П	3學年度課程規劃表						企業管理								日間	1别,0	四打
	第一學年(1						第二學年(1						第三學年(1)				
	科目		學期		學期		科目		學期		- 料		科目				
-	भा म	學分	時數	學分	時數				時數				71 4	學分	時數	學分	時
-	贈育	2	2	2	2	يدر ا	分類通識	2	2	2	2	校		la se un est			
2	分類通識	2	2	2	2	校必						松必					
公冬	分類通識	2	2	2	2	必修						修修					
3	小計	6	6	6	6	13	小計	2	2	2	2	13	小計	100		W.C.	100
Ų,	應用中文(一)(二)	2	2	2	2		商務英文(三)(四)	2	2	2	2						
	商務英文(一)(二)	2	2	2	2												
	程式設計概論	2	2									200					F
完	管理學	3	3	713-1		院						院					
2	人工智慧概論			2	2	必						必					
冬	經濟學			3	3	修						修					
	統計學			3	3												Г
	小計	9	9	12	12		小計	2	2	2	2		小計				18
	•					2	經濟分析	3	3			1	實務專題	1	1	1	1
							應用統計學	3	3				職場英文	2	2		Г
						13	會計學	3	3				企業倫理	2	2		Г
							經營管理講座	3	3				財務管理	3	3		Г
		_				1		,	3								L
4						-	企業研究方法			2	2		人力資源管理	3	3		L
dule						-	商務企劃			3	3		大數據分析	2	2		L
4			1			必				3	3		策略管理			2	L
No.						修						修	企業資源規則			2	
						-							組織行為			2	
													水绩經營管理			2	1
3		_											生產與作業管理			3	
	小計	0	0	0	0		小計	12	12	8	8		小計	13	13	12	1
10	英文閱讀(一)(二)	2	2	2	2	160	新多益英文檢定(一)(二)	2	2	2	2	Ville)	進階日文(一)(二)	2	2	2	1
	企業概論	2	2	1	-	-8	基礎日文(一)(二)	3	3	3	3		商務簡報技巧	2	2		
	初級會計學			2	2	18	满通技巧	2	2				商業資料分析	2	2		
	資訊素養			3	3		資料庫應用	3	3				服務管理	3	3		Г
						9	門市服務貿務			2	2		數位行銷	3	3		
							財經新聞			2	2		設計思考	3	3		Г
						1	組織理論與管理			3	3		顧客關係管理			2	
						38	電子商務			3	3		職場倫理			2	T
-						專						專	服務品質管理			2	
十十十						女業						業	零售管理	- 17		3	
T. CE						ボ選						:55	市場調査			3	
D aka						修						修	發明與創新			3	T
						1						150	網路消費者行為			3	T
1						1							投資貨務			3	T
		_	-										社會企業與創新			3	T
		_															T
N. S.						1								7.00			\vdash
13.65		-				1								-			1
1		-			_	1											1
37		_				1		-	-	_	-				-		+

	41.0	上	-	下	早期
	科目	學分	時數	學分	時裏
校					
必					
修	小計	5.3		版意	
院					
沙		_			
修	小計	SEU		7.0	100
***	校外實習	9	9		6-12/6
専	商業遊照			1	1
業	haseausa			-	
水必					
修修					
10	小計	9	9	1	1
	工作倫理實務(一)(二)	3	3	3	3
	現場作業直務(一)(二)	3	3	3	3
	企業管理實務(一)(二)	3	3	3	3
	產業發展趨勢	3	3		
	證券分析實務	3	3		
	知識管理	3	3		
	微型創業實務	3	3		
	六標準差	3	3		
專	企業資源規劃	3	3		
業	財務報表分析	3	3		
逛	環境永續	3	3		
修	勞資關係			3	3
	職場日文			2	2
	行銷企劃買務			3	3
	創業管理			3	3
	財富管理			3	3
	社會影響力			3	3
	倫理領導			3	3
	校外實習			9	9
	職涯規劃			3	3

【科目類別】

通識科目(分類通識):校必修

共同科目(體育):校必修

專業科目:院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】		學分	時數
通識科目、共同科目	校必修	16	16
	院必修	25	25
專業科目	專業必修	55	55
	專業選修	32	32
	会計	128	128

【注意事項】

- 【注意事項】
 1. 最低畢業學分: 128 學分,其中專業選修<u>32 學分</u>(本系至少_18_學分,其餘可跨系)。
 2. 一、二、三年級每學期修課16-30學分,四年級每學期修課9-30學分。
 3. 表列專業選修課程,得依實際情況運行調整。
 4. 請依本校「學生基本能力與畢業門檻實施辦法」實施。

- 5. 枝外實習課程,請依相關實施要點辦理。6. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同類同級學校畢業生,以同等學歷修讀本校學士學位者,最低畢業學分:140學分,可延長修業年限三年。



MUST Curriculum Planning for Undergraduate Students for Academic Years 2024-2027 Department of Business Administration

	1st year(112)						2 nd year(113)						3 rd year(114)				
			1st	2	nd			1	st	2	nd			1	st	2	nd
	Course	sen	nester	sem	ester		Course	sem	ester	seme	ester		Course	sem	ester	sem	ester
		Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cr.	hr
	Physical Education	2	2	2	2		Classified General Education	2	2	2	2						
	Classified General Education	2	2	2	2										2112		
MUST Core	Classified General Education	2	2	2	2	MUST Core		A.J.J				MUST Core					
Required						Required						Required					
Courses						Courses						Courses					
							6.3. 7.1	2	2	2	2		Subtotal	0	0	0	0
	Subtotal	6	6	6	6	NO CONTRACTOR	Subtotal	UP STATE	-		2		Subtotal	0	0	0	0
	Applied Chinese (I) (II)	2	2	2	2		Business English (III)(IV)	2	2	2	2			+	-	-	-
	Business English (I) (II)	2	2	2	2			+-	_	_	_			-		-	
School	Introduction to programming	2	2	-	_	School		+	_			School		-		-	\vdash
Professional	Management	3	3	-	-	Professional		+	_		-	Professional		-	-		\vdash
Required	Introduction to artificial intelligence	_		2	2	Required		+-	_		_	Required		+	-	-	\vdash
Courses	Economics	+		3	3	Courses		-			_	Courses		+-	-		-
	Statistics	+	\vdash	3	3			-			-			+-		-	-
	Subtotal	9	9	12	12		Subtotal	2	2	2	2	7	Subtotal	0	0	0	0
	Subtotal		-	1.			Economic Analysis	3	3	100000			Practical Projects (I) (II)	1	1	1	1
		+	1				Applied Statistics	3	3				Workplace English	2	2		
		_	1				Accounting	3	3				Ethics for business	2	2		
		+	+				Business management lectures	3	3				Financial Management	3	3		
		+	_				Business Research Method			2	2		Human Resource Management	3	3		Г
a a manula a mu		+	+			compulsory	Business planning	+		3	3	compulsory	Big Data Analysis	2	2		Г
compulsory		\top	T			courses	Marketing Management			3	3	courses	Strategic Management			2	2
			+										Enterprise resource planning			2	2
		+											Organizational Behavior			2	2
		1											Sustainable management			2	2
		+	+-		-								Production and Operations Management	1		3	3
		0	0	0	0		Subtotal	12	12	8	8		Subtotal	13	13	12	12
	English Reading (I) (II)	2	2	2	2		New TOEIC Testing (I) (II)	2	2	2	2		Intermediate Japanese (I) (II)	2	2	2	2
	Introduction to Business	2	2	-	4		Basic Japanese (I) (II)	3	3	3	3		Business Presentation Skills	2	2	-	-
	Principles of Accounting	+-	-	2	2		Language Communication Skills	2	2	**			Business Data Analysis	2	2		Н
	Information literacy	+-		3	3		Applied Database	3	3				Services Management	3	3		
	Information meracy	+	+	-	.,		Chain Store Service Practice	-	-	2	2		Digital Marketing	3	3		
		+	+				Finance and Economics News	-		2	2		Design Thinking	3	3		
		+	-				Organization Theory and Management	-		3	3		Customer Relationship Management	+		2	2
Elective		+	+			Elective	E-Commerce	1		3	3	Elective	Career Ethics	1		2	2
Courses		+	+			Courses					-	Courses	Quality Management in Services	T		2	2
		+	+			V - 1		+					Retailing Management	1		3	3
		+	1					-				B. 15.16	Market Survey			3	3
		+	+					+					Invention and Innovation	1		3	3
		+	-	-				+		_			Internet Consumer Behavior	1		3	3
		+	+	1	_			T					Investment Practice	1		3	3
		+	+	-				+-			-		Social Enterprise and Innovation	T		3	3

	Course	1 -	st ester	2 nd semester		
		Cr.	hr.	Cr.	hr.	
MUST Core						
Required						
Courses	Subtotal	0	0	0	0	
School Professional						
Required Courses	Subtotal	0	0	0	0	
THE R	Off-campus internship	9	9			
	Business License			1	1	
compulsory courses					20.0	
	Subtotal	9	9	1	1	
	Practice of Career Ethics (I)(II)	3	3	3	3	
	Shop-Floor Operations Practice (I)(II)	3	3	3	3	
	Practice of Corporate Management (I)(II)	3	3	3	3	
	Industrial Development Trend	3	3			
	Investment Practice	3	3			
	Knowledge Management	3	3			
	Practicum of micro-entrepreneurs	3	3			
	Six Sigma	3	3			
	Enterprise Resource Planning	3	3			
Elective	Financial Statement Analysis	3	3			
Courses	Environmental sustainability	3	3			
	Social Impact			3	3	
	Ethical leadership			3	3	
	Off-campus internship			9	9	
	Labor Relations			3	3	
	Workplace Japanese			2	2	
	Marketing Planning Practice			3	3	
	Entrepreneurship Management			3	3	
				100		

Wealth Management

4th year(114)

Cr./hr.=Credit/hour

[Remarks]

1.Minimum graduation credits: 128 credits, including __96__ elective credits (at least _32__ credits for this major, the rest can be other departments).

- 2.The first, second, and third grade, students must take 16-30 credits each semester, and 9-30 credits each semester in the 4th grade.
- 3. Elective courses for listed are subject to change if necessary.
- 4.According to university regulations, students are required to meet the graduation requirement of basic proficiency and professional skills.
- 5.For off-campus internship courses, please follow the relevant implementation regulations.
 6.Students having graduated from a foreign country, including Hong Kong and Macau, with the equivalent study of the sophomore level of the ROC's high school, or with a high school

equivalent degree, who are studying for a bachelor's degree, the minimum graduation credits are 140, and the study period can be extended by 3 academic years.

