

114學年度課程規劃表

行銷與流通管理系(秋季班)

日間部四技國際專修部

第一學年(114)						第二學年(115)						第三學年(116)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	2	2	2	2	校 必 修	分類通識	2	2	2	2	校 必 修					
	分類通識	2	2	2	2		分類通識			2	2						
	分類通識			2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2						
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2												
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
小計		8	8	10	10	小計		4	4	6	6	小計		0	0	0	0
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修	統計學	3	3			院 必 修					
	程式設計概論	3	3														
	人工智慧概論			2	2												
	經濟學			3	3												
小計		6	6	5	5	小計		3	3	0	0	小計		0	0	0	0
專 業 必 修	流通管理概論	2	2			專 業 必 修	消費者行為	3	3			專 業 必 修	行銷研究	3	3		
	行銷管理			3	3		永續發展概論	3	3				供應鏈管理	2	2		
					企業資源規劃		2	2			社群行銷與品牌經營		2	2			
					行動行銷與科技應用		2	2			專題製作(一)		1	1			
					物流管理				2	2	專題製作(二)				1	1	
					數位行銷				2	2	網路內容行銷				2	2	
					資料分析與軟體應用				2	2	專業倫理				2	2	
					品牌與時尚學				2	2	行銷專案管理				2	2	
小計		2	2	3	3	小計		10	10	8	8	小計		8	8	7	7
專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	會展產業概論	2	2			專 業 選 修	商務企劃	2	2		
	商品美學行銷	2	2				商品管理	2	2				定價策略與管理	2	2		
	創意思考			2	2		應用會計學	2	2				行銷實務與演練	2	2		
	運輸管理			2	2		服務行銷與管理	2	2				廣告管理與實務	2	2		
					創意數位設計		2	2			零售管理		2	2			
					行銷多媒體應用				2	2	商店規劃與設計		2	2			
					社會企業行銷				3	3	財務管理實務		2	2			
					行銷通路管理				2	2	人際溝通與組織領導		2	2			
					流通科技管理				2	2	綠色行銷				3	3	
													大數據行銷			2	2
第四學年(117)						【科目類別】											
	科目	上學期		下學期			科目類別	學分		時數			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數		
校 必 修						校 必 修	通識科目、共同科目	28	28			校 必 修					
	小計	0	0	0	0		專業科目	14	14								
院 必 修						院 必 修	專業必	39	39			院 必 修					
	小計	0	0	0	0		專業選	47	47								
專 業 必 修	商業專業證照	1	1	0	0	專 業 必 修	合計	128	128			專 業 必 修					
	小計	1	1	0	0												
專 業 選 修	行銷個案研討	2	2			專 業 選 修					專 業 選 修						
	顧客關係管理	2	2														
	銷售實務	2	2														
	創意行銷	2	2														
	行銷與流通資訊系統	2	2														
	流通個案討論	2	2														
	物流中心經營管理			2	2												
	創新管理			2	2												
	商用日語會話			2	2												
	職場進階數位技能			2	2												
專 業 選 修	職前演練			2	2	專 業 選 修					專 業 選 修						
	校外實習(一)(二)	9	9	9	9												

【注意事項】

1. 最低畢業學分：128 學分，含必修：81，選修47學分(本系至少35學分，其餘可跨系)。

2. 表列專業選修課程，得依實際情況運行調整。

3. 本表建立於114年2月27日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主任 鍾政偉

管理學院
院長 林方

【注意事項】

1. 最低畢業學分：128 學分，含必修：81，選修47學分(本系至少35學分，其餘可跨系)。
2. 表列專業選修課程，得依實際情況進行調整。
3. 本表建立於114年2月27日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會行銷與流通管理系
主任 鍾政偉管理學院
院長 林於杏

MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students of Academic Year 2025-2028, Department of Marketing and Logistic Management																	
Year		114				Year		115				Year		116			
	Course	SEP 2025		FEB 2026			Course	SEP 2026		FEB 2027			Course	SEP 2027		FEB 2028	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses	Physical Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses	Classified general Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses					
	Classified general Education	2	2	2	2		Classified general Education			2	2						
	Classified general Education			2	2		Business English (III) (IV)	2	2	2	2						
	Applied Chinese (I) (II)	2	2	2	2												
	Business English (I) (II)	2	2	2	2												
	Subtotal	8	8	10	10		Subtotal	4	4	6	6		Subtotal	0	0	0	0
School Professional Required Courses	Management	3	3			School Professional Required Courses	Statistics	3	3			School Professional Required Courses					
	Introduction to Computers and Programming	3	3														
	Introduction to Artificial Intelligence			2	2												
	Economics			3	3												
	Subtotal	6	6	5	5		Subtotal	3	3	0	0		Subtotal	0	0	0	0
compulsory courses	Introduction to Distribution Management	2	2			compulsory courses	Introduction to the Exhibition Industry	2	2			compulsory courses	Marketing Research	3	3		
	Marketing Management			3	3		Merchandise Management	2	2				Supply Chain Management	2	2		
					Applied Accounting		2	2			Social Media Marketing and Brand Management		2	2			
					Service Marketing and Management		2	2			Special Topic Project (I)		1	1			
					Creative Digital Design		2	2			Special Topic Project (II)				1	1	
					Multimedia Application in Marketing				2	2	Online Content Marketing				2	2	
					Social Enterprise Marketing				2	2	Professional Ethics				2	2	
					Marketing Channel Management				2	2	Marketing Project Management				2	2	
					Logistics Technology and Management				2	2							
	Subtotal	2	2	3	3		Subtotal	10	10	8	8		Subtotal	8	8	7	7
Elective Courses	Electronic Commerce	2	2			Elective Courses	Introduction to the Exhibition Industry	2	2			Elective Courses	Business Planning	2	2		
	Product Aesthetic Marketing	2	2				Merchandise Management	2	2				Pricing Strategy and Management	2	2		
	Creative Thinking			2	2		Applied Accounting	2	2				Marketing Management: Practice and Training	2	2		
	Transportation Management			2	2		Service Marketing and Management	2	2				Advertising Management and Practices	2	2		
					Creative Digital Design		2	2			Retail Management		2	2			
					Multimedia Application in Marketing				2	2	Store Planning and Design		2	2			
					Social Enterprise Marketing				3	3	Financial Management		2	2			
					Marketing Channel Management				2	2	Interpersonal Communication and Organizational Leadership		2	2			
					Logistics Technology and Management				2	2	Green Marketing				3	3	
											Big Data Marketing				2	2	
											Event Marketing				2	2	
											Digital Applications: Practice and Exercises				2	2	
											Chain Store Management				2	2	
											Distribution Practice and Exercises				3	3	
											Procurement and Inventory Management				2	2	
											Business Communication and Negotiation				2	2	
											Smart Retail Technology Practice				2	2	

Year		117			
	Course	SEP 2028		FEB 2029	
		Cr.	hr.	Cr.	hr.
MUST Core Required Courses					
	Subtotal	0	0	0	0
School Professional Required Courses					
	Subtotal	0	0	0	0
compulsory courses	Business Professional License	1	1	0	0
	Subtotal	1	1	0	0
Elective Courses	Marketing Case Study	2	2		
	Customer Relationship Management	2	2		
	Sales Practices	2	2		
	Creative Marketing	2	2		
	Marketing and Distribution Information Systems	2	2		
	Subtotal	2	2		
Elective Courses	Distribution Case Discussion			2	2
	Logistics Center Management			2	2
	Innovation Management			2	2
	Business Japanese Conversation			2	2
	Advanced Digital Skills in the Workplace			2	2
	Pre-employment Exercise			2	2
	Subtotal	9	9	9	9
	Internship (I) (II)				

Cr./hr.=Credit/hour

Remarks:

1. Minimum credits required for graduation: 128 credits including 81 compulsory credits, Elective credits: 47 credits and at least 35 elective credits (including the interdepartmental elective credits).
2. The elective courses listed in the tables are subject to adaptation when necessary.
3. This form created in 2025. 2. 27

行銷與流通管理系
課程規劃委員會

行銷與流通管理系
主 任 鍾政偉

管理學院
院長 林於杏