	第一學年(11	3)					第二學年(11	4)			
			學期	下	學期		t) d	上台	學期	下	計劃
	科目	學分	時數	學分	時數		科目	學分	時數	學分	時數
院			_			院					
必		-				必					
修修		A				修					
13	小計	0	0	0	0	13	小計	0	0	0	0
	研究方法與書報討論	3	3	V	-		論文	3	3	3	3
	WI 70737AFF E TXP15M						UNIO 7 C				
專						專				_	
業			-	-	-	業		_			-
必		-	_		-	必			-	-	
修			-		-	修					
19			-	-		"			-		
		-	-	-	-	1					-
	小計	3	3	0	0		小計	3	3	3	3
	人力資源管理專題	3	3			F.	顧客關係管理專題	3	3		
	財務管理專題	3	3				專案管理專題	3	3		
	行銷管理專題	3	3				財金風險管理專題	3	3		
	創新服務品質管理專題	3	3				智慧生活科技專題	3	3		
	組織理論與管理專題	3	3				創新機會辨識	3	3		
	全球運籌管理專題	3	3				問題分析與決策	3	3		
	消費者行為專題	3	3				證券投資管理專題	3	3		
	組織經濟專題	3	3				文化產業管理專題	3	3		
專	大數據分析	3	3			專	品牌與溝通	3	3		
業	◇原住民文化經濟專題	3	3			業	◇部落組織發展與管理	3	3		
選	科技管理專題			3	3	選	組織行為專題			3	3
修	國際財務管理專題			3	3	修	管理經濟專題			3	3
-	生產與作業管理專題			3	3		創意創新與創業			3	3
	系統化商業管理創新			3	3		數位行銷專題			3	3
	管理文獻導讀			3	3		服務業行銷專題			3	3
	策略管理專題			3	3		管理個案研討			3	3
	質性研究分析			3	3		人工智慧與應用專題			3	3
	問卷調查分析			3	3		海外管理實務觀摩與研習			3	3
	◇原住民產業行銷專題			3	3	7	節慶活動管理專題			3	3

【科目類別】 專業科目:院必修、專業必修、專業選修

等素科目, 优处修、母亲: 【科目類別】	公修 ' 母素□	學分	時數
	院必修	0	0
專業科目	專業必修	9	9
	專業選修	21	21
	合計	30	30

【注意事項】

- 1. 最低畢業學分: 30 學分;必修學分: 9 學分;選修學分: 21 學分。
- 2.每學期修習學分:下限為1學分。
- 3.本所學生經指導教授同意後得跨所選修,惟本所選修學分不得低於12學分。
- 4.延修生在註冊當學期已修畢除了論文之外的所有學分時,需加選 1學分「獨立研究」,但不列入 畢業學分。
- 5.本專班學生畢業前應選修至少9學分原住民與部落相關之專題課程。
- 6.相關修業規定依本所「修讀碩士學位辦法」辦理。
- 7.學生於第一學年第二學期或第二學年第一學期時,累計修習學分總數已建畢業學分數者,可修習 論文。該論文學分數,不納入該學期修課上限18學分數內計算。
- 8.「論文」必修六學分,俟口試通過後,一次給予六學分。
- 9. 表列選修僅供參考,依實際狀況調整。



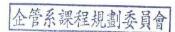
MUST Curriculum Planning for Graduate Students for Academic Year 2024-2025.

1" year(2024)						2 rd year(2025)					
	Course turnater services					Course	semester semester.			ST.	
		Ch.	jw.	Cr.	hr.			Cr.	hr.	Cı.	h.
MUST Core			_		_	MUST Core Required					
Required Courses	Subtotal	II Step	290576	7030	20000	Courses	Subtotal	-Eunitie	96000	and a	200
Market Sale	Research Method and	111111111111111111111111111111111111111		Province and				3	3	3	3
Department	Seminar Discussion	3	3			Department compulsory	Thesis	3	3	3	3
compulsory						courses					
	Subtotal	3	3	- 0	0	10-1-12	Subtotal	. 3	3	3	3
	Topics in Human Resource Management	3	3				Topics in Customer Relationship Management	3	3		
	Topics in Financial Management	3	3				Topics in Project Management	3	3		
	Topics in Marketing Management	3	3				Topics in Financial Risk Management	3	3		
	Topics in Innovative service quality management	3	3				Seminar on Smart Living Technology	3	3		
	Topics in Organization Theory and Management	3	3				Identification of innovation opportunities	3	3		
	Topics in Global Logistics Management	3	3				Problem Analysis and Decision Making	3	3		
	Topics in Consumer Behavior	3	3				Topics in Security Analysis and Investment Management	3	3		
	Topics in Organizational Economics	3	3				Topics in Cultural Industry Management	3	3		
	Big Data Analysis	3	3				Branding and Communications	3	3		
Department Elective Courses	Topics in Indigenous Culture and Economy	3	3			Department Elective Courses	Tribal Organization Development and Management	3	3		
	Topics in Management	- 5		3	3		Topics in			3	1
	of Technology Topics in International	_		-		-	Organizational Topics in Managerial		-	-	-
	finance			3	3		Economics			3	1
	Topics in Production and Operations Management			3	3		Creativity, Innovation, and Entrepreneurship			3	
	Systematic Innovation of Business and ManagementSystematic Innovation of Business and Management			3	3	-	Topics in Digital Marketing			3	
	Introduction to Managerial Literature Review			3	3		Topics in Service Marketing			3	
	Topics in Policy Management			3	3		Management Case Study			3	1
	Qualitative Research Analysis			3	3		Artificial Intelligence and Application			3	
	Questionnaire Analysis			3	3		Overseas Management Practices and observation			3	
	Topics in Indigenous Industry Marketing			3	3		Topics on festival and cultural event management			3	

Cr./hr.=Credit/hour

Remarks:

- $1. Minimum\ credits\ required\ for\ graduation; \underline{30}\ \ credits\ with\ \underline{9}\ \ compulsory\ credits\ ,$ elective credits: $\underline{21}\ \ credits$
- 2. Study credits per semester: the lower limit is 1 credit.
- 3.The inter-institution elective credits are transferable with the approval of academic advisor, but the elective course credits Institute of Management shall not be less than 12.
- 4.Independent study is for students in extended study period, and not counted towards their credits for graduation.
- 5. Students in this special class should take at least 9 credits of special courses related to aboriginal people and tribes before graduation.
- 6.Graduate students shall follow the master degree studying rule of Institute of Manager
- 7.Student who satisfied the graduate criteria at first-year second semester or secondyear first semester is allowed to take the Thesis course. The credits are disregard—the rule of 18 credits per semester maximum.
- 8.Students shall take total 6 credits of "Thesis" course. (all of the 6 credits will be counted together after passing the defense qualification of thesis)
- Please note that the current course listings are subject to change based upon the actual context.







進修部碩士班在職專班 企業管理系 必修課程變動表 113學年度

	分/ 113學年度科目 第一學年/學 學分/ 時數 (停開、新增、更改課程名稱、學分) 修訂及重補修原則說明	第一學年/ 3/3 東改課名 各學校政策修改,113學年入學起適用 第一學期 第一學期	第二學年/ 3/3 東改課名 合學校政策修改,113學年入學起遊 第二學期 第二學期			
4	學分/時數	3/3	3/3			
Y	第一學年/學 學分/期 時數	第一學年/第一學期	第二學年/第二學期			
	113學年度科目	"数文(一)	論文(二)			

企管系課程規劃委員會 条課務委員簽章:

系主任簽章:

院長簽章:

管理等等林於杏