

第一學年(113)					第二學年(114)							
院	科目	上學期		下學期		院	科目	上學期		下學期		
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數	
院						院						
院						院						
小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0	
專業	研究方法與書報討論	3	3			專業	論文	3	3	3	3	
小計		3	3	0	0	小計		3	3	3	3	
專業	人力資源管理專題	3	3			專業	顧客關係管理專題	3	3			
	財務管理專題	3	3					專案管理專題	3	3		
	行銷管理專題	3	3					財金風險管理專題	3	3		
	創新服務品質管理專題	3	3					智慧生活科技專題	3	3		
	組織理論與管理專題	3	3					創新機會辨識	3	3		
	全球運籌管理專題	3	3					問題分析與決策	3	3		
	消費者行為專題	3	3					證券投資管理專題	3	3		
	組織經濟專題	3	3					策略管理專題	3	3		
	資料視覺化分析	3	3					品牌與溝通	3	3		
	大數據分析			3	3			問卷調查分析			3	3
	科技管理專題			3	3			組織行為專題			3	3
	國際財務管理專題			3	3			管理經濟專題			3	3
	生產與作業管理專題			3	3			質性研究分析			3	3
	管理文獻導讀			3	3			數位行銷專題			3	3
	節慶活動管理專題			3	3			服務業行銷專題			3	3
文化產業管理專題			3	3		管理個案研討			3	3		
創意創新與創業			3	3		人工智慧與應用專題			3	3		

【科目類別】

專業科目：院必修、專業必修、專業選修

【科目類別】	學分	時數
	院必修	0
專業必修	9	9
專業選修	21	21
合計	30	30

【注意事項】

1. 最低畢業學分：30學分；必修學分：9學分；選修學分：21學分。
2. 每學期應修習學分：下限為1學分(不包含論文6學分)。
3. 本所學生經指導教授同意後得跨所選修，惟本所選修學分不得低於12學分。
4. 延修生在註冊當學期已修畢除了論文之外的所有學分時，需加選1學分「獨立研究」，但不列入畢業學分。
5. ◇表人力資源管理專題、財務管理專題、行銷管理專題、多變量分析、組織理論與管理專題等為本所建議修習之專業基礎課程。
6. 相關修業規定依本所「修讀碩士學位辦法」辦理。
7. 學生於第一學年第二學期或第二學年第一學期時，累計修習學分總數已達畢業學分數者，可修習論文。該論文學分數，不納入該學期修課上限18學分數內計算。
8. 「論文」必修六學分，俟口試通過後，一次給予六學分。
9. 課程得依本校「遠距教學作業要點」，開設遠距教學課程，惟學分數不得超過總畢業學分數1/2。
10. 表列選修課程僅供參考，依實際狀況調整。
11. 本所學生至少須取得1門全英文課程學分(2學分以上)始得畢業。