【2023年企業最愛大學生調查】成大睽違2年重奪寶座, 企業最看重抗壓力、解決問題能力

【新聞稿】《Cheers》舉辦最具公信力的「企業最愛大學生」調查迄今已邁入第27年,透過具權威性的指標,以及2000大企業人資主管或高階主管的視角,帶你了解企業最看重新鮮人哪些特質?大專院校又要如何設計課程、縮短學用落差,以符合產業需求?帶你快速掌握2023年最完整的人才趨勢。



2023年哪間大學奪下Cheers「企業最愛大學生」調查冠軍?圖片來源:黃明堂攝

18067

瀏覽數

文天下學習Cheers天下Web only

發布時間: 2023-02-21

18067

瀏覽數

排名解讀1:成大奪冠,與台大差在哪裡?

今年「企業最愛大學生調查」排行前10名學校分別為成功大學、台灣大學、 清華大學、陽明交通大學、政治大學、中山大學、中央大學、台灣科技大 學、台北科技大學、淡江大學(圖表1)。

23' 排名	大専院校	22' 排 名	21' 排 名	20' 排 名	19'排名	18'排名	17'排名	16 排名	15 ['] 排名	排名	13'排名	12'排名	排名	10' 排 名	09' 排 名	08'排名	07 [*] 排 名	06' 排 名	05' 排名	04" 排名	03' 排 名	02'排名
1	成功大學	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
2	台灣大學	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
3	清華大學	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4.	4	4	4	4	4	4	4
4	陽明交通大學*	4	2	-	-	-	-		170	-	0	-				-	-	2	0	-	7	-
5	政治大學	5	5	7	7	8	7	6	5	6	.5	5	5	5	5	5	5	5	6	5	5	6.
6	中山大學	8	8	8	9	7	8	7	9	10	9	10	10	7	6	9	8	9	13	8	11	15
7	中央大學	7	9	9	10	10	10	10	10	11	10	11	11	11	11	13	10	12	12	9	14	15
8	台灣科技大學	9	7	5	6	5	5	8	7	5	6	6	6	6	7	8	6	6	5	6	7	8
9	台北科技大學	6	6	6	5	6	6	5	6	7	8	8	7	9	9	6	9	7	7	7	6	5
10	淡江大學	10	10	10	8	9	9	9	8	8	7	7	8	8	8	7	7	8	8	10	8	7
11	中正大學	13	13	16	14	13	13	14	14	15	18	20	18	19		15	-	ų.				
12	中興大學	12	16	12	15	12	12	15	15	14	17	19	16	16			-			12	13	12
13	逢甲大學	14	11	13	13	11	11	11	11	9	11	9	9	10	10	10	12	11	10	11	10	10
14	輔仁大學	11	12	15	11	14	15	13	13	13	12	13	13	13	13	14	13	13	11	141	12	13
15	高雄科技大學	17	19	11	16	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-
16	台北大學	16	15	17	18	18	17	18	17	22	19	15	17	15	15	-	-		14	15	>	-
17	中原大學	15	17	14	12	15	16	12	12	12	13	12	12	12	12	11	11	10	9	13	9	9
18	雲林科技大學	20	22	21	20	21	19	19	21	20	23	24	23	23	-	-	-	-	-	-		
19	東吳大學	19	20	20	17	19	18	20	18	19	15	16	14	14	14	-	15	15	-	14	15	11
20	東海大學	21	23	23	23	22	25	21	20	23	25	18	19	18		-	~	(=)	14	1.00	b	14
21	台灣師範大學	26	24	22	26	24	21	24	28	36	40	34	40	32		-	-	-	7.	~	-	-
22	元智大學	18	18	19	19	17	20	17	19	17	20	17	15	17	-	12	13	14	14		15	-
23	高雄大學	27	38	32	39	38	52	53	52	82	69	48	61	54		-			:4		-	-
24	虎尾科技大學	23	26	28	24	26	24	25	27	26	30	39	33	46	-		-	-		19.		-
25	龍華科技大學	22	14	18	52	45	31	54	42	42	68	38	63	69	-		-	-	-		-	-
26	勤益科技大學	28	29	29	30	25	29	33	32	28	27	36	31	38	-		-		*		-	
27	中國文化大學	24	21	24	21	23	33	23	23	21	24	23	22	20	-	*	-	-	-	-	-	-
28	台中科技大學	34	30	27	29	30	37	48	38	37	47	42	28	43	- 1	-	-		-		-	
29	静宜大學	44	54	40	53	53	42	51	49	57	52	81	52	41	-		-			-	-	-
30	世新大學	30	32	30	33	28	35	34	35	43	33	47	30	26		*	-	14				-

成大在睽違兩年後擠下台大,重回「企業最愛大學生」寶座,且過去10年有 7次奪冠,顯見其在企業心目中的地位穩固。若細究9大能力指標,成大在 「學習意願」、「抗壓性」、「人際溝通與團隊合作」得分大幅領先台大。

排名解讀 2: 私大淡江第一, 靜宜來勢洶洶

私立大學今年仍由淡江大學拔得頭籌(圖表2),第2~5名依序為逢甲大學、輔仁大學、中原大學及東吳大學。

圖表2 企業最愛私立一般大學TOP10										
排名	總排名	大專院校	排名	總排名	大專院校					
1	10	淡江大學	6	20	東海大學					
2	13	逢甲大學	7	22	元智大學					
3	14	輔仁大學	8	27	中國文化大學					
4	17	中原大學	9	29	靜宜大學					
5	19	東吳大學	10	30	世新大學					

值得注意的是,自2018年實施第一期高教深耕計劃,力求將「國際學習」發展為校園特色的靜宜大學,於今年總排名大幅上升15名,首次擠進企業最愛大學生總排名前30名的行列。其近年大力推動的「411出國遊留學」,即4年至少寒暑假出國遊留學或交換一次,每年吸引超過百名學生參與,便可看出教學成效。

排名解讀3:台科大重返第一,龍華大學成黑馬不斷躍進

技職體系部份,前30名中有8所科大,涵蓋北中南三地。台灣科技大學在睽違兩年過後,今年重返公立技職體系第1的寶座,北科大則為亞軍,在9大能力指標中,台科大更全數拿下冠軍。(圖表3)

圖表3 企業最愛公立技職體系TOP10

排名	總排名	大專院校	排名	總排名	大專院校
1	8	台灣科技大學	6	26	勤益科技大學
2	9	台北科技大學	7	28	台中科技大學
3	15	高雄科技大學	8	31	屏東科技大學
4	18	雲林科技大學	9	44	台北商業大學
5	24	虎尾科技大學	10	49	高雄餐旅大學

龍華科技則是唯一入榜Top 30的私立,近幾年宛如一匹黑馬,在企業最愛大學生的調查名次不斷進步。

根據企業回饋,此與龍華科大的類產線教學與訂單式學程大有關係,一來可與產業密切合作,另一方面近3年電子業用人需求強大,龍華科大因緊鄰印刷電路板產業,畢業生成為企業最快吸納的人才庫。(圖表4)

圖表4 企業最愛私立技職體系TOP10

排名	總排名	大專院校	排名	總排名	大專院校
1	25	龍華科技大學	6	48	明新科技大學
2	34	朝陽科技大學	7	51	致理科技大學
3	37	南台科技大學	8	53	德明財經科技大學
4	38	文藻外語大學	9	55	正修科技大學
5	46	明志科技大學	10	56	建國科技大學

細究企業選才最重視的條件是哪些?根據兩千大人資長回應,「解決問題」 (67.1%)、「抗壓性與韌性」(55.6%)以及「人際溝通」(42.6%),企 業最為看重。(圖表5)

圖表5 企業認為學生應於在學期間培養的能力

Q:面對日新月異科技,你會建議在大學時期培養哪些學科外的專業能力,才能為企業所用?(複選,%)



如何在大學期間提升「解決問題能力」?台灣美光人才招募處長張嵋嵐認為,如果一個問題大家都做得到,且做法沒有區別,那就稱不上「解決能力」。

她建議學生多參加國際競賽與不同的人合作競爭,「你會發現看待同一件難題,別人有截然不同的角度與方法,對解決問題會有明顯幫助。」

除了新鮮人的意向外,哪些因素會提高企業的招聘意願?調查顯示,「面試表現」(77.6%)、「企業實習經驗」(76.5%)和「跨領域專長」(61.6%)是企業的主要考量。(圖表6)

圖表 企業面試新鮮人越來越看重企業實習經驗及面試表現





Line台灣人力資源部資深總監楊秀敏便表示,她在招募新鮮人時特別看重「有沒有意願去跳脫既有舒適圈」以及「跳脫後如何面對困難?」她強調,企業實習雖然重要,但在學期間不一定非要在同領域實習,只要確立目標,而非漫無目的的嘗試,到不同領域的現場去實習體驗,反而更有助於培養跨領域能力。

《Cheers》雜誌「2023年企業最愛大學生」調查說明

※問卷調查時間:本調查係以歷年《天下雜誌》2000大企業人資主管為調查對象,調查期間自2022年11月14日起至2022年12月6日止,總計發出3,087份邀請信件,回收900份有效問卷,回收率29.15%。

※調查執行:天下雜誌群調查中心熊毅晰、鄧凱云。