

114學年度課程規劃表 行銷與流通管理系 日間部四技產學攜手合作僑生專班

第一學年(114)						第二學年(115)						第三學年(116)					
	科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期			科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
校 必 修	體育	2	2	2	2	校 必 修					校 必 修						
	分類通識	2	2	2	2												
	應用中文(一)(二)	2	2	2	2												
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	小計	8	8	8	8		小計						小計				
院 必 修	管理學	3	3			院 必 修	經濟學	3	3			院 必 修					
	程式設計概論			3	3		統計學			3	3						
	小計	3	3	3	3		小計	3	3	3	3		小計				
專 業 必 修	校外實習(一)(二)	4	4	4	4	專 業 必 修	行銷管理	3	3			專 業 必 修	數位行銷實務	2	2		
					流通管理		2	2			行銷研究		3	3			
					網路內容行銷實務				2	2	資料分析與軟體應用				3	3	
					物流管理				2	2	校外實習(五)(六)		4	4	4	4	
					校外實習(三)(四)		4	4	4	4							
	小計	4	4	4	4		小計	9	9	8	8		小計	9	9	7	7
專 業 選 修	會展產業概論	2	2			專 業 選 修	電子商務	2	2			專 業 選 修	商務企劃應用	2	2		
	門市營運管理			2	2		賣場陳列與布置	2	2				定價策略與管理	2	2		
					應用會計學		2	2			市場調查實務		2	2			
					消費者行為		2	2			財務管理實務		3	3			
					服務行銷與管理				2	2	人際溝通與組織領導		2	2			
					行銷多媒體應用				2	2	行銷實務與演練		2	2			
					行銷通路管理				2	2	廣告管理與實務		2	2			
					專案管理				2	2	商店規劃與設計		2	2			
											綠色行銷				2	2	
											品牌管理				2	2	
											連鎖店管理				2	2	
											流通實務與演練				2	2	
											進階商用日語				2	2	
											大數據行銷				2	2	
											商務溝通與談判				2	2	
											零售管理				2	2	
											活動行銷				2	2	

第四學年(117)					
	科目	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數
校 必 修					
	小計				
院 必 修					
	小計				
專 業 必 修	專題研討	2	2		
	校外實習(七)(八)	4	4	4	4
	小計	6	6	4	4
專 業 選 修	銷售實務	2	2		
	創新管理	2	2		
	商用日語會話	2	2		
	顧客關係管理	2	2		
	數位應用實務與演練	2	2		
	職前演練	3	3		
	職場進階數位技能			2	2
	行銷個案研討			2	2
	流通個案探討			2	2
	社群行銷			2	2
	企業資源規劃			2	2
創意行銷			2	2	

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	16
	院必修	12	12
專業科目	專業必	51	51
	專業選	49	49
合計		128	128

【注意事項】

1. 最低畢業學分：128 學分，含必修：79，選修49學分(本系至少37學分，其餘可跨系)。
2. 一、二、三年級每學期修課16-30學分，四年級每學期修課9-30學分。
3. 表列專業選修課程，得依實際情況逕行調整。
4. 本表建立於114年2月27日。

行銷與流通管理系
課程規劃委員會行銷與流通管理系
主任 鍾政偉管理學院
院長 林於杏

**MUST Curriculum Planning for Undergraduate Indigenous Students of Academic Year 2025-2028,
Department of Marketing and Logistic Management**

1 st year(114)					2 nd year(115)					3 rd year(116)								
	Course	1 st semester		2 nd semester			Course	1 st semester		2 nd semester			Course	1 st semester		2 nd semester		
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.	
MUST Core Required Courses	Physical Education	2	2	2	2	MUST Core Required Courses						MUST Core Required Courses						
	Classified general Education	2	2	2	2													
	Applied Chinese (I)(II)	2	2	2	2													
	Business English (I)(II)	2	2	2	2													
	Subtotal	8	8	8	8		Subtotal	0	0	0	0		Subtotal	0	0	0	0	
School Professional Required Courses	Management	3	3			School Professional Required Courses	Economics	3	3			School Professional Required Courses						
	Introduction to Computer and Programming			3	3			Statistics			3		3					
	Subtotal	3	3	3	3		Subtotal	3	3	3	3		Subtotal	0	0	0	0	
compulsory courses	Internship(1)(2)	4	4	4	4	compulsory courses	Marketing Management	3	3			compulsory courses	Digital Marketing	2	2			
							Introduction to Distribution Management	2	2					Marketing Research	3	3		
							Internet Order Marketing Practice			2	2			Case Studies and Software Application			3	3
							Logistics Management			2	2			Internship(5)(6)	4	4	4	4
	Subtotal	4	4	4	4		Internship(3)(4)	4	4	4	4							
Elective Courses	Exhibition and Event Marketing	2	2			Elective Courses	Subtotal	9	9	8	8	Elective Courses	Subtotal	9	9	7	7	
	Store Operation Management			2	2			Electronic Commerce	2	2				Business Planning	2	2		
							Store Display and Layout	2	2				Pricing Strategy and Management	2	2			
							Applied Accounting	2	2				Market Survey Practice	2	2			
						Consumer Behavior	2	2			Financial Management	3	3					
						Service Marketing and Management			2	2		Personal Communication and Negotiation	2	2				
						Marketing Application in Marketing			2	2		Marketing Management Practice and Training	2	2				
						Marketing Channel Management			2	2		Advertising Management and Practice	2	2				
						Project Management			2	2		Store Planning and Design	2	2				
												Green Marketing			2	2		
												Brand Management			2	2		
												Chain store management			2	2		
												Distribution Management Practice and Training			2	2		
												Advanced Business Japanese			2	2		
												Big Data Marketing			2	2		
												Business Communication and Negotiation			2	2		
												Retail Management			2	2		
												Event Marketing			2	2		