3	3				
	Management Mathematics	2	2				Applied Statistics	3	3				Supply Chain Management	2	2				
	Marketing Management			3	3		Consumer Behavior	3	3				Content Marketing			2	2		
					English Conversation (I) (II)		2	2	2	2	Professional Ethics				2	2			
					Japanese (I) (II)		2	2	2	2	Special Topic Project (I)		1	1					
					Logistics Management				2	2	Special Topic Project (II)				1	1			
					Digital Marketing				2	2									
					Data Analysis and Software Application				3	3									
					Subtotal		13	13	11	11	Subtotal		6	6	5	5			
	Elective Courses						Elective Courses	Electronic Commerce	2	2				Elective Courses	Business Planning	2	2		
								Merchandise Management	2	2					Pricing Strategy and Management	2	2		
					Applied Accounting	2		2			Marketing Management: Practice and Training	2	2						
					Japanese Economics, Trade and Culture	2		2			Advertising Management and Practices	2	2						
					Service Marketing and Management				2	2	Social Media Marketing	2	2						
					Multimedia Application in Marketing				2	2	Retail Management	2	2						
					Social Enterprise Marketing				2	2	Store Planning and Design	2	2						
					Creative Digital Design				2	2	Business English	2	2						
					project management				2	2	Business Japanese	2	2						
					Marketing Channel Management				2	2	Financial Management	2	2						
					Logistics Technology and Management				2	2	Interpersonal Communications and Organizational Leadership	2	2						
					Chain Store Operation Management				2	2	Green Marketing				3	3			
											Brand Management				2	2			
											Big Data Marketing				2	2			
											Event Marketing				2	2			
											Digital Applications: Practice and Training				2	2			
											Chain store management				2	2			
											Distribution Management: Practice and Training				3	3			
											Purchasing and Inventory Management				2	2			
											Business Communication and Negotiation				2	2			
											Smart Retail Technology Application				2	2			
											Advanced Business Japanese				2	2			
											financial investment				2	2			

4th year(2027)					
	Course	1st semester		2 nd semester	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses					
	Subtotal				
School Professional Required Courses					
	Subtotal				
Compulsory Courses					
	Subtotal				
	Sales Practices	2	2		
	Customer Relationship Management	2	2		
	Marketing Case Study	2	2		
	Creative Marketing	2	2		
	Marketing and Distribution Information Systems	2	2		
	Distribution Case Study	2	2		
	Logistics Center Management			2	2
	Innovation Management			2	2
	Enterprise Resource Planning			2	2
	Business Japanese Conversation			2	2
	Advanced Computer Skills in the Workplace			2	2
	Pre-employment Exercise			2	2
	Internship(一)(二)	9	9	9	9

Cr./hr.=Credit/hour

【Remarks】

- According to university regulations, students are required to meet the graduation requirement of basic language proficiency and professional skills.
- The department has established the Guidelines for the Implementation of Students' Professional Competencies and Graduation Requirements.
- In the first three years, students must take 16-30 credits per semester, and 9-30 credits per semester in the 4th year.
- Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 83 credits. Elective credits: 45 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 33 credits.
- Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent of the second year of high school study of the ROC's high school sophomore level, or with a high school equivalent degree, need to take 140 credits including 83 compulsory credits, and at least 57 elective credits (including inter-departmental elective credits), while elective professional course credits shall not be fewer than 45. The program can be extended up to 3 academic years.
- Students ought to take off-campus internship courses, and the relevant measures are handled in accordance with the Implementation of Off-campus Internship Teaching for in the Department of Marketing and Logistics Management.
- Elective courses are subject to change if necessary.
- This form created in 2025.9.24

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

管理學院
院長 林於杏