

113學年度日間部四技 行銷與流通管理系(春季班) 必修課程變動表

113學年度科目	第__學年/ 學期	學分/ 時數	113學年度科目	第__學年/ 學期	學分/ 時數	變動類別 (停開、新增、更改課程名 稱、學分)	修訂及重補修原則說明
商業專業證照	四上	1/1	商業專業證照	四上	1/1	停開	可選修管理學院任一專業選修課程

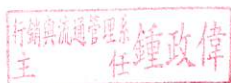
第 學年/學期：意指116學年度時序表上之學年/學期

第 學年/學期：意指117學年度時序表上之學年/學期

系課務委員簽章：



系主任簽章：



院長簽章：



第一學年(113)					第二學年(114)					第三學年(115)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2
	分類通識	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2						
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2												
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
		小計	8	8	8		8	小計	4	4	4		4	小計	2	2	2
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修	統計學	3	3			院 必 修					
	程式設計概論	3	3														
	人工智慧概論			2	2												
	經濟學			3	3												
	小計	6	6	5	5	小計	3	3			小計						
專 業 必 修	流通管理概論	2	2			專 業 必 修	消費者行為	3	3			專 業 必 修	行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3		永續發展概論	3	3				供應鏈管理	2	2		
					企業資源規劃		2	2			社群行銷與品牌經營		2	2			
					行銷行銷與科技應用		2	2			專題製作(一)		1	1			
					物流管理				2	2	專題製作(二)				1	1	
					數位行銷				2	2	網路內容行銷				2	2	
					資料分析與軟體應用				2	2	專業倫理				2	2	
					品牌與時尚學				2	2	行銷專案管理				2	2	
	小計	2	2	3	3	小計	10	10	8	8	小計	8	8	7	7		
專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	會展產業概論	2	2			專 業 選 修	商務企劃	2	2		
	商品美學行銷	2	2				商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2		
	創意思考			2	2		應用會計學	2	2				行銷實務與演練	2	2		
	運輸管理			2	2		服務行銷與管理	2	2				廣告管理與實務	2	2		
					創意數位設計		2	2			零售管理		2	2			
					行銷多媒體應用				2	2	商店規劃與設計		2	2			
					社會企業行銷				3	3	財務管理實務		2	2			
					行銷通路管理				2	2	人際溝通與組織領導		2	2			
					流通科技管理				2	2	綠色行銷				3	3	
													大數據行銷			2	2
													活動行銷			2	2
													數位應用實務與演練			2	2
													連鎖店管理			2	2
													流通實務與演練			3	3
													採購與存貨管理			2	2
													商務溝通與談判			2	2
													智慧零售科技實務			2	2

第四學年(116)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計				
院 必 修					
	小計				
專 業 必 修					
	小計				
專 業 選 修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理			2	2
	創新管理			2	2
	商用日語會話			2	2
	職場進階數位技能			2	2
職前演練			2	2	
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	28	28
	院必修	14	14
專業科目	專業必	38	38
	專業選	48	48
合計		128	128

【注意事項】

1. 本校訂有學生基本能力與畢業門檻實施辦法。
2. 本系訂有學生專業能力與畢業門檻實施要點。
3. 一~三年級每學期應修習16-30學分，四年級每學期應修習9-30學分。
4. 最低畢業學分：128 學分；必修學分：80學分。
選修學分：48 學分（選修學分含跨系選修學分），惟於本系專業選修學分不得低於36學分。
5. 學生得修習校外實習課程，相關辦法依「本校行銷與流通管理系校外實習教學實施要點」辦理。
6. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。
7. 本表建立於114年9月24日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會行銷與流通管理系
主任 鍾政偉管理學院
院長 林於杏

**MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students of Academic Year 2025-2028,
Department of Marketing and Logistic Management**

Year		113		114		Year		114		115		Year		115		116	
	Course	FEB 2025		SEP 2025			Course	FEB 2026		SEP 2026			Course	FEB 2027		SEP 2027	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses	Physical Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2
	Classified general Education	2	2	2	2		Business English (III) (IV)	2	2	2	2						
	Applied Chinese (I) (II)	2	2	2	2												
	Business English (I) (II)	2	2	2	2												
School Professional Required Courses	Subtotal	8	8	8	8	School Professional Required Courses	Subtotal	4	4	4	4	School Professional Required Courses	Subtotal	2	2	2	2
	Management	3	3				Statistics	3	3								
	Introduction to Computers and Programming	3	3														
	Introduction to Artificial Intelligence			2	2												
	Economics			3	3												
compulsory courses	Subtotal	6	6	5	5	compulsory courses	Subtotal	3	3			compulsory courses	Subtotal				
	Introduction to Distribution Management	2	2				Consumer Behavior	3	3				Marketing Research	3	3		
	Marketing Management			3	3		Introduction to Sustainable Development	3	3				Supply Chain Management	2	2		
							Enterprise Resource Planning	2	2				Social Media Marketing and Brand Management	2	2		
							Mobile Marketing and Technology Applications	2	2				Special Topic Project (I)	1	1		
							Logistics Management			2	2		Special Topic Project (II)			1	1
Elective Courses	Subtotal	2	2	3	3	Elective Courses	Digital Marketing			2	2	Elective Courses	Online Content Marketing			2	2
	Electronic Commerce	2	2				Data Analysis and Software Application			2	2		Professional Ethics			2	2
	Aesthetic Marketing of Products	2	2				Branding and Fashion Studies			2	2		Marketing Project Management			2	2
	Creative Thinking			2	2												
	Transportation Management			2	2		Subtotal	10	10	8	8		Subtotal	8	8	7	7
							Introduction to the Exhibition Industry	2	2				Business Planning	2	2		
Elective Courses						Elective Courses	Merchandise Management	2	2			Elective Courses	Pricing Strategy and Management	2	2		
							Applied Accounting	2	2				Marketing Management Practice and Training	2	2		
							Service Marketing and Management	2	2				Advertising Management and Practices	2	2		
							Creative Digital Design	2	2				Retail Management	2	2		
							Multimedia Application in Marketing			2	2		Store Planning and Design	2	2		
							Social Enterprise Marketing			3	3		Financial Management	2	2		
Elective Courses						Elective Courses	Marketing Channel Management			2	2	Elective Courses	International Communications and Operational Leadership	2	2		
							Logistics Technology and Management			2	2		Green Marketing			3	3
													Big Data Marketing			2	2
													Event Marketing			2	2
													Digital Applications: Practice and Exercises			2	2
													Chain Store Management			2	2
Elective Courses						Elective Courses						Elective Courses	Distribution Practice and Exercises			3	3
													Procurement and Inventory Management			2	2
													Business Communication and Negotiation			2	2
													Smart Retail Technology Practice			2	2

Year		116		117	
	Course	FEB 2028		SEP 2028	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses					
School Professional Required					
compulsory courses					
Elective Courses	Subtotal				
	Marketing Case Study	2	2		
	Customer Relationship Management	2	2		
	Sales Practices	2	2		
	Creative Marketing	2	2		
	Marketing and Distribution Information Systems	2	2		
	Distribution Case Discussion	2	2		
	Logistics Center Management			2	2
	Innovation Management			2	2
	Business Japanese Conversation			2	2
	Advanced Digital Skills in the Workplace			2	2
	Pre-employment Exercise			2	2
	Internship (I) (II)	9	9	9	9

Cr./hr.: Credit/hour

- According to university regulations, students are required to meet the graduation requirement of basic language proficiency and professional skills.
- The department has established the Guidelines for the Implementation of Students' Professional Competencies and Graduation Requirements.
- In the first three years, students must take 16-30 credits per semester, and 9-30 credits per semester in the 4th year.
- Minimum graduation credits: 128 credits; Compulsory credits: 80 credits. Elective credits: 48 credits (elective credits include inter-departmental elective credits); the elective credits for majors in the department must not be lower than 36 credits.
- Students ought to take off-campus internship courses, and the relevant measures are handled in accordance with the Implementation of Off-campus Internship Teaching for in the Department of Marketing and Logistics Management.
- Elective courses are subject to change if necessary.
- This form created in

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主 任 鍾政偉

管理學院
院長 林於杏