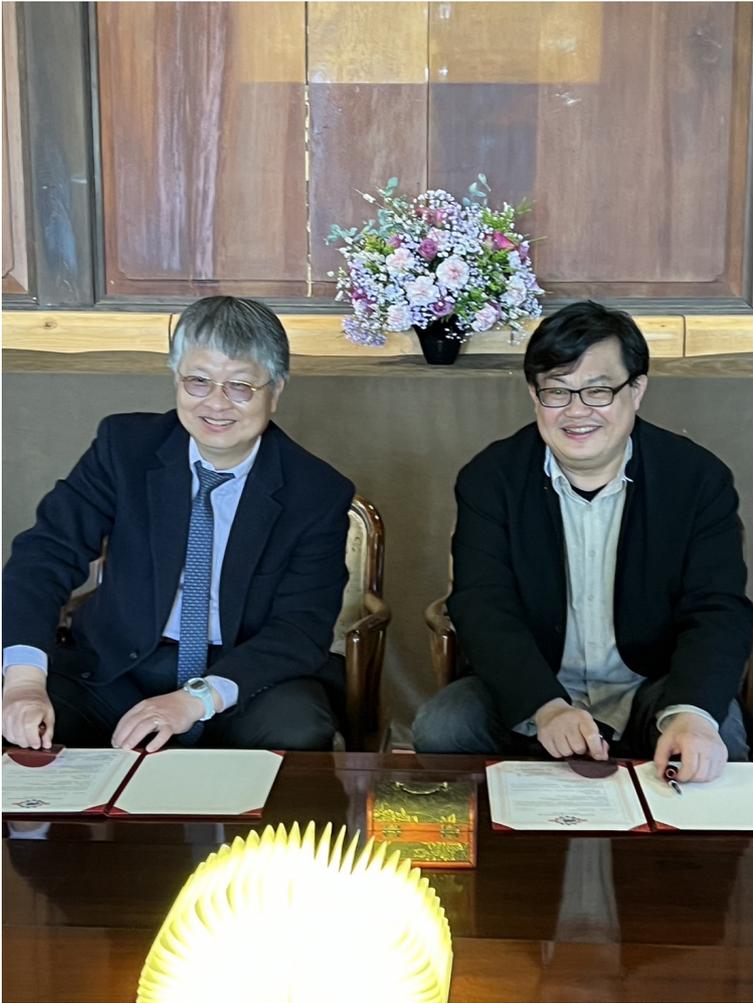


The One/明新 培育人才創造產業品牌價值 開啟產學合作創新模式



播出時間: 2023-02-04

按讚加入臺灣活力GO粉絲團



1 / 2

The One創辦人暨執行長劉邦初 分享----

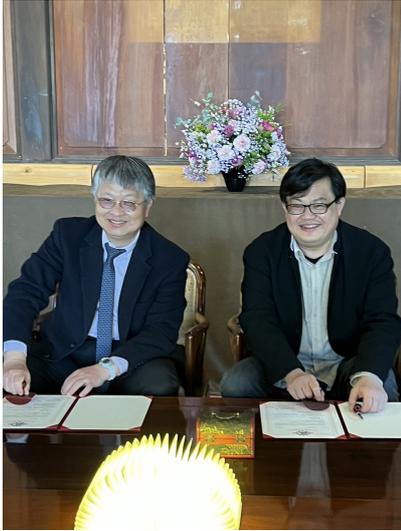
培育人才創造產業品牌價值 開啟產學合作創新模式

明新科技大學與The One南園，農曆年前舉行品牌創價學程簽約儀式，由劉國偉校長和劉邦初執行長共同簽署合作MOU，此一合作案預計於112年啟動，將開啟產學合作的創新模式，深具意義。

明新科大是歷史悠久，辦學績效卓著的技職院校。The One 則是國內知名的創意生活產業業者。「品牌創價學程三年產學合作計畫」的精神，即是結合兩者之長，以品牌之本及本職學能為訓練主軸，拓展「感質服務」體驗。

促成此合作計畫的因緣，乃因明新科技大學劉國偉校長大力推行大四實習一年政策，希望學生來明新科大「就學即就業」，在學期間即累積業界年資的辦學理念，深獲The One創辦人暨執行長劉邦初先生的認同，遂積極與明新科大展開產學合作規劃，希望與The One重視企業「人才培育」、「企業文化傳承」的精神與優質學校教育相結合，摒棄業界普遍視實習生為補足「人力缺口」過客的作法，務實地協助同學親身體驗如何經營品牌，並且透過on job training實際參與服務的過程，創造自身的價值，進而共同提升服務產業的價值。劉執行長表示，創自己的價，也創產業的價，才是The One想要與學校合作最大的初衷。The One的人才培育一向秉持老中青不同世代的融合，不僅有70多歲的人文管家，如今更要往下培養青年種子，讓The One在創意生活產業領域上的品牌精神，能透過傳承的方式，一棒一棒接力下去。

...



華語 (https://www.rti.org.tw/radio/programList/program_category_id/1/overviewByWeekDay/1)

綜合 (https://www.rti.org.tw/radio/programList/program_category_id/1/program_classification_id/3) 臺灣活力60 ([/radio/programView/id/1565](https://radio/programView/id/1565))

The One/明新 培育人才創造產業品牌價值 開啟產學合作創新模式 ([/radio/programMessageView/programId/1565/id/139269](https://radio/programMessageView/programId/1565/id/139269))

11:18:18

The One創辦人暨執行長劉邦初 分享---- 培育人才創造產業品牌價值 開啟產學合作創新模式 明新科技大學與The One南園，農曆年前舉行品牌創價學程簽約儀式，由劉國偉校長和劉邦初執行長共同簽署合作MOU，此一合作案預計於112年啟動，將開啟產學合作的創新模式，深具意義。明...更多 ([/radio/programMessageView/programId/1565/id/139269](https://radio/programMessageView/programId/1565/id/139269))

上一集 (https://www.rti.org.tw/radio/programMessagePlayer/programId/1565/id/139053)	回節目頁 (https://www.rti.org.tw/radio/programView/id/1565)	下一集 (https://www.rti.org.tw/radio/programMessagePlayer/programId/1565/id/139295)
--	---	--

臺灣林業鐵道特展

「啟動兔」陶博熱鬧賀新年！點亮195種家鄉色彩

...

關於央廣

- 關於央廣 (</index/content/id/4>)
- 部門介紹 (</index/content/id/17>)
- 央廣大事紀 (</index/content/id/9>)
- 訂閱央廣電子報 (</index/content/id/10>)
- QSL卡-2023年9月 (</index/content/id/22>)
- 如何收聽央廣 (</index/content/id/15>)
- 央廣心願檔案研究報告 (</index/content/id/33>)
- 如何收聽央廣Podcast(播客) (</index/content/id/23>)
- 收聽短波之每日電離層氣象資訊 (</index/content/id/27>)

RTI Global Sites

- | | |
|--|---|
| 繁體中文 (https://www.rti.org.tw/) | 日本語 (https://jp.rti.org.tw/) |
| 簡體中文 (https://cn4.rti.tw/) | 한국어 (https://kr.rti.org.tw/) |
| English (https://en.rti.org.tw/) | Русский (https://ru.rti.org.tw/) |
| Français (https://fr.rti.org.tw/) | Español (https://es.rti.org.tw/) |
| Deutsch (https://de.rti.org.tw/) | ภาษาไทย (https://th.rti.org.tw/) |
| Indonesian (https://id.rti.org.tw/) | Tiếng Việt (https://vn.rti.org.tw/) |
| Tagalog (https://ph.rti.org.tw/) | Bahasa Melayu (https://my.rti.org.tw/) |

RTI on SNS

- 央廣社群 (<https://topic.rti.org.tw/sns/>)
- RSS Feed (<https://www.rti.org.tw/rss>)
- Radio Garden (<https://radio.garden/live/taipei/radio-taiwan-international/>)

聯絡我們

- 聯絡我們 (</index/content/id/29>)
- 捐助央廣 (</index/content/id/1>)
- 人力招募 (</index/content/id/8>)
- 中短波收聽報告 (</index/content/id/28>)
- 資訊安全政策聲明 (</index/content/id/30>)
- 服務條款(Terms of Service) (</index/content/id/25>)
- 隱私權條款(Privacy Policy) (</index/content/id/24>)

財團法人中央廣播電臺 臺北市104中山區北安路55號

TEL: 886-2-28856168 FAX: 886-2-28855423

本網站建議使用 Chrome、Firefox、Edge、Safari 等電腦或行動裝置瀏覽器閱讀，本站不支援舊版 IE 瀏覽器。

<https://accessibility.ncc.gov.tw/Applications/Detail?category=20210617080802>

立刻下載官方APP



App Store (<https://apps.apple.com/tw/app/臺灣之音/id1497145941>)



(<https://play.google.com/store/apps/details?id=org.rti.khanka>)



明新與 The One 簽 MOU 學生就學即就業



新竹振道節目部

觀看次數：240 次 2023 年 1 月 17 日

明新科技大學與 The One 企業進行品牌創價學程簽約儀式，由校長劉國偉和執行長劉邦初共同簽署合作 MOU，這一項合作案將開啟產學合作的創新模式。

<https://www.youtube.com/watch?v=5OWyRFU3gnE>

明新科大與The One簽MOU 學生就學即就業

2023-01-17 20:39



▲明新科大與The One簽MOU，學生就學即就業。(圖 / 萬世璉攝)

新竹振道 / 記者 萬世璉 / 新竹報導

學校和企業簽屬合作，大多屬於人力服務的工作。近期明新科技大學和南園合作簽屬MOU，展開「品牌創價學程三年產學合作計畫」。

明新科技大學在校長劉國偉就任後，就積極推展大四實習一年的政策，希望學生到明新「就學即就業」。

雙方合作的「品牌創價學程」預計有24個學分，包含大四一年的18個實習學分、6個自主學習學分，畢業後進入職場2年正職培訓，整個學程實習加就業一共3年時間，實習期間比照正職員工各項進修、福利，實習和正職薪資也較同業優渥。

學校和企業簽屬合作，學生在企業實習還能比照正職人員培訓、福利等等，根據明新科大統計10年來，就有8位休閒系學生到南園就業、實習，留職比率都相當高。



培育職場即戰力!企業入主學校打造育才基地 鄰近護國群山 群進修機會多 私校技職人才夯 | 非凡財經新聞



USTV 非凡電視

觀看次數：1,099 次 2023 年 1 月 13 日 [#少子化](#) [#非凡新聞](#) [#招生](#)

在少子化浪潮下，私立大專院學招生不易，因此必須面臨“收場”的命運。但新竹不少技職體系的私校，卻是“異軍突起”，由於在地環境的優勢，被科技業護國神山群包圍，產學合作案，多到做不完，學生畢業即就業，而且不只科技業搶，就連餐飲旅宿業者，也來預訂，邊唸書邊工作，學生還沒畢業就能賺進一桶金。 [#非凡新聞](#) [#少子化](#) [#招生](#) [#產學合作](#) [#科技業](#) 更多內容 敬請鎖定【非凡新聞台】【非凡商業台】

https://www.youtube.com/watch?v=Lm-yi8b_yQQ

14:58 美未來12個月衰退機率 高盛下調至15%

經濟日報 > 商情 > 產學研訓

開啟產學合作創新模式 明新科大與The One共創品牌創價學程

本文共2112字



2023/01/13 22:22:03

經濟日報 曹松清 讚 20

明新科技大學與The One於12日在The One南園人文客棧舉行品牌創價學程簽約儀式，由校長劉國偉和執行長劉邦初共同簽署合作MOU，此一合作案預計於112年啟動，將開啟產學合作的創新模式，深具意義。



明新科大與The One將共同培育人才創造產業品牌價值，開啟產學合作創新模式。明新科大/提供

明新科大是歷史悠久，辦學績效卓著的技職院校，屢獲企業最愛科技大學前三名。The One則是國內知名的創意生活產業業者，旗下有The One南園人文客棧、The One中山概念店等品牌。「品牌創價學程三年產學合作計畫」的精神，即是結合兩者之長，以品牌之本及本職學能為訓練主軸，拓展「感質服務」體驗。

促成此合作計畫的因緣，乃因明新科技大學劉國偉校長大力推行大四實習一年政策，希望學生來明新科大「就學即就業」，在學期間即累積業界年資的辦學理念，深獲The One創辦人暨執行長劉邦初的認同，遂積極與明新科大展開產學合作規劃，希望與The One重視企業「人才培育」、「企業文化傳承」的精神與優質學校教育相結合，摒棄業界普遍視實習生為補足「人力缺口」過客的作法，務實地協助同學親身體驗如何經營品牌，並且透過on job training實際參與服務的過程，創造自身的價值，進而共同提升服務產業的價值。

劉邦初表示，創自己的價，也創產業的價，才是The One想要與學校合作最大的初衷。The One的人才培育一向秉持老中青不同世代的融合，不僅有70多歲的人文管家，如今更要往下培養青年種子，讓The One在創意生活產業領域上的品牌精神，能透過傳承的方式，一棒一棒接力下去。

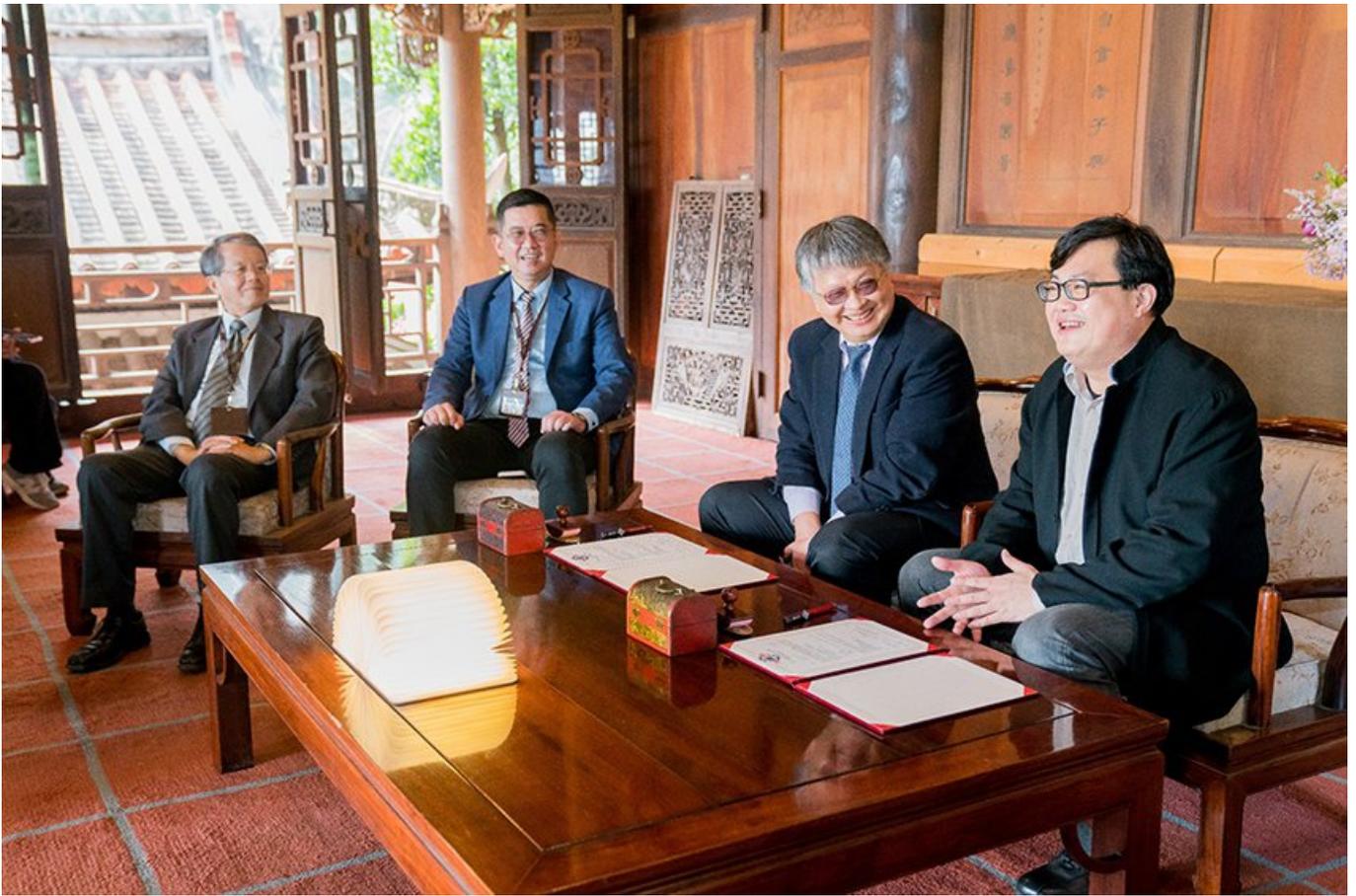


明新科大校長劉國偉(左)和The One創辦人暨執行長劉邦初共同簽署合作MOU。明新科大/提供

「品牌創價學程」預計授予以計24學分，包含大四一年18個實習學分、6個自主學習學分，畢業後立即進入2年正職培訓，全學程實習加就業共3年，學生畢業兩年即累積三年年資，實習期間比照正職員工各項進修、體驗學習等福利，實習與正職薪資水準均較同業優渥。招生對象主要針對服務產業學院(休閒事業管理系、旅館管理與廚藝創意系)、人文與設計學院(應用外語系)、管理學院(行銷與流通管理系、企業管理系)的大四同學。

「品牌創價學程」的課程概念包含「品牌美學DNA」與「服務美學The Sense」為兩大目標，以品牌與企業文化、美學體驗、管家的款待美學、茶藝、花道與人文、感動服務學為課程主軸，讓學生們在實務練習中，學習如何在建構、發展、傳遞品牌精神與價值。此外，The One以款待服務為基底，不斷地推疊、啟發員工在生活對文化的探索與創新。劉邦初認為，在這美學焦慮的時代，如何找到品味生活美感的人才是各大產業目前最匱乏的。因此為了讓瞭解光與影的變化，會請月津港策展人陳禹霖來跟員工分享；請台灣好基金會執行長李應平分享池上四季藝術節的成功之處與文化內涵；或是請台灣首席品水師夏豪鈞來教大家如何品出水的千百種滋味，在沉浸式的學習環境中接收生活上的提案與豐富靈感。

The One南園人文客棧位於新埔九芎湖，與明新科大有地緣之便，明新休閒系主任洪毓美表示，南園與休閒系一直有很深的淵源，10年前該系畢業生黎玉娟是第一個到南園就業的系友，從基層做起，表現優異，近期將晉升為南園院落主理人。而在The One南園人文客棧擔任二當家的人文管家廖于琿，也是8年前明新科技大學畢業的學姊；她笑著表示，雖然當初她是自己應徵進來，但是在這8年的磨練中，她不僅歷練了各個單位的挑戰，參與了數次品牌重建、深化的過程，不到三十歲的她對於如何創造品牌價值有自己一套的想法。對於這次自己服務的東家跟母校可以展開學程合作，她樂見其成，也期待有更多的明新學弟妹可以投入創意生活產業。事實上，去(2022)年進來的2名實習生在她的帶領下，現在已經可以獨當一面的做園林導覽，頗有大將之風地跟旅客互動，並計畫在畢業後轉為The One的正職員工。



劉邦初(右)說，未來The One南園與明新的合作，將可為學界、業界與學生未來創造3贏的局面，為國內休閒服務精緻化奠定學術基礎，為臺灣休閒服務產業提供菁英，創造臺灣獨特之人文感動服務特色品牌，提升臺灣在此產業的國際競爭力。明新科大/提供

這兩位傑出的校友，為學弟妹開闢了康莊大路。10年來，共有8位休閒系同學至南園就業或實習，留職率比率甚高，去年有2位實習同學，今年有3位實習生選擇延續半年實習至1年。不管同學去實習還是就業，一到南園就「黏住了」。同學返校實習座談時曾表示，南園的實習經驗讓他們有深刻的體會，原來休閒系的基礎課程茶藝、陶藝、咖啡、健康適能、行銷、管理等課程，是精緻休閒服務產業重要的基礎訓練。

培育人才，留住人才，一直是服務業面臨的最大問題。在漫長的疫情期間，The One以不裁員、不減薪，深化產品內容來修練自身，運用文化創價、產業創價思維，以餐飲、康養、生活商品、文化展演等跨域產業主題，創造沉浸式體驗，打造未來宿旅風格與生活方式，為台灣休閒產業開拓嶄新的境界。洪毓美認為，休閒系培育「精緻休閒產業服務人才」的課程精神，可以在南園獲得實踐的具體機會，未來The One南園與明新的合作，將可為學界、業界與學生未來創造3贏的局面，為國內休閒服務精緻化奠定學術基礎，為臺灣休閒服務產業提供菁英，創造臺灣獨特之人文感動服務特色品牌，提升臺灣在此產業的國際競爭力。

「品牌創價學程三年產學合作計畫」是The One在產學界為創意生活產業投入的第一步，未來預計還要與明新科技大學合辦年度服務產業相關議題的論壇與創意產業在職EMBA班，讓員工與各行各業對於創意產業有興趣的人一起共襄盛舉，打造台灣更好的品牌之路。

※ 歡迎用「轉貼」或「分享」的方式轉傳文章連結；未經授權，請勿複製轉貼文章內容



經濟日報 App
時刻掌握市場脈動 投資理財好幫手
立即下載

PR 半導體展 | 永光瞄準車載需求 對應產品節能減廢

上一篇

下一篇



KYMCO
(應該)沒有下一次 地球史上最優惠
GP 125
最低 **39,800** 元
月球都沒這麼便宜
詳情內洽 本活

「The One」南園人文客棧與明新科技大學 簽署合作MOU，共創「品牌創價學程」、 展望產學合作新模式



位於新竹、僅有20間房卻讓人趨之若鶩的「The One南園」，近期與「明星科技大學」簽署合作MOU，希望透過「品牌創價學程」打造全新的產學合作模式，未來明新科技大學修習此學程的同學，可於大四時實習，畢業後立即進入2年正職培訓，全學程實習加就業共3年，學生畢業2年即累積3年年資。

《104職場力》為您深入報導。

文 / 《104職場力》

● 本文導覽

- 產學合作新模式，「The One」與明新科技大學推「品牌創價」學程
 - 104精選：「The One南園人文客棧」職缺（線上點選、馬上應徵！）
- 什麼是「品牌創價」學程？
- 「The One」執行長：美學焦慮的時代，每個產業都需要品味生活美感的人才
- 迎戰疫情，「The One」運用文化創價、產業創價思維翻轉營運
- 看更多【The One】工作機會！

以「共好」為理念，結合職人、文創、食藝等面向的「The One南園人文客棧」宣佈與「明新科技大學」合作，期望以「培育人才」的角度創造產業品牌價值，並透過產學合作的創新模式結合兩者之長，開啟新的營運模式。

在112年的1月12日，「The One南園人文客棧」和明新科技大學共同舉辦「品牌創價學程」簽約儀式，雙方由「明新科技大學」的劉國偉校長和「The One」劉邦初執行長共同簽署合作MOU，預計此一合作案將於112年啟動。

《104職場力》為您實際查找「The One」在104人力銀行上所提供的工作機會、福利制度，歡迎一起來了解吧！

產學合作新模式，「The One」與明新科技大學推「品牌創價」學程

本次「The One南園人文客棧」和「明新科技大學」的合作計畫起源，是「明新科技大學」的劉國偉校長大力推行「大四實習一年」政策，期望明新科大的學生能於，在學期間即累積業界年資，達到「就學即就業」的辦學理念。

這個想法深獲「The One」創辦人劉邦初先生的認同，因此雙方積極展開產學合作規劃，希望藉由「The One」重視企業「人才培育」、「企業文化傳承」的精神與優質學校教育相結合，摒棄業界普遍視實習生為補足「人力缺口」過客的作法，務實地協助同學親身體驗如何經營品牌，並且透過on job training實際參與服務的過程，創造自身的價值，進而共同提升服務產業的價值。



▲ The One南園人文客棧

「The One南園人文客棧」位於新埔九芎湖，與「明新科技大學」有地緣之便，明新休閒系洪毓美主任表示，The One南園與休閒系一直有很深的淵源，10年前本系畢業生黎玉娟是第一個到The One南園就業的系友，從基層做起，表現優異，近期將晉升為The One南園院落主理人。而在The One南園人文客棧擔任二當家的人文管家廖于琄，也是6年前明新科技大學畢業生。

廖于琄表示，當初雖是走「自己應徵」的路，但經過歷年的磨練後，參與數次品牌重建、深化，讓不到三十歲的她對於創造品牌價值擁有更多想法，也期待有更多的學弟妹能透過母校與公司的合作、投入創意生活產業。事實上，去年招募的2名實習生在其帶領下，目前已可獨當一面做園林導覽，頗具大將之風和旅客互動，並在畢業後轉為「The One」的正職員工。

劉執行長表示：「創自己的價，也創產業的價」，是「The One」想要與學校合作最大的初衷。「The One」的人才培育一向秉持老中青不同世代的融合，不僅有70多歲的人文管家，如今更要往下培養青年種子，讓「The One」在創意生活產業領域上的品牌精神，能透過傳承的方式，一棒一棒接力下去。