

114學年度日間部

行銷與流通管理系

四技課程規劃表

第一學年(114)					第二學年(115)					第三學年(116)							
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校必修	體育	2	2	2	2	校必修	分類通識	2	2	2	2	校必修	分類通識	2	2	2	2
	分類通識	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2						
	應用中文(一)	2	2	2	2												
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	小計	8	8	8	8		小計	4	4	4	4		小計	2	2	2	2
院必修	管理學	3	3			院必修						院必修					
	程式設計概論	2	2														
	人工智慧概論			2	2												
	經濟學			3	3												
	統計學			3	3												
專業必修	流通管理概論	2	2			專業必修	應用經濟學	3	3			專業必修	行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3		應用統計學	3	3				供應鏈管理	2	2		
					消費者行為		3	3			專題製作(一)		1	1			
					日語會話		2	2			專題製作(二)				1	1	
					英語會話(一)(二)		2	2	2	2	網路內容行銷				2	2	
專業選修	管理數學	2	2			專業選修	物流管理			2	2	專業選修	專業倫理			2	2
	會展產業概論	2	2				數位行銷			2	2						
	創意思考			2	2		資料分析與軟體應用			3	3						
	運輸管理			2	2		小計	13	13	9	9		小計	6	6	5	5
							電子商務	2	2				商務企劃	2	2		
							商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2		
					應用會計學		2	2			行銷實務與演練		2	2			
					日本經貿與文化		2	2			廣告管理與實務		2	2			
					服務行銷與管理		2	2			社群行銷		2	2			
					行銷多媒體應用		2	2			零售管理		2	2			
						社會企業行銷						商店規劃與設計	2	2			
						創意數位設計			3	3		商用英文	2	2			
						專案管理			2	2		財務管理實務	2	2			
						行銷通路管理			2	2		人際溝通與組織領導	2	2			
						流通科技管理			2	2		綠色行銷			3	3	
						門市營運管理			2	2		品牌管理			2	2	
												大數據行銷			2	2	
												活動行銷			2	2	
												數位應用實務與演練			2	2	
												連鎖店管理			2	2	
												流通實務與演練			3	3	
												採購與存貨管理			2	2	
												商務溝通與談判			2	2	
												智慧零售科技應用			2	2	

第四學年(117)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校必修					
	小計	0	0	0	0
院必修					
	小計	0	0	0	0
專業必修	商業專業證照			1	1
	小計	0	0	1	1
專業選修	行銷個案研討	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	銷售實務	2	2		
	創意行銷	2	2		
	行銷與流通資訊系統	2	2		
	流通個案討論	2	2		
	物流中心經營管理	2	2		
	創新管理			2	2
	企業資源規劃			2	2
	商用日語會話			2	2
	職場進階數位技能			2	2
	職前演練			2	2
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	28	28
	院必修	13	13
	專業必修	39	39
	專業選修	48	48
合計		128	128

【注意事項】

1. 最低畢業學分：128 學分，含必修：80，選修48學分(本系至少36學分，其餘可跨系)。
2. 一、二、三年級每學期修課16-30學分，四年級每學期修課9-30學分。
3. 表列專業選修課程，得依實際情況逕行調整。
4. 請依本校「學生基本能力與畢業門檻實施辦法」實施。
5. 校外實習課程，請依相關實施要點辦理。
6. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生，以同等學歷修讀本校學士學位者，最低畢業學分：140學分，可延長修業年限三年。
7. 本表建立於114年2月27日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

管理學院
院長 林於杏